



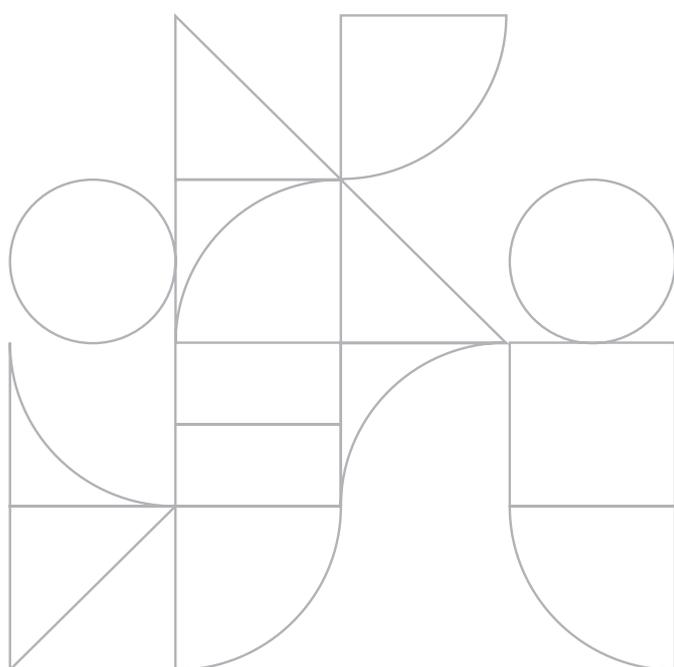
RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

MG



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO



**RELATÓRIO
DE GESTÃO
2021**
DEPARTAMENTO
REGIONAL
MG

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS - FIEMG

Flávio Roscoe Nogueira
Presidente

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA SESI – Departamento Regional de Minas Gerais

Christiano Paulo de Mattos Leal
Superintendente Regional do SESI/DRMG

João Tomaz da Silva Júnior
Gerente de Operações

Karla Vignoli Viegas Barreira
Gerente de Educação Básica

Cristiane Scarpelli de Almeida
Gerente de Segurança e Saúde para a Indústria

Luciene Regina Araújo
Gerente de Responsabilidade Social Empresarial



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

MG



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

© 2021. SESI – Departamento Regional

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

SESI|DRMG

Serviço Social da Indústria

FICHA CATALOGRÁFICA

S492r

Serviço Social da Indústria. Departamento Regional.

Relatório de Gestão / Serviço Social da Indústria. – Belo Horizonte: SESI|DRMG, 2021.

100 p. : il.

1. Relatório de Gestão 2021. Serviço Social da Indústria. Título

CDU: 658.3

SESI

Serviço Social da Indústria

Departamento Regional de Minas Gerais

Sede

Av. do Contorno, 4456 – 11º andar, Funcionários

30110-028 - Belo Horizonte - MG

Edifício Robson Braga de Andrade

Tel.: (31) 3263-4200

<https://www7.fiemg.com.br/>

Central de Relacionamento com o Cliente - CRC

Tel.: (31) 4020-9030

crc@fiemg.com.br



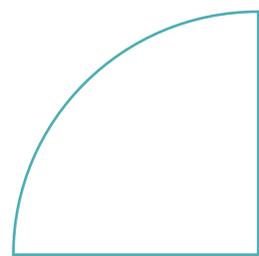
RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

MG



SUMÁRIO



	Mensagem do Dirigente	10
	Sobre Este Relatório	14
	Quem Somos	16
	Riscos, Oportunidades e Perspectivas	42
	Estratégia de Atuação	52
	Desempenho	62
	Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis	92
	Anexos	100
	Lista de Siglas	106
	Índice Remissivo	110



MENSAGEM DO DIRIGENTE

Caro leitor,

No Relatório de Gestão 2021 do Serviço Social da Indústria – Departamento Regional de Minas Gerais (SESI/DRMG), disponibilizado no final deste texto, você vai conhecer as inúmeras ações e os investimentos adotados no segundo ano vivido sob os efeitos da pandemia da covid-19. Este trabalho visou à manutenção eficiente e qualificada da atuação do SESI/DRMG nas áreas de segurança e saúde, responsabilidade social e educação, tão essenciais no suporte a trabalhadores e empresários, especialmente diante dos desafios sanitários impostos a todos.

Para manter a alta qualidade da Educação Básica e Continuada, que em 2020 contou com toda a dedicação para o sucesso das atividades escolares on-line – o que exigiu a adoção de um novo modelo de ensino, com a aquisição de equipamentos e programas, e a capacitação de professores, equipes pedagógicas e demais funcionários do sistema educacional –, o SESI/DRMG empenhou-se enormemente em 2021 para que a retomada das atividades presenciais fosse muito bem-sucedida. Isso, tendo em vista o avanço da vacinação contra a covid-19 no país e a simultânea necessidade de manutenção das medidas sanitárias e de segurança exigidas pela pandemia.

Para o emprego de um modelo híbrido de ensino, imperou a urgência de mais investimentos em equipamentos tecnológicos e em infraestrutura para a transmissão das aulas. Também foi premente a adoção de cuidados fundamentais que preservassem a saúde física e emocional de empregados e estudantes, garantindo a higiene pessoal e a sanitização dos ambientes. Todo esse esforço foi empreendido sem abrir mão do nível de desenvolvimento e recuperação da aprendizagem dos alunos e da comunicação sistemática e transparente com as famílias.

Nesse cenário, o SESI/DRMG teve diligência para inovar e oferecer ainda mais. Manteve o projeto Enem Conectado – que prepara estudantes para o Exame Nacional do Ensino Médio, com oferta de matrícula no sistema de gestão escolar do SESI, e apostilas on-line. Também disponibilizou a plataforma Plurall aos matriculados, garantindo supervisão pedagógica e aulas virtuais ministradas pelos professores do sistema. São serviços importantes ao aprendizado e oferecidos de forma gratuita.

Em quatro unidades – Oscar Magalhães Ferreira (Barbacena), Benjamin Guimarães (Contagem), Emília Massanti (Belo Horizonte) e Ottoni Alves Costa (Sete Lagoas) –, o SESI/DRMG ofertou o Programa Bilíngue em parceria com a Oxford University. A ação beneficiou 1,8 mil alunos. Oferecidas sem custo para o estudante, as monitorias de idioma (para levar a língua inglesa a todos os interessados do ensino fundamental), bem como as de Língua Portuguesa e Matemática (para matriculados nas escolas SESI e nas escolas públicas), beneficiaram mais de 6,5 mil jovens no estado. E, entre junho e agosto, foi a vez das Oficinas de Robótica, abertas ao ensino fundamental (anos finais) para serem realizadas no contraturno.

Quanto à saúde e à segurança dos trabalhadores e industriais, o SESI/DRMG também envidou esforços, debruçou-se sobre as inúmeras Normas Regulamentadoras e sobre o novo cronograma de implantação do eSocial, atualizando o funcionamento de sistemas eletrônicos e capacitando gestores e outros profissionais da área de Saúde e Segurança no Trabalho (SST). Além disso, atuou com empenho na vacinação contra a gripe, assegurando que trabalhadores e dependentes de todas as empresas que aderiram à campanha em 2021 no estado tivessem acesso à vacina, inclusive, estendendo o período de imunização.

Essas e outras informações sobre as ações realizadas pelo SESI/DRMG podem ser acessadas, com detalhes, no documento que segue. São essas contribuições que, certamente, ratificam o alcance e a responsabilidade social do Serviço Social da Indústria em Minas Gerais.



Flávio Roscoe Nogueira
Presidente do Conselho Regional do SESI/DRMG





SOBRE ESTE RELATÓRIO

Neste relatório, sob forma de relato integrado, o SESI/DRMG dá transparência à sua abordagem de criação de valor para a indústria e a sociedade. Além disso, demonstra a aplicação dos seus recursos e a contribuição para o aumento da competitividade industrial e a equidade social.

Convidamos você, leitor, a conhecer quem somos, o que fazemos e como nos diferenciamos e contribuímos para o setor industrial, seus trabalhadores e a sociedade civil.

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI/DRMG de promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, disponibilizamos informações adicionais na página oficial da entidade na internet por meio deste link:

<https://www10.fiemg.com.br/transparenciasesi>

É importante frisar que o Relatório de Gestão e o Site da Transparência e Prestação de Contas do TCU integram a proposta de comunicação da entidade com suas partes interessadas e que, com o Rol de Responsáveis e Demonstrações Contábeis, atendem aos elementos obrigatórios da Instrução Normativa 84/2020 do TCU.



QUEM SOMOS

O Serviço Social da Indústria (SESI) é uma instituição privada administrada e mantida pela indústria brasileira. Suas receitas provêm de contribuições compulsórias mensais garantidas pelo artigo 240 da Constituição Federal. O artigo 30 da Lei nº 8.036/1990 e o Decreto-Lei 2.318/1986 preveem que as empresas recolham 1,5% da folha de pagamento para o SESI.

Em âmbito regional, o Serviço Social da Indústria – Departamento Regional de Minas Gerais (SESI/DRMG) compõe o Sistema FIEMG ao lado das seguintes entidades: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais (CIEMG), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e Instituto Euvaldo Lodi (IEL). Juntas, essas entidades oferecem à indústria mineira estratégias para o desenvolvimento industrial e para a formação da força de trabalho, inclusive preparando novas gerações para a indústria do futuro.

Principal parceiro da indústria na inclusão social dos empregados do segmento, o SESI/DRMG oferece condições necessárias para elevar a qualidade de vida e promover a saúde e a educação do trabalhador que atua nas indústrias mineiras, bem como de seus familiares e da comunidade na qual estão inseridos. Dessa forma, a entidade contribui para a melhoria da competitividade do setor industrial, sendo um agente transformador.

De acordo com o art. 5º do Regulamento do SESI, os objetivos principais da entidade são alfabetização do trabalhador e de seus dependentes, educação de base, educação para a economia, educação para a saúde (física, mental e emocional), educação familiar, educação moral e cívica e educação comunitária.

Criado em 1946, por iniciativa do empresariado do setor, o SESI/DRMG faz parte da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e do Sistema Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Sistema FIEMG).

Os principais normativos que regem o SESI podem ser acessados por este link:

<http://www.fiemg.com.br/transparenciaSESI/EstruturaCompetenciaLegislacao/legislacao>



NOSSA HISTÓRIA

Estudar, planejar e executar medidas que contribuam diretamente para o bem-estar social dos trabalhadores da indústria ao promover a melhoria do padrão de vida no país. Com essa finalidade, na década de 40, o SESI foi criado pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) por meio do Decreto-Lei nº 9.403/46, amparado pela Constituição de 1937, em seu art.129.

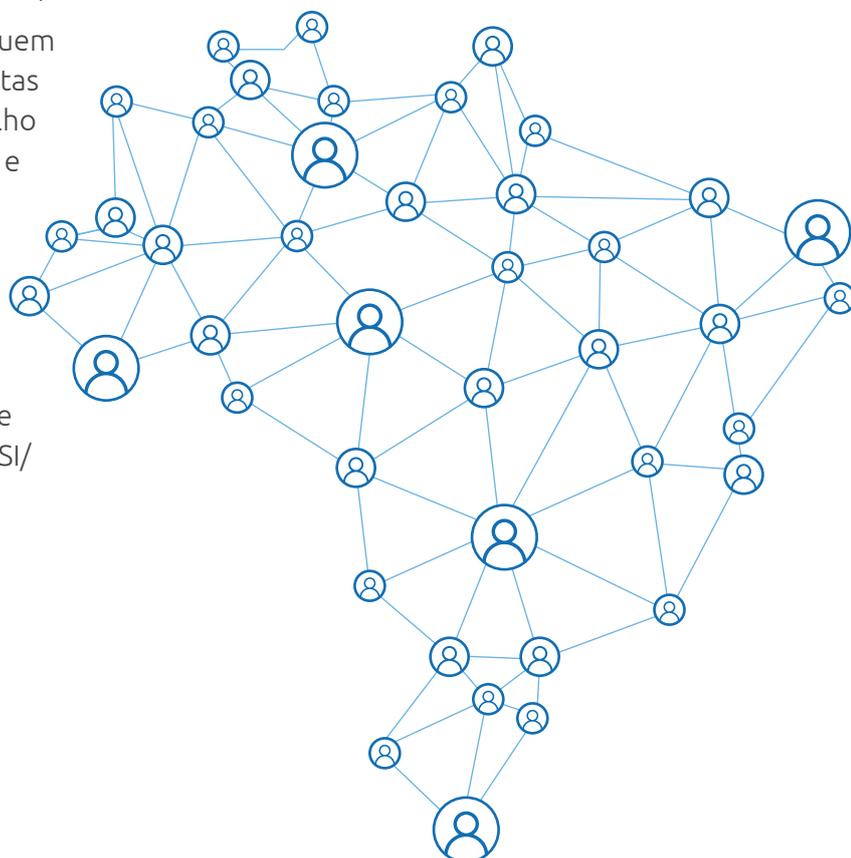
Define-se aqui um regime de colaboração da entidade com o Estado, como uma parceria público-privada, e passa a ser identificado como ente de cooperação ou de colaboração, por atuar ao lado do Estado, sem que dele faça parte.

A mesma legislação estabeleceu: a entidade é privada e suas receitas são próprias e compulsoriamente arrecadadas das empresas industriais. Coube à CNI o papel de organizar e administrar essa entidade. Ficou definido que a aplicação majoritária dos recursos deve ser feita em cada unidade da federação em que ocorre a arrecadação e que o total arrecadado fica sob a gestão do Departamento Regional instalado em cada estado.

Em 1965, a CNI redigiu o Regulamento do SESI – validado por Decreto Presidencial (Decreto-Lei nº 57.375/65), definindo sua estrutura organizacional, que atua sob o regime de unidade normativa com descentralização executiva. Para exercer suas finalidades, o SESI corporifica órgãos normativos e executivos (ou de administração) de âmbitos nacional e regional (estadual) em um regime com o mais alto grau de autonomia que se possa conceber em organismos com a mesma natureza jurídica. O SESI|DN e o Conselho Nacional têm atuação em todo o país. Por sua vez, a autonomia dos Departamentos Regionais está restrita a suas bases territoriais (estadual).

Os Departamentos Regionais (DRs) seguem as diretrizes e as normas gerais prescritas pelo órgão normativo nacional (Conselho Nacional) e estão sob a supervisão e o acompanhamento exercidos pelo Departamento Nacional. Ainda assim, os DRs têm autonomia para gerir os próprios serviços, recursos, regime de trabalho e as relações empregatícias.

O diagrama a seguir apresenta um breve histórico da formação e da atuação do SESI/DRMG.



NOSSA HISTÓRIA



1933

Os industriais mineiros liderados pelos empresários Euvaldo Lodi, Américo Renê Giannetti e Alvimar Carneiro de Rezende fundam a Federação das Indústrias de Minas Gerais – FIEMG.



1946

Fundação do Serviço Social da Indústria (SESI Departamento Nacional), instituído, por meio do Decreto-Lei nº 9.403, pelo presidente general Eurico Gaspar Dutra.



1938

Nasce a Confederação Nacional da Indústria – CNI, tendo como primeiro presidente, o mineiro Euvaldo Lodi, um dos fundadores da FIEMG.

1984

Foi criado o Pró-Memória, projeto de organização e sistematização da memória institucional do SESI/DRMG e da FIEMG.



Década de 1970

Foi caracterizada por uma grande ampliação dos serviços do SESI em unidades próprias em todo o estado. A área da Educação foi fortalecida com a multiplicação das escolas SESI, a ampliação dos cursos de pré-escola, a implantação, em todas as unidades, de merenda escolar e com o desenvolvimento do método de alfabetização de adultos.



1986

Criação da Divisão de Cultura, dando impulso e novas feições às atividades culturais, e da Orquestra de Câmara Carlos Vaz de Carvalho.



1990

Inaugurado o “Centro de Cultura Nansen Araújo”, um marco na área da Cultura da entidade e que atualmente é chamado de Centro Cultural SESIMINAS BH.



1991

Tem início a implantação do programa Ação Global, um evento com diversificada oferta de serviços de saúde, educação, cidadania e com apresentações culturais.



1995

Implementação do Centro de Memória do Sistema FIEMG, o que representou o surgimento de um lugar para a história da indústria mineira, localizado no Centro Cultural SESIMINAS.



2000

Criada a Gerência de Cultura, direcionando a promoção da cultura como ação de responsabilidade social e indispensável à cidadania.

2016

Sistema FIEMG inaugura o Instituto SESI de Inovação em Ergonomia, preparado para reduzir as inadequações ergonômicas no processo industrial e o impacto negativo disso sobre a saúde dos trabalhadores e sobre a produtividade das empresas.



2020

Ocorrência do ciclo de investimentos na Rede SESI de Educação, visando potencializar o uso de tecnologias, disponibilizando robôs, óculos de realidade virtual, *tablets*, todos em números expressivos para os alunos trabalharem. O objetivo é transformar as escolas do SESI nas mais tecnológicas de Minas Gerais.



1949

Criada a Delegacia Regional de Juiz de Fora por causa da concentração operária na Zona da Mata. Inaugurado também o primeiro Centro Social “Morvan Dias de Figueiredo”, no bairro Calafate/BH, atual Escola SESI Mariza Araújo – COMAR.



1950

Implantação do Ensino Supletivo, com instalações de aulas em algumas indústrias. No mesmo ano teve início o serviço de Biblioteca do SESI.



1947

Instalado o Conselho Regional do Serviço Social da Indústria de Minas Gerais, presidido por Américo Renê Giannetti.



1962

Inauguração do primeiro jardim de infância.



1969

Implementadas ações de alfabetização de adultos a partir de um sistema inspirado na proposta educativa apresentada em *Pedagogia do Oprimido*, obra de Paulo Freire. Com isso, o SESI visava extinguir o analfabetismo no meio industrial mineiro.

1967

Inauguração dos Ginásios Orientados para o Trabalho – GOT e criação da “Divisão de Serviços Educacionais”, iniciando as atividades das escolas SESIMINAS de Ensino Fundamental.



2006

Lançamento do Programa Escola Móvel SESI/SENAI – uma escola itinerante que forma mão de obra para a indústria e propicia meios de geração de renda.



2011

Lançamento do Projeto Rotas para o Futuro, com apoio do SEBRAE Minas, para levar a todas as regiões do estado temas relevantes para o fortalecimento da indústria mineira, dentre eles, SST e eSocial.



2010

Lançamento do programa Minas Sustentável, orientando a indústria a respeito da adoção de processos produtivos mais sustentáveis e formas de produzir com mais qualidade, respeitando o meio ambiente e apoiando o desenvolvimento social.



2012

Início das atividades do Projeto ViraVida na cidade de Contagem para atender jovens em situação de vulnerabilidade social, abrindo oportunidades para a formação profissional.



2014

O clássico da Orquestra de Câmara SESIMINAS se uniu ao pop da banda Skank na turnê “FIEMG 80 anos”, que se apresentou em Belo Horizonte e nas dez regionais do Sistema FIEMG.



2015

A turnê “A Força de Quem Faz”, que uniu a Orquestra de Câmara SESIMINAS e a banda Jota Quest, percorreu dez regionais do Sistema FIEMG, com encerramento em Belo Horizonte.



2013

Lançamento do Programa de qualificação profissional Futuros Engenheiros, que permite aos estudantes desenvolver suas competências técnicas e habilidades comportamentais, aliando conhecimentos teóricos, práticos, e simular a rotina de trabalho na indústria.

GOVERNANÇA

Como serviço social autônomo de direito privado, sem fins lucrativos e não integrante da administração pública, o SESI tem uma estrutura de governança cuja administração superior é exercida pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) – vinculada ao sistema confederativo sindical da indústria.

Para a realização das suas finalidades institucionais, o SESI dispõe de Órgãos Normativos e de Administração, de âmbito nacional (Conselho Nacional do SESI e Departamento Nacional) e de âmbito regional (Conselhos Regionais e Departamentos Regionais) com competências delineadas no Regulamento do SESI ¹.

Em âmbito regional, a direção e a gestão administrativa superior da entidade são exercidas pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG), por intermédio do seu Presidente cujas competências estão definidas no Artigo 45 do Regulamento. A estrutura do Departamento Regional do SESI também conta com um Superintendente que, como representante da direção e com os Superintendentes Corporativos, tem atribuições setoriais.

Além das citadas instâncias deliberativas e executivas, o SESI/DRMG tem **instâncias internas de apoio à governança**. O objetivo dessas instâncias é promover a comunicação entre as partes interessadas, monitorar as áreas responsáveis e interagir com elas para tratar de possíveis riscos e resolver disfunções observadas no âmbito da gestão. Há também as **instâncias externas de governança**, que são responsáveis pela fiscalização, pelo controle e pela regulação da entidade.

Essas **instâncias internas** de apoio à governança são:

- ▶ **área de Auditoria Interna:** responsável pela análise da aderência das práticas e dos processos inerentes às normas internas e aos dispositivos legais, verificando a exatidão, a integridade e a fidelidade dos procedimentos por meio de métodos e rotinas destinados a garantir o controle da gestão com razoabilidade e em consonância com os testes aplicados e seus achados. No decorrer da sua atuação, a Auditoria tem liberdade para agir com autonomia e independência, de acordo com a relevância e as características de cada diligência ou inspeção realizada, assegurando a confidencialidade de suas ações;
- ▶ **área de Integridade:** é responsável pela **gestão do Programa de Integridade**, contando com o apoio das áreas de **Compliance** e Ouvidoria, de Proteção de Dados e de Segurança da Informação. O gestor da Área de Integridade atua com a **autonomia** e a **independência** necessárias para a adoção das ações do programa, **participando da tomada de decisões** estratégicas e interagindo diretamente com a alta-administração da FIEMG – Presidência, Superintendência do SESI, Diretoria Regional do SENAI e Conselhos;
- ▶ **Compliance:** gerência que faz parte da Área de Integridade responsável pela adoção e pela gestão dos mecanismos internos de conformidade que compõem o Programa de Integridade da FIEMG. O objetivo fundamental da atuação da Gerência de **Compliance** é garantir a conformidade do cumprimento da legislação, das normas e dos regulamentos internos, especialmente das diretrizes da Lei Anticorrupção (Lei 12.846/2013 e Decreto 8.420/2015) e do fortalecimento da cultura ética na FIEMG;

¹ Arts. 24, 33, 39 e 45 do Regulamento do Serviço Social da Indústria – SESI.
Disponível em: <http://www.portaldaindustria.com.br/sesi/institucional/regulamento/>

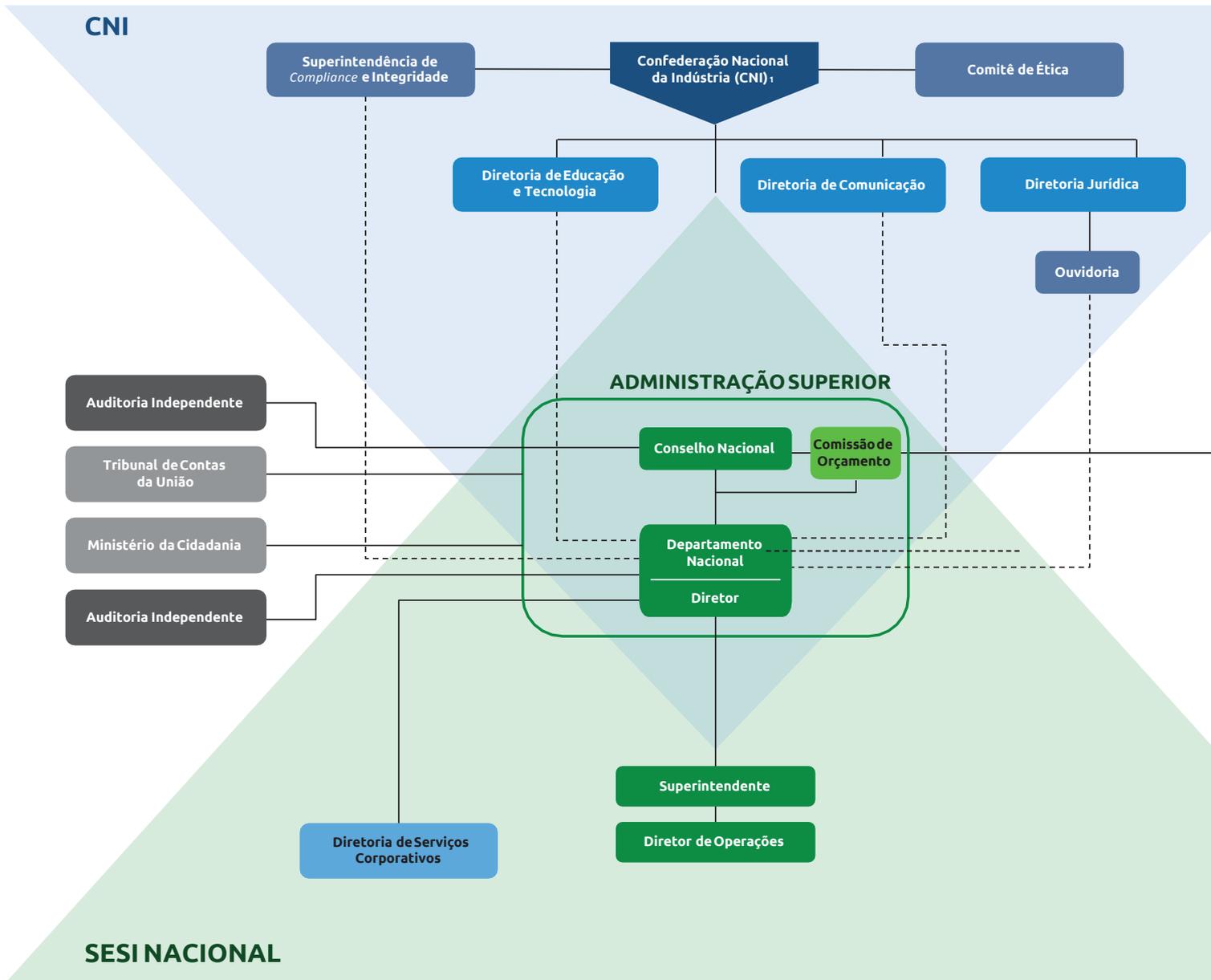
- ▶ **Ouvidoria:** é o canal de comunicação da FIEMG com os públicos interno e externo. A Ouvidoria existe para esclarecer dúvidas, receber elogios ou registrar reclamações/denúncias de desvios éticos ou atos ilícitos, de forma segura, privada e confidencial, garantindo ao manifestante a apuração imediata e isenta do fato. Formalmente designado pelo presidente, o Ouvidor trata as manifestações com o apoio do Comitê de Ouvidoria;
- ▶ **Proteção de Dados:** também fazendo parte da Área de Integridade, a Gerência de Proteção de Dados trabalha para promover a governança da privacidade e da proteção de dados na FIEMG, monitorando a gestão dos fluxos de dados, mitigando os riscos inerentes ao tratamento de dados pessoais feito pela FIEMG e acompanhando o cumprimento da legislação, das normas e dos regulamentos internos, especialmente das diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) – Lei nº 13.709/2018;
- ▶ **Segurança da Informação:** é outra gerência que compõe a Área de Integridade. A Segurança da Informação faz a abordagem organizacional usada para proteger a informação da FIEMG e garantir a observância dos critérios de Confidencialidade, Integridade e Disponibilidade. A instância trabalha na implantação de estratégias, planos, políticas, medidas, controles e diversos instrumentos usados para estabelecer, adotar, operar, monitorar, analisar criticamente, manter e melhorar a segurança da informação.

As **instâncias externas** de governança da entidade são:

- ▶ **Tribunal de Contas da União – Órgão de Controle Externo:** de acordo com os artigos 70 e 71 da Constituição Federal e com a Lei Orgânica do TCU, de número 8.443/92, o SESI é considerado uma unidade jurisdicionada ao TCU. A entidade presta contas de sua gestão de acordo com o teor da Instrução Normativa nº 84, de 22 de abril de 2020. A função do órgão de controle externo é assegurar o cumprimento da finalidade institucional do SESI e a aplicação dos recursos, conforme previsto nos princípios constitucionais;
- ▶ **Auditoria Externa Independente (instância externa de apoio):** responsável por verificar a adequada aplicação das Normas Brasileiras de Contabilidade e da legislação específica, assegurando a integridade das demonstrações financeiras da entidade.

A estrutura de Governança do SESI/DRMG segue as diretrizes de boas práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), fazendo as adaptações necessárias à natureza da entidade. As instâncias de Governança da entidade são estruturadas para atender às diretrizes do Planejamento Estratégico e do relacionamento com a sociedade e as partes interessadas, conforme ilustrado no Diagrama de Governança:

SISTEMA DE GOVERNANÇA – SESI



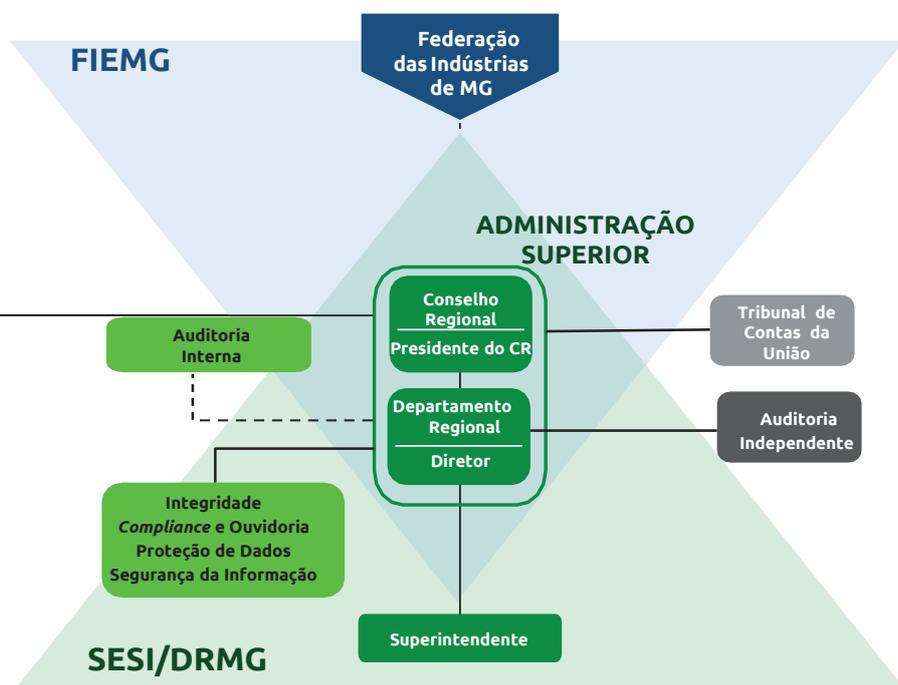
PARTES INTERESSADAS



LEGENDA

- Instância Interna de Governança
- Instância interna de Apoio à Governança
- Órgãos da CNI de apoio à Governança do SESI/DN
- Órgãos da CNI com atuação no SESI/DN
- Instância Externa de Controle da Governança
- Instância Externa de Apoio à Governança
- Estrutura Compartilhada com CNI, SENAI e IEL/NC
- Vinculação Direta
- - - - - Vinculação Indireta

Departamento Regional - MG



¹ Conforme Estatuto da CNI Art.17 – Integram a estrutura básica da CNI os seguintes órgãos: Conselho de Representantes, Diretoria e Conselho Fiscal.

² A vinculação da Ouvidoria e do *Compliance* nos Departamentos Regionais pode variar de acordo com a autonomia administrativa da Diretoria Regional.

FONTES DE RECURSOS SESI/DRMG

Grandes ações demandam recursos. Para elevar o nível de escolaridade do trabalhador, aumentar a produtividade no setor e alcançar resultados que gerem ampliação da competitividade da indústria e satisfação dos seus trabalhadores, contamos com as receitas provenientes de contribuições compulsórias mensais garantidas pelo Art. 240 da Constituição Federal. O Art. 30 da Lei 8.036/90 e o Decreto-Lei nº 2.318/86 preveem que as empresas recolham para o SESI 1,5% da folha de pagamento.

Outra fonte de recursos é a venda de produtos e serviços prestados pelo SESI/DRMG.



Fonte: Sistema Protheus/Finanças e Controle/Gerência de Orçamento.

¹ Contribuição sobre a folha de pagamento.

² Esse mesmo percentual é destinado para as despesas com arrecadação.

³ Contribuições Regulamentares: R\$ 35 milhões (FIEMG: R\$ 27 milhões / IEL: R\$ 7 milhões)



Nossa Missão: promover a qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer, e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial.

Nosso Propósito: transformar vidas para

NOSSOS RECURSOS

 **R\$ 689 mi**
em receita total

 **35**
escolas

4
unidades móveis 

 **21**
Centros de Cultura

34
Centros de Promoção de Saúde 

 **15**
Centros de Saúde e Segurança no Trabalho

1
Centro de Inovação em SST 

 **3.857**
empregados

43
municípios atendidos 

ESTRATÉGIA SISTÊMICA

DEPARTAMENTOS NACIONAL E REGIONAIS

PRODUTOS E SERVIÇOS

Educação básica e continuada 

Saúde e segurança na indústria 

Cultura 

Cooperação Social 

ENTREGA DE VALOR

Educação básica indutora da melhoria da qualidade educacional do Brasil

Saúde e Segurança na Indústria integradas ao trabalho para a redução de danos e de custos.

Nossa Visão: ser o líder nacional na promoção da melhoria da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes e da gestão socialmente responsável da empresa industrial.

tornar a indústria mais competitiva.

RETORNO À SOCIEDADE

18.308

matrículas em educação básica regular

8.561

matrículas em educação continuada

1.546

matrículas na Educação de Jovens e Adultos (EJA)

380.432

pessoas beneficiadas com programas em Saúde e Segurança no Trabalho (SST)

90.545

pessoas beneficiadas em Promoção da Saúde (PS)

63.073

vacinas aplicadas em trabalhadores e seus dependentes

2.129

indústrias atendidas com serviços de SST e PS

10.053

trabalhadores da indústria beneficiados com serviços de SST e PS

61.736

espectadores em eventos de temas culturais – dança, música, artes visuais e teatro

Indústria brasileira

Trabalhadores industriais

Dependentes dos trabalhadores industriais

Sociedade Civil

BENEFICIÁRIOS

PRODUTOS E SERVIÇOS



EDUCAÇÃO

O principal objetivo da Rede SESI de Educação é formar cidadãos capazes de atuar em um mundo em constante transformação. Desde os anos iniciais da Educação Básica, a Rede SESI trabalha as competências básicas dos estudantes para efetivar a cidadania, construir a identidade cultural, desenvolver a consciência ética e preparar os alunos para o mundo do trabalho.

A Rede SESI de Educação de Minas Gerais oferece aos alunos uma educação desenvolvida a partir das três dimensões humanas: conceitual (aprender a transformar informação em conhecimento), atitudinal (aprender a ser e conviver) e procedimental (aprender a fazer). Esses pilares promovem o desenvolvimento das atividades intelectuais e físicas e incentiva o espírito crítico, a curiosidade e o aprimoramento de valores com o comprometimento e a seriedade inerentes à instituição.

As unidades educacionais do SESI atuam com crianças, jovens e adultos em todas as regiões do estado e oferecem oportunidades para que cada um explore o seu potencial acadêmico e todos se tornem atores relevantes na sociedade.

O trabalho pedagógico desenvolvido nas escolas da Rede SESI de Educação de Minas Gerais está alinhado com os preceitos da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). Esse documento é a referência para elaborar as atividades diárias do SESI e oferecer saberes e experiências a serem praticados pelos alunos.





CULTURA

A Cultura do SESI/DRMG busca associar o suporte para uma educação de excelência, orientada para o mundo do trabalho e para o desenvolvimento de competências e habilidades, com as demandas da indústria para implementar atividades e projetos especiais. Reconhecida nacionalmente pela qualidade da sua programação, por valorizar a diversidade de gêneros artísticos e por seus espaços culturais modernos e acessíveis, a área de Cultura do SESI é integrada aos princípios da Economia Criativa. Esses princípios abrangem a criação, produção e distribuição de bens e serviços que têm a criatividade, a cultura e o capital intelectual como matéria-prima. O SESI/DRMG oferece oportunidades para a formação cultural em diversas modalidades artísticas, cursos profissionalizantes, organização de eventos sociais e corporativos e assessoria especializada para a elaboração e a execução de projetos de captação de recursos disponibilizados pelas leis de incentivo à cultura. Esse posicionamento estratégico propicia a formação integral dos alunos da Rede SESI de Educação, a geração de novas receitas, trabalho e renda para os profissionais da indústria criativa e o apoio especial para estreitar a relação da indústria com clientes, comunidades e funcionários.



SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

O SESI/DRMG fomenta o conhecimento e os serviços para Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS) - princípios básicos para a valorização pessoal do trabalhador e fatores determinantes para a produtividade, com redução de riscos e custos de saúde e segurança no trabalho que comprometem o desempenho da indústria.

Além de elemento fundamental para a boa saúde dos trabalhadores, o SESI/DRMG oferece o serviço de gestão da saúde corporativa. Essa é uma estratégia crucial para os negócios porque reduz o absenteísmo e contribui para maiores níveis de produtividade, entre outros benefícios. Nesse sentido, as empresas estão sendo desafiadas a integrar ações de Saúde e Segurança no Trabalho (SST), de Promoção da Saúde (PS) e da Atenção Primária e a transformar esses processos em informações que permitam identificar oportunidades de melhorias e priorizar intervenções.

Com base nesse contexto, o SESI/DRMG busca oferecer um modelo de gestão integrado de saúde e segurança eficiente e capaz de apoiar as indústrias, melhorar o nível de cuidado com os trabalhadores e apoiar os esforços de otimização dos custos empresariais com gestão e integração de informações. Para que esses benefícios possam alcançar o conjunto da indústria, as estratégias propostas contam com a disseminação de tecnologias digitais na padronização dos serviços e no gerenciamento de processos e informações, beneficiando empresas industriais de todos os portes.

Anualmente o SESI/DRMG faz a Campanha de Vacinação Contra a Gripe, proporcionando às indústrias mineiras a imunização dos seus trabalhadores *in company* (nos locais com mais de 20 doses solicitadas) e nas clínicas contratadas.

A alta transmissibilidade do vírus Influenza coloca a gripe entre as doenças infecciosas de maior impacto negativo para a sociedade e a economia. A vacinação é a forma mais eficaz de combater essa doença e é mais importante durante a pandemia porque reduz a carga de doenças respiratórias e hospitalizações.

Assim o SESI promove e facilita o acesso à vacinação, reduzindo os riscos de adoecimento dos trabalhadores, afastamentos por gripe e, conseqüentemente, a perda de produtividade e outros impactos às empresas.

Em 2021 foram 80.741 doses contratadas por 276 empresas participantes (63.604 pessoas foram imunizadas).



COOPERAÇÃO SOCIAL

O SESI/DRMG desenvolve, promove e estimula as boas práticas de cooperação social. Essas ações contribuem para o desenvolvimento econômico e social da indústria porque fortalecem a cidadania e o crescimento das comunidades.

Por meio de atividades e esforços coordenados, campanhas de interesse social e de promoção à saúde pública, o SESI/DRMG desenvolve ações articuladas com parceiros locais para fornecer refeições para a indústria e conscientizar sobre a inclusão de pessoas com deficiência, a preservação do meio ambiente, o consumo consciente e a capacitação dos trabalhadores da indústria.

O SESI/DRMG vem trabalhando para mobilizar a indústria na implementação e no fortalecimento de práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). A entidade está unindo esforços para promover o desenvolvimento de Minas Gerais e tornar o estado sustentável, inclusivo e competitivo. As ações abrangem as parcerias estratégicas com governos e sociedade, a prestação de serviços por meio de consultorias, mentorias e capacitações e o atendimento às comunidades locais a partir da atuação com a indústria em projetos especiais e customizados de acordo com a realidade de cada território. Essas ações estão alinhadas aos princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) coordenados pela ONU.

DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

EXCELÊNCIA TÉCNICA

Experiência, continuidade, aprimoramento e atualização de processos fazem parte de uma longa história de trabalho e serviços prestados pelo SESI/DRMG. Somados à permanente busca de novos conhecimentos e à inovação, possibilitam que os produtos e serviços desenvolvidos pelo SESI permaneçam alinhados às necessidades da indústria e da sociedade. Dentre os exemplos estão a oferta de educação de qualidade, soluções para empresas industriais de todos os portes e setores e a promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria, dos seus dependentes e da comunidade.

QUALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA

- ▶ Ensino inovador e de qualidade, com ênfase em metodologias baseadas na abordagem STEAM (sigla em inglês que conceitua a união de Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática para a resolução de problemas).
- ▶ Análise de dados quantitativos para definir as intervenções pedagógicas.
- ▶ Projetos específicos para o desenvolvimento com a leitura e literaturas.
- ▶ Projeto específico para a formação de valores: Rede SESI de Virtudes.
- ▶ Projeto SESITEC (Tecnologia, Experiência e Criatividade) pautado pelas contribuições dos equipamentos tecnológicos adquiridos pelo SESI para a prática na sala de aula, considerando as vivências e as experiências que o professor e o aluno carregam. O objetivo é fomentar práticas inovadoras que facilitem e potencializem o processo de ensino e aprendizagem.
- ▶ Metodologia única na Educação de Jovens e Adultos (EJA) com reconhecimento de saberes.
- ▶ Formação continuada de professores, lideranças e profissionais administrativos.

EXPERIÊNCIA E CONHECIMENTO EM GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA NA INDÚSTRIA

- ▶ Plataforma digital para a gestão de programas e soluções em Saúde e Segurança no Trabalho na indústria composta pelos seguintes tópicos: sistema de gestão de programas de SST e PS e indicadores de saúde do trabalhador.
- ▶ Plataforma nacional de soluções inovadoras em Segurança e Saúde na Indústria (SSI).
- ▶ Ecossistema de inovação em ergonomia, segurança e saúde na indústria.
- ▶ Oferta de portfólio com foco na Gestão e na Operação de Segurança e Saúde, intensificando o uso de tecnologias orientadas à demanda das indústrias em seus diversos níveis de maturidade.
- ▶ Nas Campanhas de Vacinação Contra a Gripe, o SESI contrata clínicas estrategicamente posicionadas no estado para atender às demandas das indústrias-clientes. A ação é reconhecida e aprovada por 92% das empresas participantes da Pesquisa de Satisfação feita pela área de Imunização. Os clientes relatam estarem satisfeitos ou muito satisfeitos com as ações de imunização e ressaltam a confiança que nutrem pela instituição, pelo serviço prestado e pela clareza e segurança do processo.



COOPERAÇÃO SOCIAL

Com experiência de mais de 20 anos na gestão de projetos especiais de Responsabilidade Sociocultural, o SESI/DRMG continua aprimorando seus processos e investindo na qualificação contínua de sua equipe técnica. O SESI/DRMG também atua na oferta inovadora de produtos e serviços adequados às necessidades das indústrias mineiras e em uma programação cultural ampla e diversa para favorecer o desenvolvimento integral dos alunos da Rede SESI de Ensino e colaborar para manter equilibrada a saúde emocional dos trabalhadores das indústrias.

ATUAÇÃO EM REDE

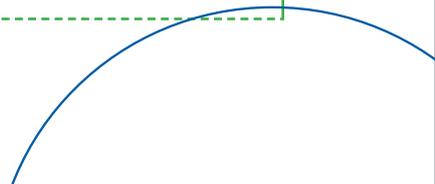
O SESI mobiliza recursos e competências dos departamentos Nacional e Regionais para compor redes colaborativas. Os esforços são orientados para a indústria e baseados na sua demanda, permitindo o desenvolvimento de produtos e serviços inovadores que conquistem o mercado.

No campo educacional, a atuação parte de uma concepção de rede em que as características das unidades são respeitadas e os documentos norteadores apresentam, de maneira estratégica, a linha de trabalho a ser adotada pelas escolas.

A atuação em rede preconiza o compartilhamento dos conhecimentos gerados e as boas experiências, sem precisar engessar as ações e os processos. A criatividade dos educadores é valorizada e incentivada, permitindo a formação de alunos bem-preparados e integrados com o mundo.

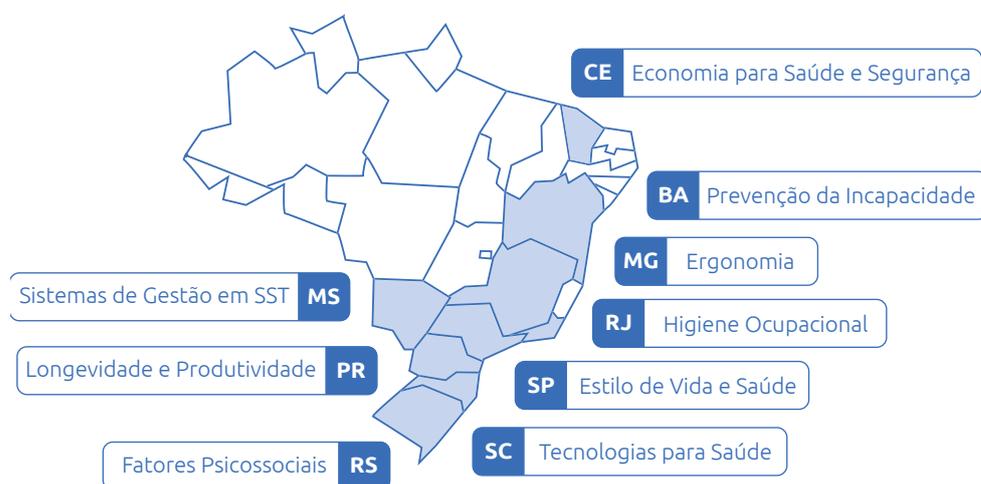
Considerando o cenário de 2021, foram propostas as seguintes formações em nível de rede que contribuíssem com a realidade da nova prática educacional que o contexto exigiu:

FORMAÇÃO	PÚBLICO ATENDIDO
Educação Inovadora: como as ferramentas digitais contribuem para o processo de aprendizagem	Gerentes, pedagogos e professores
Acolhida dos pais para a abertura do Ano Letivo de 2021	Pedagogos, professores, pais e responsáveis da Educação Infantil e do 1º ao 5º anos do Ensino Fundamental
Base Nacional Comum Curricular (BNCC)	Gerentes, pedagogos, professores, auxiliares técnicos, secretários escolares e assistentes, assistentes de educação e bibliotecários
Ensino Híbrido	Gerentes, pedagogos, professores, auxiliares técnicos, secretários escolares e assistentes, assistentes de educação e bibliotecários
Curso EaD: Ensino Híbrido na prática	Gerentes, pedagogos, professores
Novo Ensino Médio	Gerentes, Pedagogos e professores da Rede SESI
Planejamento voltado para o desenvolvimento de competências e habilidades aplicado à Metodologia de Reconhecimento de Saberes (MRS)	Pedagogos e Professores que atuam na Educação de Jovens e Adultos (EJA)
Programa Bilíngue	Professores e pedagogos das escolas que atuam com o Programa Bilíngue
SESI e as Práticas inclusivas – nivelamento de informações	Pedagogos
Comunicação não violenta, comunicação assertiva e gestão do tempo	Disciplinários, assistentes sociais, auxiliares técnicos e pedagogos



FORMAÇÃO	PÚBLICO ATENDIDO
Tecnologias e modernização das bibliotecas	Bibliotecários do SESI e do SENAI
Planejamento: um caminho para o sucesso	Secretários escolares
Inteligência Emocional	Secretários escolares
Comunicação Assertiva	Secretários escolares
Desenvolvimento de Equipes	Secretários escolares
<i>SESITEC</i>	Gerentes, pedagogos, professores
<i>SESITEC</i> Lideranças - nivelamento	Gerentes e Pedagogos
<i>SESITEC</i> – como desenvolver equipes criativas?	Gerentes e Pedagogos
<i>SESITEC</i> Tutores	Tutores das oficinas de robótica

Na área de Saúde e Segurança no Trabalho, os Centros de Inovação do SESI desenvolvem soluções com potencial de escala e gerenciam impactos positivos mensuráveis nos ambientes industriais e nos trabalhadores. Os espaços também disponibilizam soluções inovadoras em gestão, metodologias e processos de SST por meio das Redes Temáticas. Evitam a superposição de custos e esforços entre os Departamentos Regionais, colaboram para a atração de investimentos, o incentivo à pesquisa aplicada profissional e a cooperação com outras instituições de SST. Têm experiência em pesquisa aplicada e cooperação com instituições renomadas nas respectivas temáticas.



Fonte: SESI / DN

O SESI/DRMG adquire a Vacina Contra a Gripe por meio de licitação nacional liderada pelo SESI/DRSC. Em 2021, 23 Departamentos Regionais adquiriram em conjunto 871 mil doses do imunizante. Essa ação possibilita maior poder de negociação com os laboratórios fabricantes na obtenção de melhores condições de fornecimento e menores preços. Para 2022 está prevista a compra de 1,12 milhão de doses pelos 23 estados participantes.

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Agregar valor ao desenvolvimento: importantes alianças estratégicas de cooperação institucional contribuíram para as entregas do SESI/DRMG. Em âmbito nacional, foram firmadas parcerias com Microsoft, FIRST, SEBRAE, Agência Nacional de Saúde (ANS), Associação Cidade Escola Aprendiz, Exploratorium e Expomus. No nível estadual, o vínculo foi com os grupos Somos Educação e Santillana e a Tenda Digital.

MICROSOFT

Prepara jovens brasileiros para os desafios contemporâneos por meio do estímulo da capacidade empreendedora, da criatividade, da comunicação, do trabalho em equipe e do domínio tecnológico. Essas ações fortalecem a Rede SESI de Educação por meio da disponibilização de tecnologias educacionais inovadoras de comunicação e colaboração, de certificações Microsoft para docentes e estudantes do Ensino Médio e da EJA e de plataforma de gamificação e criatividade – Education Edition. Esses recursos contribuem para a elevação da qualidade do ensino e da aprendizagem. Desde 2017, o SESI e a Microsoft mantêm um acordo de cooperação para o uso do Office 365 Educacional, aquisição de licenças do Minecraft Education Edition e intercâmbio de informações e consultas sobre experiências dessas entidades nas áreas de educação e tecnologia. Ambas atuam na formação continuada para os docentes da rede e os gestores, contemplando todos os Departamentos Regionais do SESI, incluindo o SESI/DRMG e sua rede de escolas.

FIRST

A aliança com a For Inspiration and Recognition of Science and Technology (FIRST) nos Torneios de Robótica organizados pelo SESI promove uma enriquecedora troca de conhecimentos e colaboração internacional. O objetivo da iniciativa é estimular o interesse pela ciência e tecnologia em estudantes das redes pública e privada de todo o Brasil. A competição usa programas reconhecidamente inovadores capazes de desenvolver uma geração de cientistas que podem transformar o mundo. Divididos em categorias e baseando-se no tema de cada edição do torneio, estudantes de 9 a 18 anos são desafiados a criar soluções inovadoras para algum problema físico ou social. Na edição 2021 do Torneio de Robótica, 130 alunos da Rede SESI de Educação de Minas Gerais participaram de eventos regionais e/ou nacionais.

AGÊNCIA NACIONAL DE SAÚDE SUPLEMENTAR (ANS)

O SESI renovou o Acordo de Cooperação Técnica com a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) para o desenvolvimento de pesquisas qualitativa e quantitativa sobre o impacto da covid-19 nos planos coletivos empresariais.

GRUPO SOMOS EDUCAÇÃO E GRUPO SANTILLANA

Adoção do material didático, com a disponibilização de acesso às plataformas com objetos digitais, simulados, avaliações contínuas, assessoria pedagógica e livros digitais.

TENDA DIGITAL

Adoção da agenda digital – um meio fácil e prático de comunicação entre família e escola no dia a dia.

HUB ODS MINAS GERAIS DO PACTO GLOBAL

A pandemia acelerou o interesse das empresas pela gestão sustentável dos negócios. Incentivadas pelos grandes investidores a desenvolverem ações para trabalhar com o Meio Ambiente, a Sociedade e a Governança (ESG), as empresas buscam mais competitividade nos mercados interno e externo e se organizam para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como estratégia de relacionamento com os clientes e a sociedade.

Para atender a esse crescente interesse identificado em Minas Gerais, o SESI/DRMG se associou à Fundação Dom Cabral (FDC) e à Rede Brasil do Pacto Global para lançar o HUB ODS Minas Gerais. O objetivo é formar uma rede local de empresas que possam contribuir para melhorar a qualidade de vida no estado e desenvolver práticas de gestão socioambiental. Empresas como CEMIG, Copasa, MRV, Algar, FCA, CNH, CBMM e Pif Paf Alimentos fazem parte dessa rede. O envolvimento de grandes empresas abre a oportunidade para comercializar serviços de consultoria e capacitação em responsabilidade socioambiental.



METODOLOGIAS INOVADORAS

O SESI/DRMG adotou metodologias inovadoras e exclusivas trazidas pelo Departamento Nacional. São elas:

NOVA EJA/EJA PROFISSIONALIZANTE

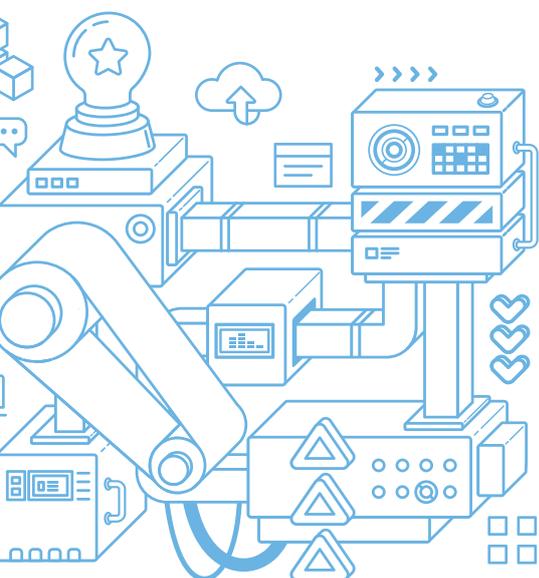
Para possibilitar a conclusão de etapa ou do nível de ensino em menor tempo, reduzir a evasão escolar e promover a formação profissional e cidadã, a nova metodologia de EJA da Rede SESI organiza a matriz de referência curricular nos seguintes pilares:

- ▶ Quatro áreas de conhecimento (Linguagens, códigos e suas tecnologias; Matemática e suas tecnologias; Ciências da Natureza e suas tecnologias; Ciências Humanas e suas tecnologias).
- ▶ Organização da oferta considerando três ambientes de aprendizagem: sala de aula, empresa e outros ambientes.
- ▶ Contextualização no mundo do trabalho por meio de atividades e projetos orientados por oito ramos prioritários de atividades da indústria. (Alimentos e bebidas; Construção civil; Couros e calçados; Madeira e mobiliário; Metalurgia; Minerais não metálicos; Química; Têxtil e vestuário)
- ▶ Eixos cognitivos integradores comuns a todas as áreas, desenvolvimento de competências e habilidades e definição dos Objetos do Conhecimento.

Os cursos têm estratégias flexíveis de acordo com os interesses e as aspirações dos estudantes. A carga horária mínima do ensino fundamental é de 800 horas nos anos iniciais e 1.200 horas nos anos finais. O ensino médio prevê 1.200 horas. Para cumprir o mínimo exigido, a Nova EJA/EJA Profissionalizante considera o aproveitamento dos alunos em estudos feitos em processos escolares anteriores e o reconhecimento de saberes adquiridos ao longo da vida em processos informais, não formais e/ou em experiências de vida e de trabalho devidamente avaliadas e reconhecidas. A oferta pode ocorrer em espaços descentralizados, como empresas, ONGs ou espaços comunitários, desde que haja o suporte apropriado e o acompanhamento direto de uma escola credenciada. Assim o curso pode ser concluído a qualquer tempo, e o estudante recebe a devida certificação da escola onde está matriculado pelo cumprimento dos requisitos para a aprovação.

PROGRAMA ACESSE

O programa Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no SESI (Acesse) utiliza a arte como catalisadora da implementação da Metodologia STEAM – sigla em inglês que significa Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática – nas escolas da Rede SESI. A proposta é influenciar e ser referência no desenvolvimento de projetos inovadores para as redes pública e privada de ensino. Partindo dos eixos Inovação, Arte e Trabalho, a metodologia fornece referências pedagógicas práticas para educadores. O STEAM se baseia em experimentações e processos de formação que usam a arte e a inovação científica para aplicar na aprendizagem e no desenvolvimento humano, social e profissional dos estudantes.



METODOLOGIA SESI DE ATUAÇÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O SESI se destaca nos temas Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS). Há uma padronização na execução dos Programas Legais de Saúde e Segurança na Indústria criados por meio da atuação de grupos técnicos de especialistas dos Departamentos Regionais e do Departamento Nacional. Esse procedimento gera alinhamento técnico, segurança jurídica e eficiência operacional no SESI. Os programas são modelados em um sistema com base de dados integrada chamado SESI Viva+.

Atenta às tendências do cenário mundial, a equipe do SESI/DRMG é referência em desenvolvimento de novas soluções para a indústria mineira.

SESI GoLAB

O GoLAB é uma metodologia inovadora no atendimento às indústrias formada por um sistema de aceleração de ideias. O objetivo é usar a metodologia de Design Sprints (Google Ventures) para criar e validar soluções de Segurança e Saúde e Promoção da Saúde do trabalhador da indústria.

PLATAFORMAS NACIONAIS

Investir em plataformas nacionais fortalece a gestão e contribui para a qualidade dos serviços prestados pelos Departamentos Regionais. Em 2021, a iniciativa trouxe tecnologias educacionais essenciais para a continuidade das aulas e de atividades escolares de forma remota.

PLATAFORMA DE APRENDIZAGEM ADAPTATIVA

Viabilizada para alunos do Ensino Médio e da Educação de Jovens e Adultos da Rede SESI, a plataforma utiliza algoritmos para identificar as formas de aprendizagem de cada aluno e sugerir os próximos passos para aperfeiçoar os estudos. A aprendizagem adaptativa inclui a aplicação de simulados nos moldes do ENEM e a gestão pedagógica baseada em dados.

PORTAL SESI EDUCAÇÃO (www.sesieducacao.com.br)

Plataforma da Rede SESI de Educação que disponibiliza conteúdos digitais e funcionalidades tecnológicas alinhados às estratégias nacionais para disseminar o conhecimento, como situações de aprendizagem interativas e lúdicas, textos e atividades, simuladores, videoaulas e jogos.

SOLUÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (LMS - LEARNING MANAGEMENT SYSTEM)

A LMS é disponibilizada pelo Departamento Nacional do SESI para ser aplicada no Desenvolvimento Humano, na Universidade Corporativa do SESI e nas áreas de Educação e de Saúde e Segurança na Indústria dos 27 departamentos regionais. A solução utiliza os sistemas LMS, Create, Repositório Nacional, Módulo de Tutoria e Webconferência.

PLATAFORMA DE SIMULAÇÃO DE ROBÔ LEGO EV3 E ENSINO DE PROGRAMAÇÃO

O mais novo projeto em implementação na rede é a plataforma CoderZ. Os estudantes simulam robôs de Lego EV3 e aprendem três linguagens de programação: em bloco, Java e Python. Enquanto isso, eles trabalham o pensamento computacional com programas de matemática e ciências. A Rede Sesi de Ensino tem professores e gestores capacitados para trabalhar com o Lego EV3 nos Departamentos Regionais e atender mais de 30 mil estudantes inseridos na plataforma.

SISTEMA DE GESTÃO ESCOLAR (SGE)

Disponibilizado para as escolas da Rede Sesi de Educação Básica, o SGE padroniza processos e regras de negócio para elevar a qualidade, disponibilidade e integridade das informações nacionais de estatísticas em educação.

PLATAFORMA SESI VIVA+ (www.sesivivamais.com.br)

Plataforma inovadora de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e Promoção da Saúde (PS) que proporciona ganhos para a indústria e os trabalhadores. O Sesi Viva+ concentra a gestão de dados em ambiente único e gera informações qualificadas e estruturadas para apoiar as indústrias na redução de riscos legais e de custos com saúde e afastamentos, na prevenção de acidentes, na gestão de SST e no aumento da produtividade. Com o Sesi Viva+, os trabalhadores podem fazer consultas médicas remotas e participar de programas de Gestão de SST. A plataforma também oferece cursos no formato de Ensino a Distância (EaD) e semi-presenciais para atender às Normas Regulamentadoras (NRs) de Saúde e Segurança no Trabalho. Dentre as instruções estão ergonomia, fatores psicossociais, longevidade, tecnologias, sistemas de gestão, higiene ocupacional, absenteísmo e fatores econômicos relacionados à Saúde e à Segurança.

PLATAFORMA SESI DE INOVAÇÃO (www.inovacaosesi.com.br)

É um canal aberto para a indústria solicitar apoio especializado para a solução de desafios e, após seu desenvolvimento, disponibiliza para o universo industrial. Esse processo fortalece o ecossistema de inovação para soluções em temas que impactam positivamente os custos relacionados à Saúde e Segurança no Trabalho.



PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

O SESI conquistou resultados expressivos em olimpíadas e competições realizadas em 2021:

- ▶ 945 premiados no Concurso Canguru de Matemática;
- ▶ 185 alunos e 17 escolas premiados na Olimpíada Brasileira de Astronomia;
- ▶ 6 premiados na Mostra Brasileira de Foguetes;
- ▶ 128 premiados na Olimpíada Nacional de Ciências;
- ▶ 2º lugar no Champion Award no Torneio Nacional de Robótica FLL;
- ▶ 1º lugar na categoria Desempenho de Robô no Torneio Nacional de Robótica FLL;
- ▶ 2º lugar na categoria FTC – Prêmio Inovação;
- ▶ Prêmio Top Of Mind de Proteção – Categoria “Entidade Prestadora de Serviços”



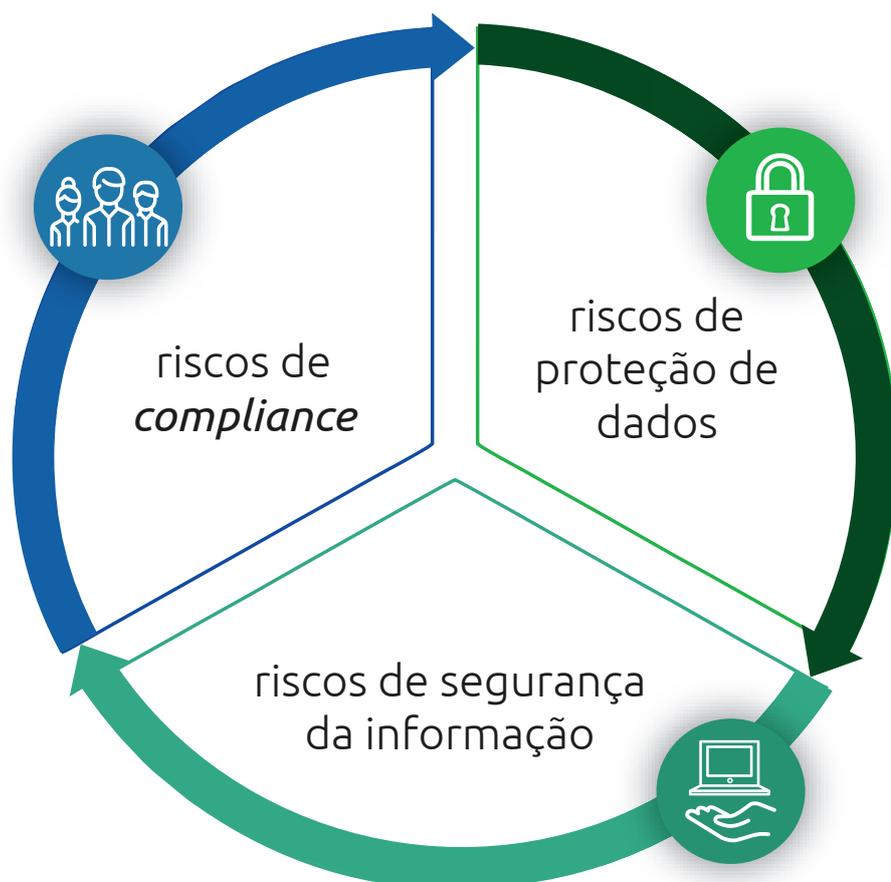


RISCOS, OPORTUNIDADES E PERSPECTIVAS

MODELO DE GESTÃO DE RISCOS

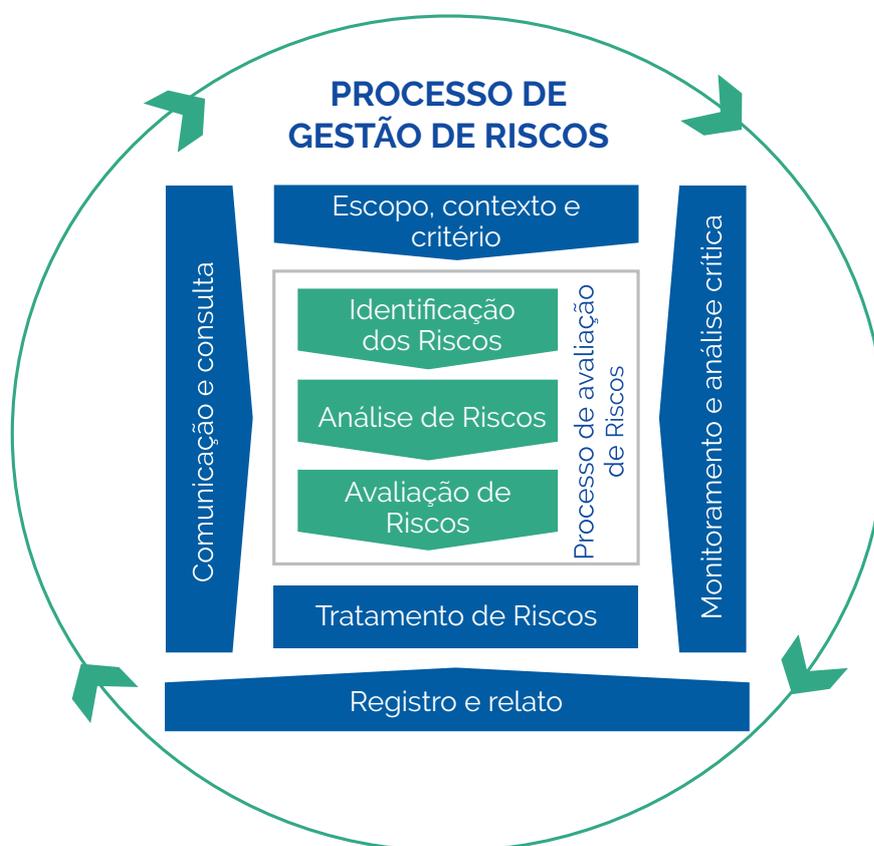
Existem diversos níveis de maturidade em Gestão de Riscos no âmbito do SESI - Departamentos Nacional e Regionais. O desenvolvimento é afeto à evolução da implantação dos Programas de *Compliance* criados por cada Departamento Regional por força da determinação regulamentar expedida pelos Conselhos Nacionais do SESI e SENAI - Resolução SESI/CN nº 49/2019 e Resolução SENAI/CN nº 18/2019.

O SESI/DRMG está em fase conclusiva do Diagnóstico de Riscos. O escopo dessa etapa é a gestão dos riscos de integridade/conformidade mapeados em atendimento ao Programa de Integridade da FIEMG. Para o Programa de Integridade ou *Compliance*, risco é o efeito da incerteza nos objetivos de *compliance*. Portanto, pode ser caracterizado pela probabilidade de ocorrência e pelas consequências do não cumprimento das obrigações de *compliance* da organização (Fonte: ABNT NBR ISO 37301:2021). No SESI/DRMG, esses riscos também são relativos à Proteção de Dados e Segurança da Informação, de acordo com o escopo a seguir:



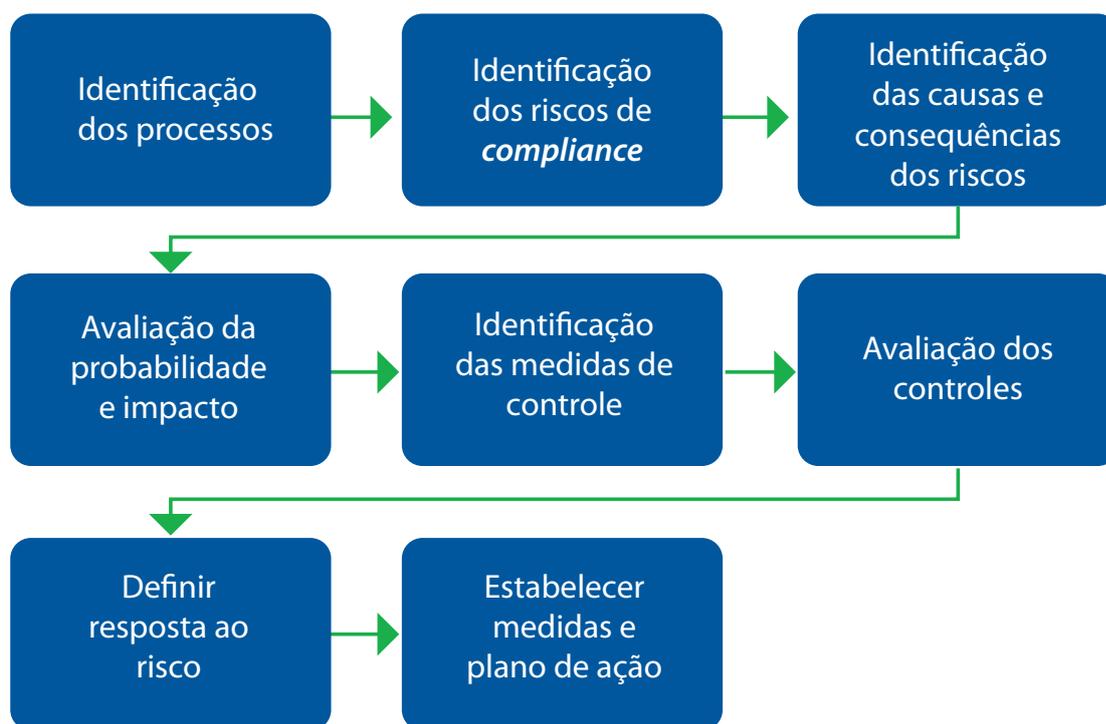
O diagnóstico de riscos permite identificar as vulnerabilidades de conformidade e adotar medidas de mitigação para prevenir a ocorrência de irregularidades. A atividade de diagnóstico de riscos é parte de um macroprocesso de gestão de riscos. A gestão de riscos envolve atividades de identificação, análise, avaliação e priorização, resposta ao risco, tratamento, comunicação e consulta, monitoramento e revisão de riscos.

O processo de Gestão de Riscos adotado pelo SESI/DRMG segue as diretrizes da ABNT NBR ISO 31000:2018 e envolve a aplicação sistemática de políticas, procedimentos e práticas para comunicação e consulta, estabelecimento do contexto, escopo e avaliação, tratamento, monitoramento, análise crítica, registro e relato de riscos. Essa estrutura está representada na figura a seguir:



Processo de Gestão de Riscos Corporativos: ABNT NBR ISO 31000:2018

O diagnóstico de riscos de *compliance* dos processos foi feito pelas áreas de Integridade e de Projetos e Processos por meio de workshops multidisciplinares. Os eventos contaram com a participação das áreas envolvidas nos processos e das Gerências Jurídica e de Auditoria. O ponto de partida da identificação dos riscos foi a **Cadeia de Valor**. Nela estão estabelecidos os **macroprocessos** a serem analisados, obedecendo às seguintes etapas:



Os parâmetros de probabilidade e impacto adotados para a priorização e o tratamento dos riscos de *compliance* seguem as diretrizes da Controladoria-Geral da União (CGU), constantes do documento Metodologia de Gestão de Riscos da CGU (2018), a seguir expostos:

PROBABILIDADE	DESCRIÇÃO DA PROBABILIDADE	PESO
Muito baixa	Improvável. Em situações excepcionais, o evento pode até ocorrer, mas nada nas circunstâncias indica isso.	1
Baixa	Rara. De forma inesperada ou casual, o evento pode ocorrer, pois as circunstâncias pouco indicam essa possibilidade.	2
Média	Possível. De alguma forma, o evento pode ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	5
Alta	Provável. De forma até esperada, o evento pode ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	8
Muito Alta	Praticamente certa. De forma inequívoca, o evento vai ocorrer.	10

Fonte: Metodologia de gestão de riscos da CGU - 2018 - adaptado



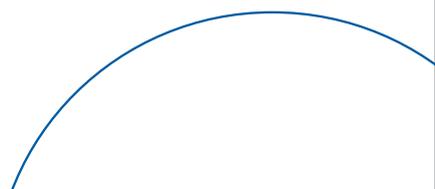
IMPACTO	DESCRIÇÃO DO IMPACTO	PESO
Muito baixo	Insignificante impacto nos objetivos do processo. Em relação à imagem/reputação, impacto apenas interno ou sem impacto.	1
Baixo	Pequeno impacto nos objetivos. Em relação à imagem/reputação, tende a limitar-se às partes envolvidas.	2
Médio	Moderado impacto nos objetivos, porém recuperável. Em relação à imagem/reputação, prejuízo momentâneo da imagem e exposição por curto período.	5
Alto	Significativo impacto nos objetivos, de difícil reversão. Em relação à imagem/reputação, impacto elevado, que compromete a imagem.	8
Muito Alto	Catastrófico impacto nos objetivos, de forma irreversível. Em relação à imagem/reputação, forte comprometimento, podendo atingir objetivos estratégicos e até a missão da empresa.	10

Fonte: Metodologia de gestão de riscos da CGU - 2018 - adaptado

OPÇÃO DE TRATAMENTO	DESCRIÇÃO
Mitigar	Implementar controles que possam diminuir causas ou as consequências dos riscos (plano de ação). Normalmente um risco é mitigado quando classificado como alto ou extremo, e o controle apresenta custo/benefício adequado.
Compartilhar/ transferir	Consiste em mitigar a consequência ou a probabilidade de ocorrência de um risco por meio da transferência ou do compartilhamento de uma parte do risco mediante a contratação de seguros ou da terceirização de atividades.
Evitar	Não iniciar, descontinuar a atividade nem desfazer-se do objeto sujeito ao risco. Encerramento do processo organizacional. Normalmente um risco é evitado quando é classificado como alto ou extremo e a implementação de controles apresenta um custo muito elevado.
Aceitar	Nenhuma ação é implementada. Um risco normalmente é aceito quando seu nível está nas faixas de apetite a risco.

Fonte: Metodologia de gestão de riscos da CGU - 2018 - adaptado

Além disso, é importante mencionar que o SESI/DRMG fez o **Diagnóstico de Riscos de Proteção de Dados** como parte do processo de gestão de riscos. A adequação das entidades que compõem o Sistema FIEMG em relação à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Lei nº 13.709/2018) demanda uma transformação cultural que deve alcançar os níveis da organização. Essa adequação envolve estabelecer e promover a cultura de privacidade, conscientizando o corpo funcional sobre o respeito à privacidade em todas as atividades institucionais.



Para promover a governança da privacidade e da proteção de dados na FIEMG, foi feito um diagnóstico e tomadas as ações necessárias para atender às determinações legais. Foram identificadas as atividades com tratamento de dados pessoais e os respectivos fluxos de dados, analisados os riscos inerentes ao tratamento de dados pessoais e estabelecidas as ações para mitigar os impactos de eventuais ocorrências. As ações de adequação estão sendo feitas pelas áreas responsáveis por cada processo. O monitoramento da execução das ações está sendo acompanhado pela equipe da Auditoria Interna para garantir a adequação estabelecida.

A gestão de riscos de Segurança da Informação é feita de forma recorrente na FIEMG, utilizando-se de *frameworks* (CIS Controls, NIST, ISO), revisão dos processos internos, processos de negócio, análise de vulnerabilidades, validação dos controles implantados, dentre outras ações.

As melhores práticas de segurança da informação utilizadas pela FIEMG permitiram que o programa de segurança da informação da FIEMG ficasse entre os dez melhores cases do Brasil. Esse feito rendeu ao gerente de Segurança de Informação da FIEMG o prêmio de melhor gestor de segurança da informação na categoria Educação em 2021, durante a cerimônia de premiação do congresso *Security Leaders*.

Visando ao aprimoramento do processo de gestão de riscos, o SESI/DRMG aderiu ao Termo de Compromisso de Registro de Preços, Pregão nº 023/2021 dos Departamentos Nacionais do SESI e do SENAI. O objeto foi a contratação de ferramenta de gestão de riscos - Software GRC - e está em via de celebração de contrato com a empresa vencedora do certame. Dessa forma, **a partir do primeiro semestre de 2022, a gestão de riscos de integridade na entidade será totalmente informatizada.**

RISCOS MAPEADOS

Com base no diagnóstico elaborado, há **três grandes grupos de risco ligados à Integridade que podem afetar a missão institucional e a estratégia do DRMG: riscos de *compliance*, de proteção de dados e de segurança da informação.**

MACROPROCESSO	RISCOS ASSOCIADOS	AÇÕES MITIGATÓRIAS
Conformidade Institucional	Não atendimento de normas, leis, processos internos, orientações dos órgãos de controle, fraudes, assédios, dentre outros.	Implementação do Programa de <i>Compliance</i> , elaboração de Política de Integridade, Revisão do Código de Conduta, Realização de Treinamentos, Campanhas de comunicação, implementação de Canal de Denúncias, dentre outras.
Segurança da Informação	Comprometimento da Integridade, Disponibilidade e Confidencialidade das Informações da FIEMG.	Implantação de Programa de Segurança da Informação, Política de Segurança da Informação (interna e para terceiros), Aquisição de Soluções Tecnológicas, treinamentos, conscientização, dentre outros.
Proteção de Dados Pessoais	Não atendimento das leis relacionadas à Proteção de Dados, Vazamento de dados pessoais e utilização indevida de dados.	Implantação de Programa de Proteção de dados, Política de Proteção de Dados, realização de treinamentos e de diagnóstico de conformidade com a LGPD, mapeamento dos fluxos de dados dos processos da FIEMG, criação de planos de adequação, dentre outros.

OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

Considerando esses riscos, foram identificadas oportunidades de melhorias nos processos estratégicos, de negócios e de suporte da FIEMG, incorporando adequações referentes aos requisitos de *compliance*, de proteção de dados e de segurança da informação, que são objeto específico de planos de adequação das entidades.

PROGRAMA DE COMPLIANCE (CONFORMIDADE)

Compliance é o dever de estar de acordo com atos, normas e leis para o seu efetivo cumprimento. Engloba, portanto, o conjunto de ferramentas e políticas internas para garantir a integridade das atividades desenvolvidas pela entidade. As boas práticas de *Compliance* se consolidam num pilar para um conjunto amplo de atividades, produtos e processos que devem estar alinhados aos objetivos estratégicos, à missão e à visão da entidade.

O Programa de *Compliance* do SESI/DRMG foi reestruturado em 2020 e consiste no **conjunto de ações contínuas que reúnem políticas, processos, normas e procedimentos, visando ao fortalecimento da cultura ética, de privacidade e de segurança da informação** aplicável a todas as entidades da FIEMG. Indo além da conformidade legal e normativa, o Programa de Integridade FIEMG se estrutura em sistemas de **Compliance, Proteção de Dados e Segurança da Informação** de acordo com os seguintes pilares:



Em 2021, buscou-se consolidar a adoção das ações relativas ao Programa e ao seu aprimoramento, merecendo destaque as seguintes iniciativas:

ENGAJAMENTO E SUPORTE DA ALTA-ADMINISTRAÇÃO

Realização de Reuniões Periódicas do Comitê de Integridade (Comitê composto por integrantes da Alta-Administração da FIEMG e responsável pela coordenação estratégica do Programa de Integridade)

Renovação do preenchimento dos indicadores do Pacto Ethos pela Integridade e Contra a Corrupção – ciclo 2021 (<https://www.ethos.org.br/conteudo/signatarios-do-pacto-empresarial-pela-integridade-e-contra-corrupcao/>)

Elaboração do Planejamento Estratégico considerando valores e ações de Integridade (<https://www7.fiemg.com.br/mais-sistema-fiemg>)

Realização de Lives, Seminários e Podcasts para a Indústria sobre o tema Integridade (*compliance*, proteção de dados e segurança da informação)

Conscientização da importância de Programas de Integridade com os Sindicatos afiliados por meio de elaboração e disponibilização de Cartilha de Integridade e de LGPD para essas entidades setoriais

Celebrada parceria institucional com o Sindicato da Indústria da Construção Pesada de MG (Sicepot) para implantar Programas de *Compliance* em empresas afiliadas ao sindicato

Publicação de Cartilha de Segurança da Informação para os públicos interno e externo

INSTÂNCIA RESPONSÁVEL

Realização de Reuniões Periódicas do Comitê de Integridade (Comitê composto por integrantes da Alta-Administração da FIEMG e responsável pela coordenação estratégica do Programa de Integridade)

GESTÃO DE RISCOS DE INTEGRIDADE

Realização de Diagnóstico de Riscos de *Compliance* e de Proteção de Dados e Segurança da Informação

Adesão à Ata de Registro de Preços do Departamento Nacional (pregão 23/2021) para a aquisição de sistema automatizado de gestão de riscos – Software GRC

CÓDIGO DE CONDUTA, POLÍTICAS, PROCESSOS E PROCEDIMENTOS

Código de Conduta revisado em 2020

Cartilha do Programa de Integridade publicada em 2020

Aprovação das Políticas de Integridade (PO43.01), Proteção de Dados (Política Complementar) e Segurança da Informação (Política Complementar)

Implantados processos de consultas à Área de Integridade na Central de Serviços Automatizados da FIEMG (CSA)

Aprovação de Instruções Normativas dispendo sobre Conflito de Interesses (IN 43.03), Gestão de Consequências e Medidas Disciplinares (IN 43.04), Plano de Resposta a Incidentes (IN 43.01), Utilização de computadores em regime presencial ou teletrabalho (IN 43.02)

Aprovado o Código de Conduta para Terceiros

COMUNICAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E DISSEMINAÇÃO
DA CULTURA DE INTEGRIDADE

Realização de campanhas de comunicação sobre o tema Integridade
Implantação do Momento Integridade no Encontro de Líderes (periodicidade mensal)
Promoção de Treinamento sobre o Código de Conduta e a Proteção de Dados em parceria com a Unindústria. A ação teve adesão de 97% e de 98%, respectivamente
Elaboração de Treinamento sobre Segurança da Informação (lançado em janeiro/2022)
Veiculação de conteúdos da Integridade na revista Matéria-Prima (periodicidade mensal)
Lançamento e Implantação do Programa Rede de Multiplicadores da Integridade (encontros mensais para a disseminação de conteúdos)
Elaboração e disponibilização de conteúdos para a Indústria e o público externo: Trilha de Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)
Elaboração de Cartilha de Segurança da Informação para públicos interno e externo

CANAL DE MANIFESTAÇÃO

Finalizada a licitação para a contratação de nova ferramenta terceirizada para atendimento ao Portal da Ouvidoria. Contrato assinado em novembro e operação iniciada em Dezembro/2021.
Iniciado procedimento para a contratação de ferramenta para gestão da proteção de dados na FIEMG.

DUE DILIGENCE DE INTEGRIDADE

Participação do Fórum da Rede Colaborativa de <i>Compliance</i> para a elaboração de normativo de referência para implantar o Processo de <i>Due Diligence</i> . Prazo de aprovação da norma previsto para janeiro/2022.
--

MONITORAMENTO E AUDITORIA

Realizadas reuniões para reportar o andamento das ações do Programa de Integridade com o Comitê de Integridade
Auditoria Interna nos processos da Ouvidoria
Reporte trimestral aos Conselhos Nacionais do SESI e do SENAI e elaboração de Relatório de Controle Interno (divulgado no Portal da Transparência)
Desenvolvimento de painel de BI para o monitoramento do desempenho dos processos de integridade (processos de consulta à área de integridade, processos de análise de instrumentos jurídicos, dentre outros)

Além dessas ações, o SESI/DRMG se integrou à Rede Colaborativa de *Compliance* do Sistema Indústria que preconiza o compartilhamento de informações e práticas de *compliance* e integridade sob a coordenação do Departamento Nacional, com a participação dos Departamentos Regionais.

De acordo com a agenda da Rede Colaborativa - exercício 2021, o SESI/DRMG participou ativamente de fóruns para debates e consultas de temas relativos ao *Compliance* e à Integridade, disseminação de boas práticas de governança e controles internos e de treinamentos específicos afetos ao tema. As ações buscaram disseminar a cultura de *Compliance* na entidade, permitindo que o Departamento Regional adote mecanismos que assegurem o cumprimento dos pilares de integridade na sua estrutura, observadas as singularidades do seu modelo organizacional.





ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO

AMBIENTE EXTERNO E CONTEXTO

Nos três primeiros trimestres de 2021, a economia brasileira seguiu se recuperando dos impactos negativos causados pela pandemia da covid-19. Na comparação com os três primeiros trimestres de 2020, o PIB do país aumentou 5,7%. O crescimento foi resultado dos avanços no PIB da indústria (6,5%) e do setor de serviços (5,2%). O mercado de trabalho também continuou em recuperação e gerou mais de 2,5 milhões de postos formais de trabalho na mesma base de comparação. No entanto, a taxa de desemprego encerrou os três primeiros trimestres do ano em 13,4%. Isso representa 14,3 milhões de desempregados formais. Esse número superou o observado no início da pandemia.

Em Minas Gerais, o PIB mostrou um desempenho superior ao do Brasil. O crescimento da geração de riquezas estadual chegou a 6,9% nos três primeiros trimestres de 2021 em relação ao mesmo período de 2020. O PIB do setor de serviços (4,8%) e, principalmente, o PIB da indústria (12,7%), justificaram o melhor resultado da atividade econômica no estado. O resultado foi positivo, mesmo a economia estadual registrando um recuo de 7,2% do PIB agropecuário. Os principais fatores para essa queda foram a bienalidade do café e o baixo volume de chuvas. O bom desempenho da indústria mineira foi reflexo do maior peso relativo de setores produtivos que se destacaram positivamente durante a pandemia. As atividades que mais impulsionaram o crescimento foram a extrativa, a metalúrgica, a siderúrgica e a alimentícia.

Mesmo com as economias maduras apresentando sinais de recuperação, houve uma notória desaceleração no ritmo de crescimento do mercado externo. Os motivos foram a volta do aumento do número de casos de covid-19 e a disseminação das variantes Delta e Ômicron do coronavírus, bem como a dificuldade de restabelecimento das cadeias globais de oferta. O mercado está revisando para baixo a expectativa de crescimento das principais economias em 2021. Esse é o caso dos Estados Unidos (de 5,9% para 5,7%) e da zona do euro (de 5,4% para 5,1%). O PIB da China registrou um crescimento de 8,1% em 2021, mas a expectativa era de 8,4%. Somada à desaceleração da economia mundial vem a interrupção das cadeias globais de produção – principalmente a de componentes eletroeletrônicos. Esse é outro fator que deve limitar a expansão da atividade industrial no Brasil e em Minas Gerais.

Nesse contexto, as projeções para 2021 sinalizam um avanço de 4,3% no PIB nacional e de 5,9% no PIB estadual. Com relação ao PIB industrial, a expectativa é de aumento de 3,4% no país e de 10,1% no estado.

As perspectivas para os próximos meses são de desaceleração da atividade econômica brasileira. Por um lado, o avanço da vacinação contra a covid-19 e o retorno de atividades presenciais contribuem para o crescimento do setor de serviços. Por outro, as dificuldades climáticas e a escassez de insumos devem impactar a agropecuária e a indústria de transformação. Continuam como pontos de atenção, o nível baixo dos reservatórios hídricos, a inflação elevada e o aumento da taxa básica de juros (Selic).



DESAFIOS

EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA

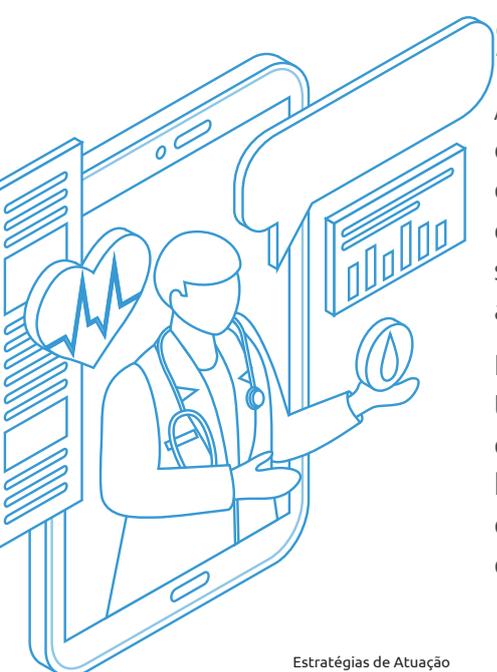
A pandemia continua sendo um grande desafio para a educação. Em 2020, a suspensão das aulas impôs um modelo de atividades on-line. A adaptação exigiu investimentos para a capacitação de professores, da equipe pedagógica e dos demais colaboradores para garantir a qualidade do ensino nessa nova modalidade. A situação foi nova para todos os envolvidos com a educação básica.

Para minimizar os prejuízos com a redução das atividades produtivas e a falta de aulas presenciais, o governo estadual criou um plano para orientar a possibilidade de flexibilização das medidas de isolamento social de forma responsável. O Minas Consciente permitiu a retomada gradual das atividades presenciais e da economia, mas manteve as autoridades sanitárias atentas ao impacto no sistema de saúde. As determinações do plano estadual e os normativos e protocolos elaborados pelo poder municipal conduziram o SESI/DRMG a uma nova etapa: a Retomada das Atividades Presenciais.

Esse processo foi gradual, começando com um modelo híbrido de ensino. Os alunos alternavam aulas presenciais e remotas. Com um número menor de estudantes em sala, foi possível manter as regras de distanciamento social estabelecidas nos protocolos.

Para esse retorno, foi necessário considerar:

- ▶ Investimento em equipamentos tecnológicos e infraestrutura para a transmissão das aulas;
- ▶ Saúde física e emocional de empregados e alunos;
- ▶ Higiene pessoal e sanitização de ambientes;
- ▶ Nível de desenvolvimento e recuperação da aprendizagem dos alunos;
- ▶ Comunicação frequente e transparente com as famílias.



SAÚDE E SEGURANÇA

A revisão de várias Normas Regulamentadoras (NRs) de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) e a atualização do cronograma de implantação do eSocial demandaram um grande trabalho de reavaliação de métodos e de classificação de riscos, modelos de documentos legais, funcionamento de sistemas eletrônicos e a capacitação de gestores e dos profissionais que atuam na área de SST.

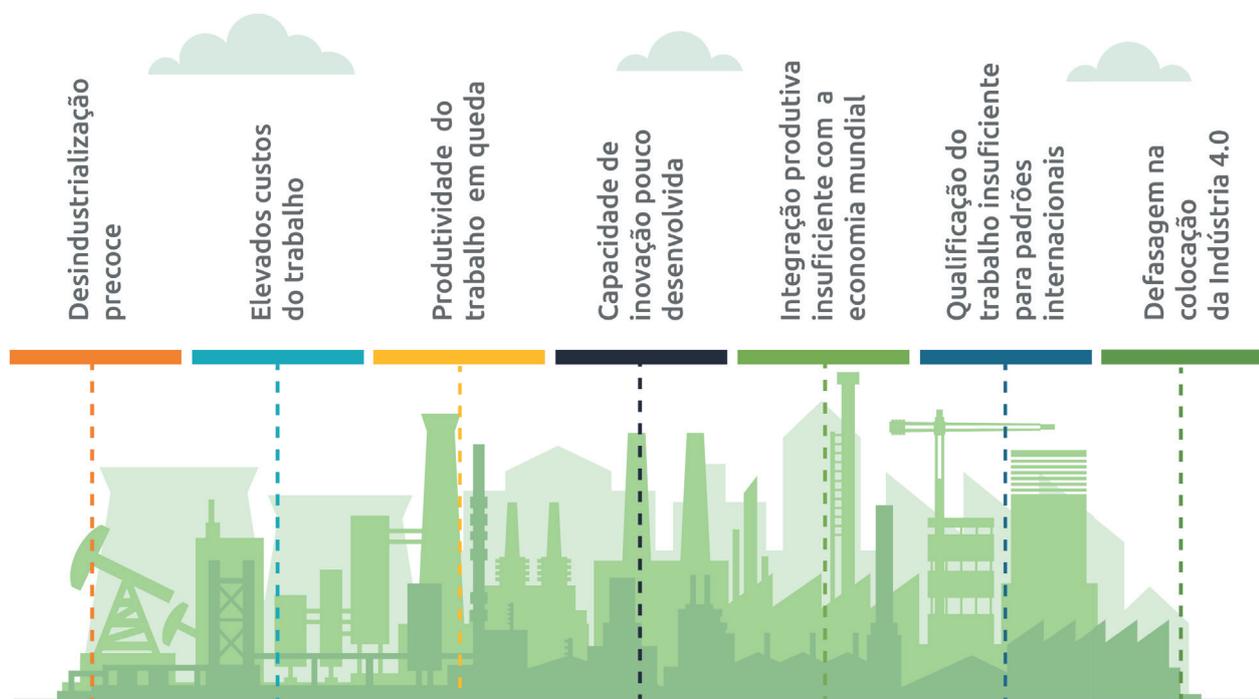
Em 2021, esse processo de preparação para a entrada dos novos requisitos legais trouxe vários desafios, como redefinição de processos, revisão e criação de métodos e instrumentos, definição de critérios técnicos e harmonização de modelos de atuação. A mudança nessa estrutura implicou a necessidade de aprimorar e atualizar o conhecimento técnico das equipes de SST e gestão.

Desde 2020, a pandemia impôs à população a adoção de medidas sanitárias que tornaram a operacionalização da Campanha de Vacinação Contra a Gripe um desafio que se estendeu no ano seguinte. Foi preciso fazer um trabalho de conscientização das pessoas sobre a priorização da vacinação contra a covid, respeitando o intervalo mínimo para administrar outras vacinas. Isso causou uma queda drástica da adesão à vacinação contra a gripe. O SESI registrou 79% de vacinação em 2021. A média histórica é de 92% nos anos anteriores, conforme dados da área de Imunização da Gerência de Saúde e Segurança na Indústria (GSSI) do SESI/DRMG.

Mas o objetivo do SESI de promover um ambiente de trabalho saudável foi mantido. A vacinação contra a gripe se destacou com mais relevância por reduzir os casos de infecções respiratórias. O resultado foi a redução da sobrecarga no sistema de saúde durante o cenário de emergência sanitária instalado. Dessa forma, envidamos esforços para promover o acesso da vacina contra a gripe nas empresas que aderiram à Campanha de 2021 no estado. E o SESI estendeu o período de vacinação para além do mês de maio, que era para quando estava previsto o encerramento da campanha. A ação beneficiou milhares de trabalhadores e seus dependentes.

A seguir, relacionamos os desafios da indústria constante no Plano Estratégico SESI-SENAI 2020–2024.

DESAFIOS DE COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA



Fonte: SESI/DN

DIRECIONADORES/ INSTRUMENTOS INSTITUCIONAIS

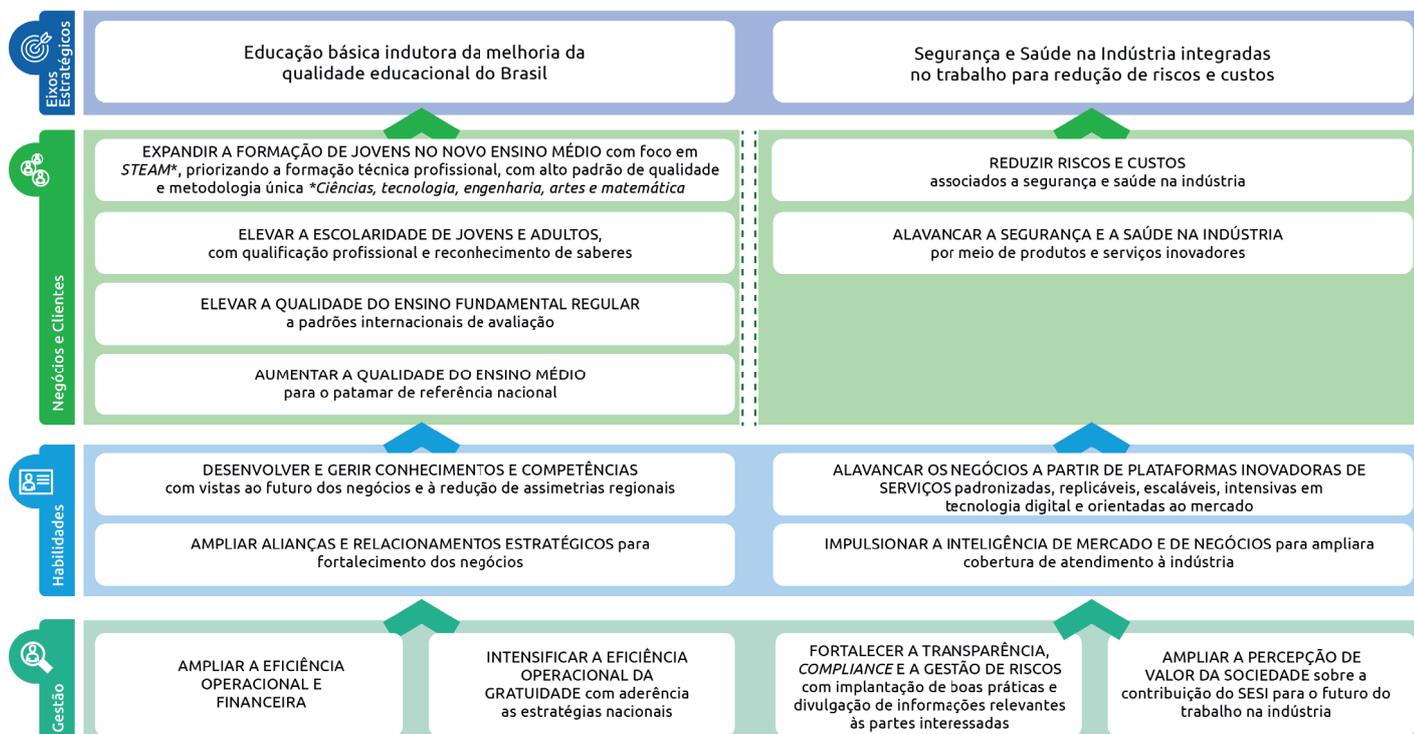
PLANO ESTRATÉGICO SISTÊMICO 2020-2024

A atuação sistêmica do SESI é orientada por um plano estratégico gerado por um processo de construção coletiva. Os Departamentos Nacional e Regionais escolhem objetivos que, sistematizados em todo o território nacional, fortalecem o posicionamento institucional e amplia o atendimento e a eficiência.

O plano estratégico define o que precisa ser feito e por que deve ser feito. O monitoramento da sua execução analisa o desempenho alcançado e propõe ajustes corretivos e preventivos em busca da assertividade das ações em prol da indústria brasileira.

Transformar vidas para uma indústria mais competitiva é o propósito que orienta o SESI para superar os desafios da indústria brasileira. Isso motiva a entidade a honrar o compromisso de ajudar o Brasil a conquistar um novo patamar de produtividade e equidade social.

Para o ciclo 2020-2024, os pontos de partida do plano estratégico sistêmico do SESI são os desafios de competitividade da indústria brasileira, as tendências com impacto para a indústria e os diferenciais competitivos do SESI. Nessa estratégia, os Departamentos Nacional e Regionais assumem compromissos para contribuir com a mudança da trajetória em direção aos desafios de competitividade da indústria, permanecendo como parceiros do estado e da sociedade.



Fonte: Plano Estratégico SESI 2020-2024

O plano estratégico parte dos Eixos Estratégicos. Eles representam escolhas e focos que diferenciam o Sesi no mercado.

EDUCAÇÃO BÁSICA INDUTORA DA MELHORIA DA QUALIDADE EDUCACIONAL DO BRASIL

- ▶ O objetivo é elevar o padrão de qualidade dos ensinos fundamental e médio da Rede Sesi de Ensino. O Sesi está trabalhando para antecipar a implementação do Novo Ensino Médio nas unidades da Rede Sesi de Educação. A ação vai fazer o Sesi sair na frente do mercado educacional e se manter sempre atualizada e firme no propósito de elevar a escolaridade de jovens e adultos. Assim essas pessoas vão estar preparadas para se tornarem potenciais trabalhadores da indústria brasileira.

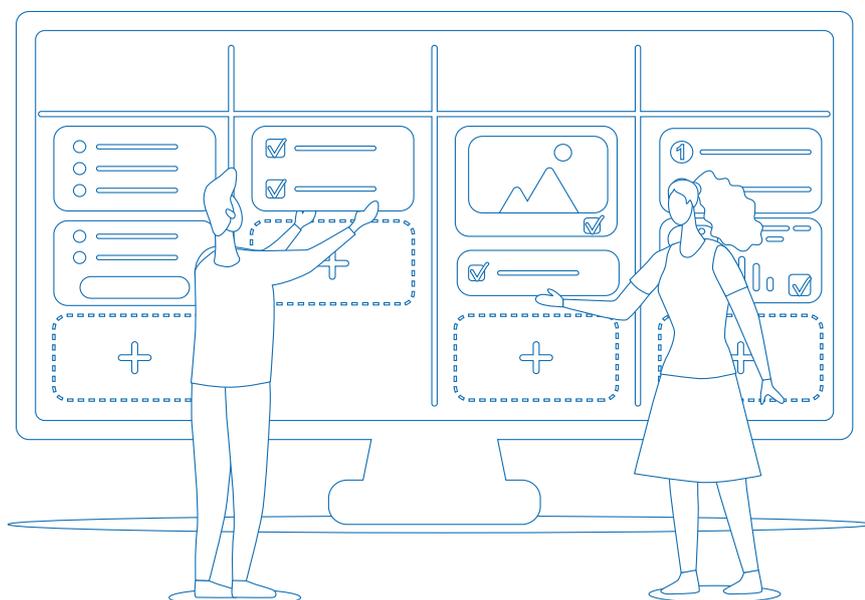
SEGURANÇA E SAÚDE NA INDÚSTRIA INTEGRADAS NO TRABALHO PARA A REDUÇÃO DE RISCOS E CUSTOS

- ▶ Além de apoiar as empresas no cumprimento das obrigações do sistema público de informações sobre obrigações trabalhistas e previdenciárias, o Sesi está desenvolvendo produtos e serviços inovadores e alinhados às demandas de SST e aos desafios das empresas. As ações visam reduzir as taxas de absenteísmo e presenteísmo, aumentando a produtividade.

Os objetivos de “Negócios e Clientes” reúnem os compromissos vinculados à finalidade da entidade – Educação, Saúde e Segurança, Cultura e Cooperação Social. Os resultados contribuem diretamente para o aumento da competitividade industrial e a promoção da equidade social. Por sua natureza, os Departamentos Regionais são os principais responsáveis pela execução.

Para alcançar os objetivos finalísticos, foi definido um conjunto de objetivos estratégicos. Eles são responsáveis por viabilizar a execução dos objetivos finalísticos com qualidade e efetividade, gerando impacto positivo nos públicos de interesse. Trata-se dos compromissos estratégicos associados à perspectiva “Habilitadores”.

E para que a atuação do Sesi se desenvolva alinhada às melhores práticas de gestão e aprimore o seu desempenho, foram definidos os objetivos estratégicos firmados entre os Departamentos Nacional e Regionais apresentados na perspectiva “Gestão”.



PLANO ESTRATÉGICO REGIONAL

O Planejamento Estratégico é o caminho que norteia os trabalhos dentro do Sistema FIEMG até 2022. E é um importante orientador para pautar a atuação da entidade por uma convicção: a sociedade, as empresas, os trabalhadores e os empresários compartilham objetivos e dificuldades. A FIEMG intervém para que a indústria seja percebida como parte de um conjunto que luta diariamente por um país forte, desenvolvido e gerador de oportunidades.

O mundo está mudando e vai exigir mudanças de comportamentos da nossa parte para alcançar a indústria do futuro. Caso contrário, vamos encontrar dificuldades para nos posicionar com a sociedade, os empregados e a indústria.

Os empregados da FIEMG são fundamentais para o desenvolvimento das ações favoráveis à sociedade e à indústria que direcionem os projetos e as propostas da FIEMG nos próximos anos.

Para medir o desempenho dos objetivos estratégicos, foram estabelecidas metas para cada indicador e ações que vão apontar o grau de alcance dos resultados. É importante ressaltar que os indicadores foram definidos para medir o impacto da atuação do Sistema FIEMG, ou seja, evidenciar o que está sendo transformado na realidade das indústrias mineiras e permitir uma melhor comunicação com a sociedade e a indústria sobre o valor gerado para os públicos de interesse. Diante disso, apresentamos o mapa estratégico do Sistema FIEMG 2021-2022. Ele explicita os desafios, objetivos estratégicos e a relação entre eles.



Fonte: Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022

Na atribuição da entidade regional, o desdobramento é feito anualmente com o Acordo de Resultados do Sesi, conforme descrito a seguir:

SESI		Educação Básica / SST & Qualidade de Vida / Responsabilidade Social Empresarial
FUTURO DA INDÚSTRIA Inteligência consultiva em Tecnologia, Inovação, Educação, Saúde e Segurança		
OBJETIVO	RESULTADO(S) CHAVE(S)	Custo (R\$)
Formar mão de obra inovadora, preparando as pessoas para a indústria do futuro de acordo com as necessidades do mercado de trabalho (hard skills e soft skills)	Implantação do Projeto SesiNova, por meio de adaptação de estrutura física do Sesi, para atuar na oferta de oficinas e iniciativas inovadoras, para a formação pedagógica e tecnológica dos profissionais da educação	R\$ 1.850.000
Implantar novos serviços em SSI para a indústria, incluindo um novo serviço em Atividades Físicas Empresariais.	Implantação de 04 soluções inovadoras em SSI, visando ampliar a oferta de serviços em ergonomia e de saúde destinados aos trabalhadores da indústria e seus dependentes. Um desses serviços é o de Ginástica Funcional com eletroestimulação resultando na redução dos desconfortos osteomusculares, do tempo de preparação físico e do impacto no processo produtivo, com melhoria do desempenho das atividades diárias.	R\$ 432.100
Assessorar a indústria no relacionamento e engajamento de suas partes interessadas, por meio de consultorias e projetos especiais, nas áreas de Cultura e Gestão Social	10 projetos realizados, totalizando uma receita de R\$ 2 milhões.	R\$ 1.550.000
INDÚSTRIA ESSENCIAL Educação para o mundo do trabalho (empregabilidade hoje e amanhã)		
OBJETIVO	RESULTADO(S) CHAVE(S)	Custo (R\$)
Elevar a qualidade da Educação Sesi a patamares de excelência, orientada para o mundo do trabalho e desafios da indústria.	Qualificação dos profissionais que atuam na educação, em torno de 1.100 educadores, por meio de capacitações e estudos orientados, com foco na utilização de metodologias inovadoras, proporcionando um ensino diferenciado aos alunos da REDE Sesi/MG.	R\$ 370.000
Implementar o uso de novas tecnologias nas Escolas Sesi, como forma de potencializar a capacidade de aprendizagem dos alunos e estimular a escolha das engenharias.	(1) Implantação do Projeto Sesi TEC , em 100% das escolas, utilizando os diversos recursos tecnológicos adquiridos para todas a nossa rede de educação. (2) Incremento dos recursos tecnológicos no Projeto Sesi TEC ampliando o portfólio de atividades com foco em ciência e tecnologia, para os alunos do Fundamental e Médio.	R\$11.000.000
Ampliar a oferta da Educação Básica (Ensino Fundamental e Ensino Médio) na Rede Sesi/MG.	Ampliação da infraestrutura em 05 escolas com demanda latente, com acréscimo de 2.210 alunos até 2022. Escolas: Alvimar Carneiro (Contagem), Pedro Leopoldo, Ubá, Uberaba, Uberlândia.	R\$ 28.000.000
Ofertar educação cultural, em cursos básicos e livres ampliando a formação integral de nossos alunos e promovendo o desenvolvimento social.	2.200 alunos formados, totalizando uma receita de R\$1,2 milhão.	R\$ 960.000
Ofertar cursos profissionalizantes para o Audiovisual, com o apoio do SENAI, ampliando as oportunidades de geração de renda e empregabilidade para os industriários.	150 alunos formados, com receita de R\$ 80.000 para o projeto piloto.	R\$ 65.000
Intensificar a divulgação da marca Nutri Sesi.	Nutri Sesi como referência em Promoção da saúde através dos serviços de alimentação. Atingir 30% de conhecimento da marca Nutri Sesi até dez/2021.	R\$ 5.000

Flávio Roscoe Nogueira

Christiano Paulo de Mattos Leal

Fonte: Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022

Os indicadores e as ações são vinculados aos Objetivos Estratégicos e aos Desafios do Mapa. Da mesma forma, são monitorados conforme a polaridade de cada um, demonstrando o desempenho de cada item estabelecido no Acordo de Resultados.

PROGRAMA DE EFICIÊNCIA DA GESTÃO

A busca pela melhoria contínua do desempenho institucional norteia a atuação do Sesi desde a sua formação. Ciente de que é preciso avançar especialmente em contextos adversos, como o enfrentado nos últimos anos, coube ao Conselho Nacional do Sesi instituir diretrizes que promovam o fortalecimento estratégico e o aprimoramento da gestão.

O Programa de Eficiência da Gestão representa um dos pilares operacionais dessa deliberação. Fruto de um pacto federativo, ele se baseia em indicadores e referenciais nacionais cuidadosamente selecionados e em medidas que incentivem o seu cumprimento pelos Departamentos Regionais, destacando a elaboração, a pactuação e o monitoramento de ações de melhoria para cada entidade regional.

Para garantir a sua efetividade, o Programa prevê obrigações imputadas aos regionais que não atingirem os parâmetros definidos. Pode ocorrer até a interrupção de aportes financeiros discricionários do Departamento Nacional, caso os objetivos não sejam alcançados.

Atento ao compromisso firmado, o SESI/DRMG se empenhou e usou os recursos necessários para atingir os referenciais acordados para o exercício de 2021, em alinhamento com as ações constantes do projeto pactuado com o Departamento Nacional. As performances apuradas vão ser analisadas no próximo capítulo (Desempenho).

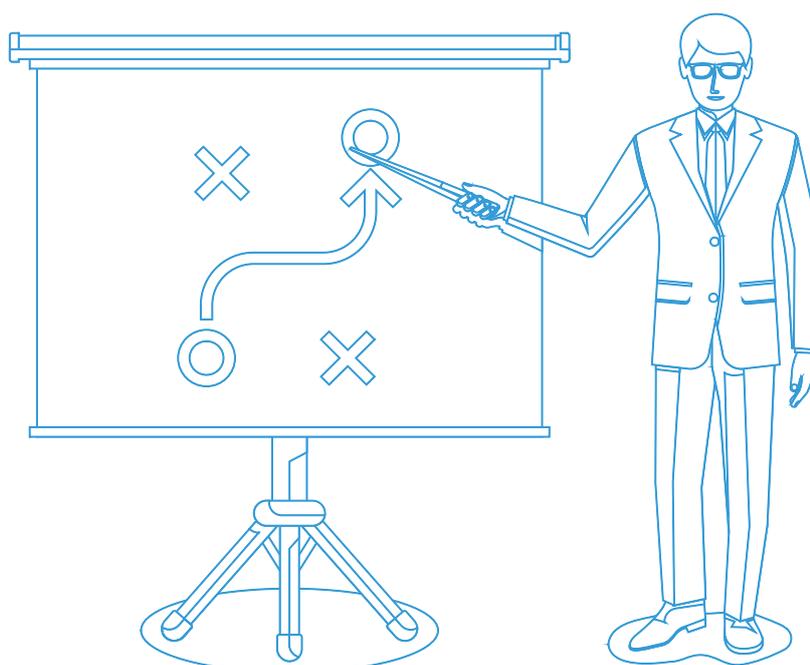
PLANO DE AÇÃO

A partir da definição do plano estratégico, o regional utiliza um plano tático-operacional para estruturar suas ações de curto prazo para atingir metas e alcançar objetivos estratégicos acertados para o período. O Plano de Ação e Orçamento é definido anualmente. O seu monitoramento é feito para identificar se as ações estão sendo executadas e se os recursos necessários estão sendo aplicados de acordo com o planejado. Aí é feita uma análise para verificar se a gestão regional está efetivamente atingindo o resultado das metas e se esse cumprimento está alinhado com o ambiente e o contexto externos e compatíveis com os desafios do cenário atual. Nos casos positivos, permanecem as ações planejadas. Já nos casos negativos, as ações são replanejadas para corrigir os desvios físicos ou financeiros que possam estar impactando os resultados esperados.

O Departamento Regional de Minas Gerais é orientado pelo Departamento Nacional na elaboração do seu Plano de Ação e Orçamento. Assim esse instrumento também pode ser utilizado para monitorar o planejamento anual e servir como referência para a prestação de contas aos órgãos fiscalizadores e à sociedade.

Esse documento — Plano de Ação do SESI/DRMG — é aprovado pelo Conselho Regional, consolidado e submetido ao Ministério da Cidadania, e os resultados são fiscalizados pelo Tribunal de Contas da União (TCU).

As ações definidas pelo SESI/DRMG para o exercício, os resultados apurados e as análises do seu desempenho estão detalhados no próximo capítulo.







DESEMPENHO



EDUCAÇÃO BÁSICA E CONTINUADA

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Em todo o período da pandemia, a Rede Sesi de Educação se empenhou na busca de soluções para apoiar os estudantes, seus familiares, a equipe pedagógica e toda a comunidade escolar.

Primando pelo objetivo central de contribuir com os estudantes por meio de uma educação de qualidade, a equipe do Sesi trabalhou para que o processo de aprendizagem dos alunos não fosse tão prejudicado durante o período atípico imposto pela pandemia.

Desde a suspensão das aulas, a equipe técnica da Gerência de Educação do Sesi/DRMG traçou estratégias para apoiar as escolas e contribuir nas diversas frentes de trabalho. O objetivo foi sempre elevar a qualidade da educação Sesi a patamares de excelência, conforme descrito no planejamento estratégico.

Nesse contexto, elencamos as principais iniciativas desenvolvidas pelo Sesi/DRMG no decorrer do ano letivo de 2021:

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

O período de tantas adversidades e incertezas exigiu que os profissionais adquirissem novas competências e habilidades. Diante desse cenário, a Gerência de Educação Básica do Sesi elaborou um programa de formação para a equipe escolar.

A premissa dessa iniciativa foram os resultados, a valorização e a formação dos profissionais. O programa buscou preparar os profissionais das escolas para enfrentar e superar os desafios e primar pelo compromisso de continuar investindo na formação técnica e relacional da equipe. A medida garante mais preparo e qualificação para a equipe lidar com os processos pedagógicos, administrativos e gerenciais das escolas.



Durante todo o ano, foram desenvolvidas ações de formação com os seguintes profissionais:

- ▶ Professores;
- ▶ Pedagogos;
- ▶ Gerentes;
- ▶ Secretários;
- ▶ Bibliotecários;
- ▶ Tutores de oficinas de robótica;
- ▶ Disciplinários.

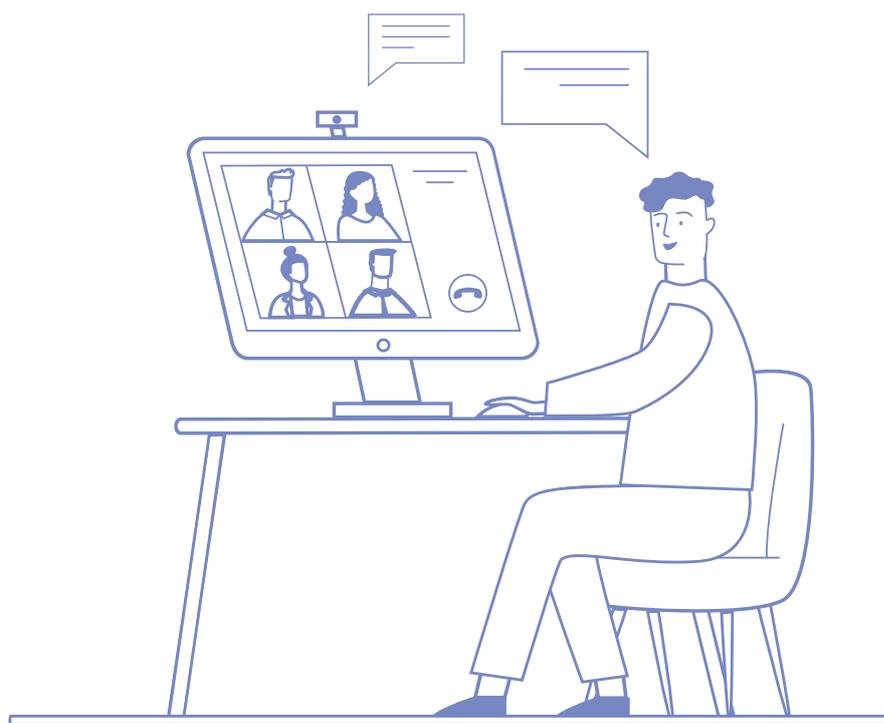
Recurso alocado: R\$ 220.591,20.

MONITORAMENTO DO DESEMPENHO DOS ALUNOS

Mesmo no período da pandemia, a Gerência de Educação continuou o seu trabalho, baseando-se no pilar de análise e acompanhamento do desempenho dos alunos. A partir dos resultados apresentados pelos estudantes nas avaliações externas Geekie e Redação Nota 1000, a equipe técnica acompanhou, analisou e fez intervenções baseadas nos resultados obtidos para oferecer contribuições assertivas e minimizar os impactos no processo de desenvolvimento dos alunos.

Registre-se que o processo de avaliação dos alunos no período de pandemia foi readequado, respeitando a proposta de uma educação remota e em modelo híbrido.

Recurso alocado: R\$ 158.400,00.



PREPARAÇÃO DOS ALUNOS PARA O EXAME NACIONAL DO ENSINO MÉDIO – ENEM

Em períodos normais, o ENEM já é considerado uma avaliação desafiadora. Em contextos de crise sanitária mundial, em que os estudantes ficaram por um longo período sem aulas presenciais, esse desafio se tornou imensuravelmente maior. Pensando nisso, o SESI manteve a oferta do Enem Conectado em 2021 para preparar os alunos para o Exame Nacional. A decisão estratégica contribuiu significativamente para a elevação do desempenho e da pontuação desses jovens no exame.

A abrangência dessa proposta, realizada totalmente a distância e com a utilização de plataformas digitais de aprendizagem, beneficiou também alunos matriculados na rede pública de ensino de Minas Gerais, alcançando 2.319 matrículas. Os serviços educacionais ofertados pelo SESI/DRMG nesse projeto incluíram:

- ▶ matrícula dos alunos no sistema de gestão escolar do SESI;
- ▶ apostila on-line;
- ▶ disponibilização da Plataforma Plurall para os alunos matriculados;
- ▶ supervisão pedagógica do SESI;
- ▶ aulas on-line ministradas pelos professores do SESI.

O curso foi oferecido aos alunos gratuitamente e teve 2.319 matrículas.

Recurso alocado: R\$ 1.145.700,00.

PROGRAMA BILÍNGUE

Em parceria com a Oxford University Press, o SESI ofertou o Programa Bilíngue em quatro unidades:

- ▶ Barbacena;
- ▶ Benjamin Guimarães (Contagem);
- ▶ Emília Massanti (Belo Horizonte);
- ▶ Sete Lagoas.

O Programa Bilíngue prepara os alunos para o uso instrumental da língua inglesa em diversos contextos e necessidades, oferecendo desafios e suporte adequado em cada fase do aprendizado.

Em torno de 1.800 alunos foram impactados com essa proposta.

Recurso alocado: R\$ 124.515,00.

OFICINAS DE ROBÓTICA

De junho a agosto, os alunos do Ensino Fundamental – Anos finais participaram de oficinas de robótica oferecidas gratuitamente durante o contraturno.

As atividades envolveram pensamento computacional, raciocínio lógico, programação, competitividade, criatividade, inovação, entre outros, por meio de plataformas educacionais on-line e simuladores virtuais.

Foram criadas 68 turmas com 25 alunos por turma.

Recurso alocado: R\$ 6.432,00.

MONITORIAS

MONITORIA BILÍNGUE

No ano de implantação do Programa SESI Bilíngue nas unidades, a Equipe Pedagógica ofereceu Monitoria Bilíngue gratuita para os alunos do Ensino Fundamental. O objetivo foi ampliar o processo linguístico dos alunos em relação ao idioma inglês.

Foram 687 alunos matriculados no decorrer do desenvolvimento das atividades educacionais.

Recurso alocado: R\$ 55.360,00.

MONITORIAS DE LÍNGUA PORTUGUESA E MATEMÁTICA

O público-alvo foram os alunos do Ensino Fundamental – Anos Iniciais e estudantes do 6º e 7º anos matriculados nas escolas do SESI e em escolas públicas. O objetivo foi fortalecer o desenvolvimento de habilidades globais vinculadas às disciplinas de Língua Portuguesa e Matemática.

Foram 5.861 alunos matriculados durante todo o curso.

Recurso alocado: R\$ 830.412,00.

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	 AÇÕES ESTRATÉGICAS
Formar mão de obra inovadora, preparando as pessoas para a indústria do futuro de acordo com as necessidades do mercado de trabalho (hardskills e softskills).	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programa de capacitação da equipe de Educação do SESI
Elevar a qualidade da Educação SESI a patamares de excelência, orientada para o mundo do trabalho e desafios da indústria.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programa de capacitação da equipe de Educação do SESI; ▶ Monitoramento do desempenho dos alunos do SESI; ▶ Preparação dos alunos do SESI para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM); ▶ Programa Bilíngue; ▶ Monitoria Bilíngue; ▶ Monitorias de Língua Portuguesa e Matemática.
Elevar a qualidade da Educação SESI a patamares de excelência, orientada para o mundo do trabalho e desafios da indústria. Implementar o uso de novas tecnologias nas Escolas SESI, para potencializar a capacidade de aprendizagem dos alunos e estimular a escolha dos ramos da engenharia.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Oficinas de Robótica.
Ampliar a oferta da Educação Básica (Ensino Fundamental e Ensino Médio) na Rede SESI/MG.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programa Bilíngue; ▶ Monitoria Bilíngue; ▶ Monitorias de Língua Portuguesa e Matemática.

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)

Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Número de matrículas no Novo Ensino Médio nos itinerários II, III e V	Plano Estratégico 2020-2024	120	-	0%
Resultado na Prova Brasil ou simulado 1	Programa de Eficiência da Gestão	25%	não disponível	-
Resultado do ENEM 2	Programa de Eficiência da Gestão	610	não disponível	-
Custo hora-aluno Ensino Fundamental	Programa de Eficiência da Gestão	11,58	10,65	91,97%
Custo hora-aluno Ensino Médio	Programa de Eficiência da Gestão	12,75	12,71	99,69%
% de conclusão Ensino Médio	Programa de Eficiência da Gestão	98,80%	96,20%	98,16%
% de conclusão EJA Profissionalizante	Programa de Eficiência da Gestão / Planejamento Estratégico 2020-2024	-	-	-
% de Escolas com média igual ou superior a 650 pontos no ENEM 2	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	72%	-	-
Número de alunos matriculados no EBEP	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	2.400	2.259	94,1%
Número de alunos SESI matriculados no ENEM Conectado	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	1.000	8.517	851,7%

Análise dos Indicadores

INDICADOR ESTRATÉGICO 1

NÚMERO DE MATRÍCULAS NO NOVO ENSINO MÉDIO NOS ITINERÁRIOS II, III E V



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG não implantou o Novo Ensino Médio em 2021, visto que não houve regulamentação por parte do Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais para esse fim. A previsão de implementação é para o início de 2022.

De toda forma, o regional adotou as seguintes estratégias ao longo do ano para viabilizar os atendimentos convergindo para o alcance dos resultados esperados:

- ▶ Desenho da arquitetura do Novo Ensino Médio de acordo com a realidade de cada unidade da Rede SESI de Educação;
- ▶ Investimento em formação da equipe de professores e gestores;
- ▶ Investimento em tecnologia educacional.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 2**

RESULTADO NA
PROVA BRASIL OU
SIMULADO



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

A apuração do indicador poderia ocorrer por dois caminhos: (1) utilizando o resultado da Prova Brasil aplicada em 2019 pelo Inep; ou (2) utilizando os dados do Simulado SOMOS - Prova Brasil de 2020. A opção um (1) não pôde ser adotada, pois até o fechamento deste relatório, o Inep ainda não havia disponibilizado os microdados das escolas SESI, essenciais para apuração. A opção dois (2) não é recomendada já que, em virtude da pandemia, o SESI não atingiu o número suficiente de estudantes para a realização do Simulado de forma presencial. Não foi possível a realização do Simulado de forma remota, já que é imprescindível a garantia de um ambiente controlável para a aplicação da prova, o que não ocorre na modalidade EAD. Adicionalmente, há uma normativa do Conselho Nacional de Educação, de 28/04/2020, orientando que os alunos não passem por avaliações de desempenho devido à pandemia. As escolas devem aplicar somente Avaliação de Sondagem (diagnóstica) para subsidiar ações e replanejamentos, o que foi realizado pelo SESI.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 3**

RESULTADO DO
ENEM



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O desempenho do indicador reflete o resultado das ações para promover a ampliação da qualidade do ensino, como o uso de abordagem baseada em STEAM, a capacitação de docentes e o fortalecimento da gestão escolar. Destaca-se que a apuração do indicador não pôde ser realizada pois, até o fechamento deste relatório, o Inep não havia disponibilizado os microdados do ENEM 2020, essenciais para apuração.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 4**

CUSTO HORA-ALUNO
ENSINO FUNDAMENTAL



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG faz o acompanhamento sistemático deste indicador por meio de painéis do Business Intelligence (BI), que permite acompanhar o comportamento do indicador de forma consolidada e detalhada por unidade operacional. A abrangência dessa análise garante o cumprimento da meta pactuada com a realização abaixo do valor estimado. Destacam-se também os ciclos de reuniões de monitoramento com as lideranças ao longo do período, nos quais foram apresentados os desvios identificados e o planejamento para superar esses obstáculos e tomar iniciativas para aprimorar os apontamentos de custos e despesas, garantindo a correta alocação e a apuração dos valores por centro de resultado.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 5**

CUSTO HORA-ALUNO
ENSINO MÉDIO

META
12,75

REALIZADO
12,71

**% DE
REALIZAÇÃO**
99,69%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG faz o acompanhamento sistemático deste indicador por meio de painéis do Business Intelligence (BI), que permite acompanhar o comportamento do indicador de forma consolidada e detalhada por unidade operacional. A abrangência dessa análise garante o cumprimento da meta pactuada. Destacam-se também os ciclos de reuniões de monitoramento com as lideranças ao longo do período, nos quais foram apresentados os desvios identificados e o planejamento para superar esses obstáculos e tomar iniciativas para aprimorar os apontamentos de custos e despesas, garantindo a correta alocação e a apuração dos valores por centro de resultado.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 6**

% DE CONCLUSÃO
ENSINO MÉDIO

META
98,80%

REALIZADO
96,20%

**% DE
REALIZAÇÃO**
97,37%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG não alcançou a meta estabelecida para o indicador. O período de recuperação de algumas escolas foi até os últimos dias de 2021. Então parte dos alunos só recebeu os seus resultados em janeiro de 2022. O problema impactou a composição do indicador porque o critério de apuração considera a data em que foi entregue o resultado. Dessa forma, o percentual de concluintes ficou um pouco abaixo do esperado.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 7**

% DE CONCLUSÃO EJA
PROFISSIONALIZANTE

META
-

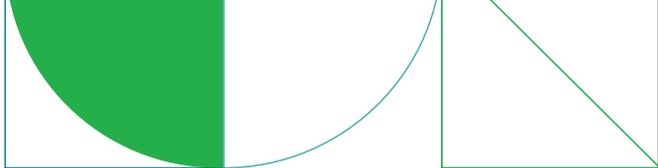
REALIZADO
-

**% DE
REALIZAÇÃO**
-

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG não pactuou nenhuma meta para este indicador em 2021 porque a oferta de algumas turmas-piloto começou somente no 2º semestre de 2021. Para viabilizar os atendimentos, o regional adotou as seguintes estratégias:

- ▶ Análise dos cursos que dialogam com os setores produtivos da indústria;
- ▶ Investimento em formação de professores e gestores.



INDICADOR ESTRATÉGICO 8

% DE ESCOLAS COM MÉDIA IGUAL OU SUPERIOR A 650 PONTOS NO ENEM

META
72%

REALIZADO

-

% DE REALIZAÇÃO

-

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

Este indicador não foi apurado porque o Inep não disponibilizou os microdados da edição de 2020 do Enem até o fechamento deste relatório. Esses dados são essenciais para a apuração.

INDICADOR ESTRATÉGICO 9

NÚMERO DE ALUNOS MATRICULADOS NO EBEP

META
2.400

REALIZADO

2.259

% DE REALIZAÇÃO

94,1%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG não alcançou o resultado esperado para este indicador, devido ao volume de transferências de alunos durante o período. A referência usada para a apuração deste indicador são os alunos matriculados e ativos no fim do período letivo.

De toda forma, o regional vem adotando estratégias para reter os estudantes e analisar os motivos da evasão.

INDICADOR ESTRATÉGICO 10

NÚMERO DE ALUNOS SESI MATRICULADOS NO ENEM CONECTADO

META
1.000

REALIZADO

8.517

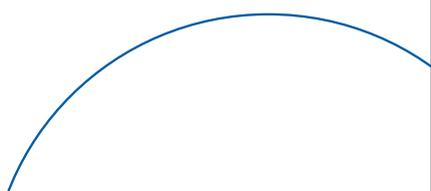
% DE REALIZAÇÃO

851,7%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador visando elevar o desempenho e a pontuação dos estudantes que ficaram por um longo período sem aulas presenciais em decorrência dos impactos da crise sanitária mundial.

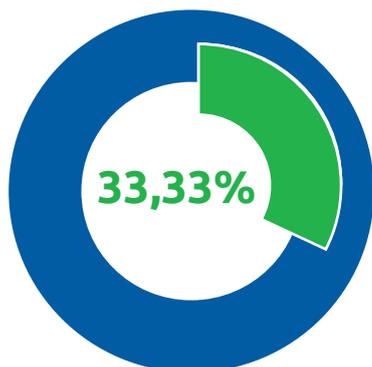
A abrangência dessa proposta, realizada totalmente a distância e com a utilização de plataformas digitais de aprendizagem, beneficiou, além dos alunos da Rede SESI de Educação, alunos matriculados na rede pública de ensino de Minas Gerais, contribuindo positivamente para o indicador.



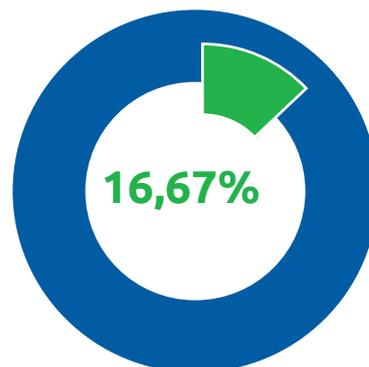
GRATUIDADE

Em 2008, o Regulamento do SESI incorporou dispositivos normativos para a ampliação gradual da destinação de recursos à educação e à oferta de vagas gratuitas em Educação Básica e Continuada, estipulando as seguintes metas a partir de 2014:

Receita Líquida de Contribuição Compulsória para a Educação Básica e Continuada



Receita Líquida de Contribuição Compulsória para a Gratuidade Regulamentar



De acordo com o Art. 69 do Regulamento do SESI¹, entende-se como Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) o valor correspondente a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória. A apuração da gratuidade regulamentar considera as despesas com custeio e de investimento e gestão vinculadas à Educação Básica e à Continuada, conforme estabelecido no Art. 6, §4º do Regulamento do SESI².

No decorrer dos anos, o SESI vem aprimorando seus processos de apuração e monitoramento do percentual de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em educação e em gratuidade regulamentar. Nesse contexto, destaca-se a implementação do indicador “hora-aluno” em 2019. Esse indicador consiste na soma das horas-aula destinadas aos alunos matriculados em cursos de Educação Básica e Continuada durante determinado período. Essa passou a ser a referência para o cálculo da Receita Líquida de Contribuição Compulsória aplicada em gratuidade regulamentar.

A partir daí, é possível equacionar a oferta de vagas da gratuidade regulamentar entre os cursos com maior duração (Educação Básica) e aqueles de menor duração (Educação Continuada) de forma alinhada às estratégias de atuação do SESI, já que são consideradas as horas realizadas para cada aluno matriculado, além do total de matrículas.

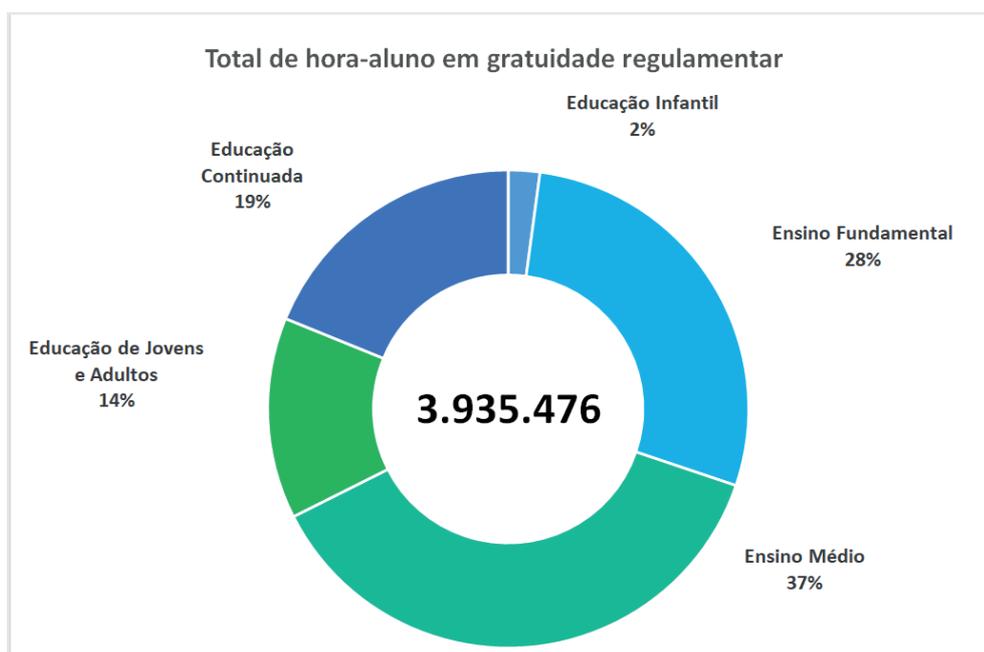
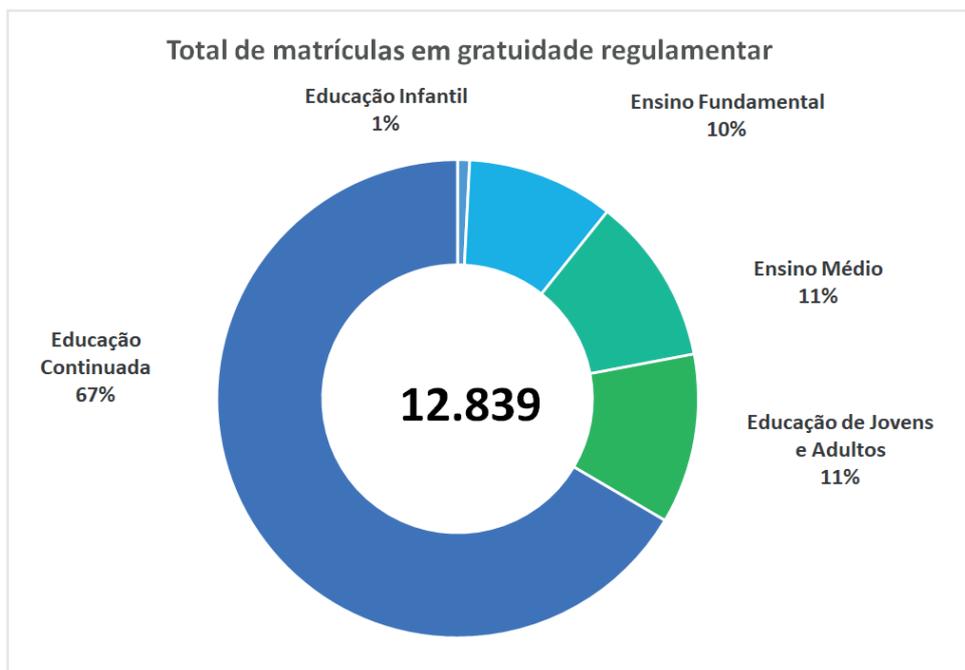
Essa mudança está amparada pela Resolução nº 040/2018 do Conselho Nacional do SESI.

Com isso, o SESI vem priorizando a oferta de vagas da gratuidade regulamentar em cursos de maior duração, como o Ensino Fundamental e o Ensino Médio, para contribuir com a formação dos estudantes e deixando-os preparados para o mundo do trabalho. Na EJA, o objetivo é elevar a escolaridade dos trabalhadores.

¹ Alteração proposta pelo Conselho de Representantes da Confederação Nacional da Indústria (CNI) em reunião realizada em 12 de agosto de 2008 e ratificada pelo Decreto nº 6.637, de 5 de novembro de 2008, publicado no DOU de 6 de novembro de 2008.

² Vide nota nº 1.

Em 2021, esses cursos representaram cerca de 32% das matrículas feitas em gratuidade regulamentar e, por conseguinte, 79% do total de hora-aluno.



Fonte: Sistema de Medição de Desempenho – SMD; Sistema de Consolidação das Ações Educativas – SCAE.

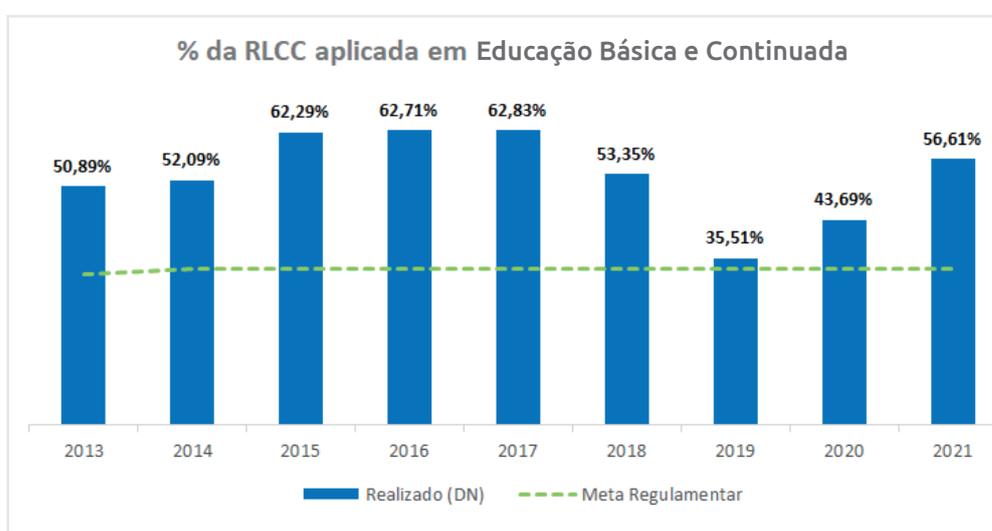
Para viabilizar essas matrículas e realizar 3,94 milhões de horas-aula, foram investidos R\$ 72,62 milhões, que correspondem a 22,14% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória realizada em 2021, superando a meta regulamentar de 16,67%.

E foram destinados R\$ 185,67 milhões para a Educação Básica e Continuada. O valor representa 56,61% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória realizada no exercício de 2021 e também supera a meta regulamentar de 33,33%.

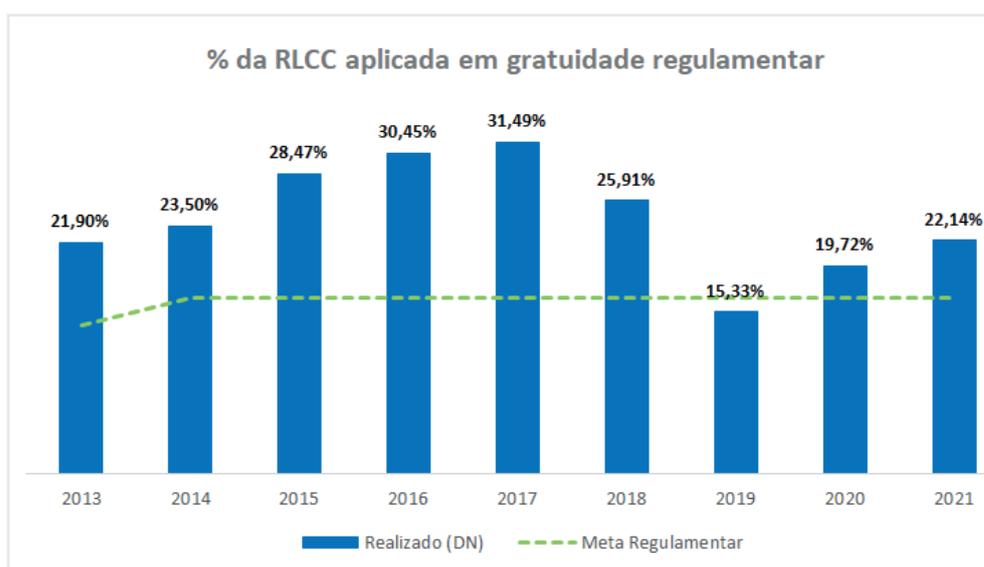


Fonte: Sistema Protheus e simulador de gratuidade.

EVOLUÇÃO DE CUMPRIMENTO DA GRATUIDADE



Fonte: Superintendência de Controle e Gestão (DN).



Fonte: Superintendência de Controle e Gestão (DN).

SAÚDE E SEGURANÇA

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

EDITAL SESI INOVA

O Edital Sesi Inova é uma iniciativa do Sesi/DRMG para investir R\$ 5 milhões em projetos inovadores de indústrias mineiras e startups nacionais.

O objetivo é dar apoio às indústrias mineiras para reduzir o número de acidentes de trabalho e de absenteísmo. As ações envolvem a implantação da ergonomia no ambiente de trabalho e outras medidas para promover a Saúde e a Segurança no Trabalho. O edital foi lançado pela Gerência de Saúde e Segurança na Indústria (SSI) do Sesi.

Tem como objetivo também incentivar, por meio de recursos não reembolsáveis, os projetos inovadores alinhados aos grandes desafios industriais nas temáticas de Ergonomia, Saúde e Segurança.

Foram objetivos específicos dessa chamada do Sesi/DRMG:

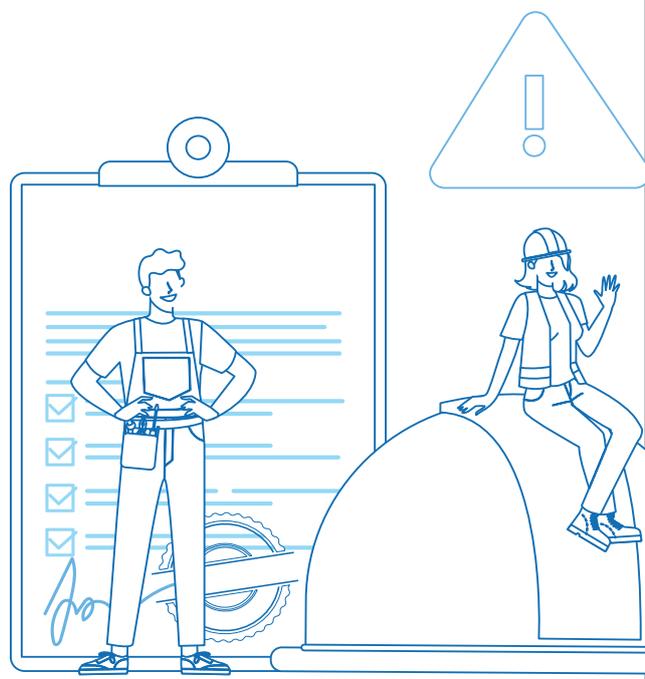
- ▶ Apoiar na redução do número de acidentes de trabalho;
- ▶ Apoiar na redução de absenteísmo;
- ▶ Melhorar as condições ergonômicas do trabalho;
- ▶ Melhorar a saúde e a segurança dos funcionários.

Foram 38 ideias cadastradas. Nove projetos foram aprovados: cinco de indústrias e quatro de startups.

Recurso alocado: mais de R\$ 2 milhões na 1ª etapa

ESPORTE CORPORATIVO

O Esporte Corporativo é a oferta de modalidades esportivas para os trabalhadores da indústria e/ou seus dependentes por meio do contrato firmado com a empresa industrial. O índice de sedentarismo da população foi agravado com a pandemia da covid-19. E o sedentarismo é um fator de risco para o aumento dos casos graves e da mortalidade pela covid-19 e por Doenças Crônicas Não Transmissíveis. O impacto positivo do exercício físico sobre as variáveis psicossociais e o aumento do interesse das empresas em ações para promover o bem-estar dos



empregados estão entre os fatores que motivaram o desenvolvimento desse serviço. Além disso, uma pesquisa feita pelo SESI com os seus clientes identificou que 47% deles praticam atividades esportivas com o objetivo de ter mais saúde e qualidade de vida.

Em 2021, as unidades de Andradas e Juiz de Fora participaram de um piloto do Esporte Corporativo. No fechamento do ano, 43% dos clientes de Andradas e 7,5% dos de Juiz de Fora aderiram à iniciativa. Foram utilizados os recursos que estavam previstos no orçamento da área e da unidade para 2021. O desafio é estender esse serviço para todo o estado.

TELESSAÚDE

É o serviço de atendimento remoto feito por profissionais de medicina, enfermagem, nutrição e psicologia. O telessaúde é operado por telefone, aplicativo e plataforma digital. Esse formato foi criado para aumentar o acesso dos trabalhadores a serviços de saúde. O atendimento tem caráter educativo e preventivo, reduz as despesas com saúde e os gastos com deslocamentos, propiciando agilidade, facilidade e segurança nos atendimentos. E o principal: o alto nível de resolutividade do serviço de telessaúde comprova a eficácia desse modelo. Uma pesquisa feita pelo SESI/DRMG identificou a tendência de aumento dos serviços nesse formato.

Estamos aguardando a elaboração dos instrumentos jurídicos pela equipe do DRMG.

ADEQUAÇÃO PARA INCLUSÃO

Além de ser uma obrigação legal, a inclusão é uma prática que deve ser incorporada ao nosso comportamento e nos preparar para lidar com a diversidade.

Nesse contexto, a ergonomia compreende as diferenças e as necessidades de adaptar o trabalho às características de cada indivíduo.

O objetivo do programa é ajudar as indústrias a obter a melhor adequação das condições de trabalho e do processo produtivo sob a perspectiva da ergonomia.

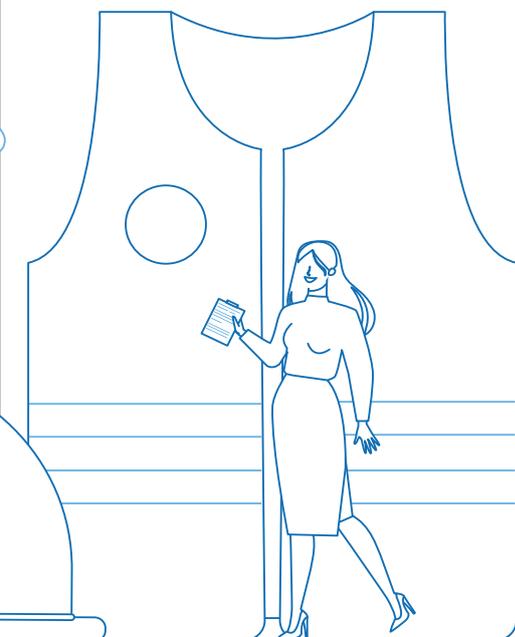
O produto já foi implantado num projeto-piloto e validado pela indústria Belgo. Depois o projeto foi vendido à Gerdau.

Recurso Alocado: somente as horas da equipe técnica do CIS Ergonomia

PROMOÇÃO DA SAÚDE

A pandemia da covid-19 colocou a saúde em evidência. Com isso, as ações de promoção da saúde e prevenção de doenças ganham mais destaque neste novo momento.

Informações científicas publicadas ao longo do período pandêmico indicaram a necessidade de retomada breve das ações de promoção da saúde desenvolvidas com trabalhadores do setor industrial. A medida foi tomada após a piora significativa observada em vários indicadores de saúde e diante do cenário epidemiológico. Aumentaram as ocorrências de transtornos mentais nesse período e constatou-se a prevalência de óbitos por covid em pessoas com doenças crônicas não transmissíveis



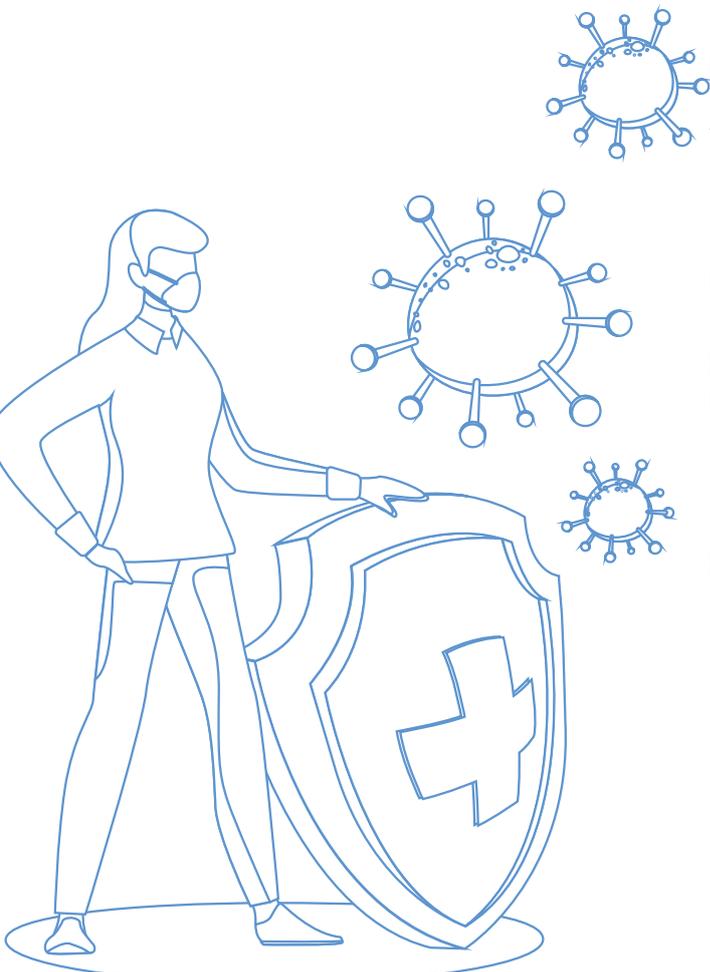
instaladas.

Diante disso, o SESI/DRMG fez adaptações nos serviços de promoção da saúde para garantir a segurança necessária na volta do atendimento aos clientes:

- ▶ Ampliação dos serviços direcionados à identificação, ao tratamento e ao encaminhamento das pessoas em adoecimento mental;
- ▶ Fortalecimento dos serviços direcionados à redução dos riscos psicossociais. Esse incremento inclui formação da liderança, orientações para o autoconhecimento e relações saudáveis, entre outros;
- ▶ Reabertura dos espaços de lazer para ampliar o convívio familiar e social, cumprindo os protocolos de segurança e prevenção adotados durante a pandemia;
- ▶ Retomada dos programas de saúde para fornecer informações ao trabalhador e conscientizá-lo sobre a importância da prática de hábitos saudáveis, utilizando plataformas digitais e contatos presenciais, observando todos os protocolos de segurança;
- ▶ Reabertura das atividades esportivas, promovendo o retorno da prática de atividade física, respeitando os protocolos municipais.

Para ampliar a eficiência financeira dos serviços de esporte, o SESI/DRMG atualizou o modelo de viabilidade de abertura de turmas/modalidades esportivas no estado. Além disso, os serviços de promoção da saúde foram regionalizados para otimizar recursos humanos e de infraestrutura em todo o estado e expandir a prestação dessa modalidade de serviços. Outra medida foi o reposicionamento dos serviços de clube e esporte. Com isso, o SESI/DRMG intensificou a sua atuação para atender o trabalhador por meio de contratos assinados com a indústria.

Apesar do forte impacto que a pandemia causou nos serviços de promoção da saúde, a equipe do SESI/DRMG conseguiu superar praticamente todas as metas de atendimento fixadas para 2021. Somente os clubes de lazer ficaram sem atingir esse objetivo por causa das restrições impostas pela pandemia para a utilização desses espaços em alguns municípios. Mesmo assim, o SESI/DRMG fechou 2021 com 86% de frequência dos associados em clubes na comparação com a frequência registrada em 2019. Esse é o resultado do trabalho de qualidade feito antes da pandemia e das estratégias adotadas durante o período pandêmico.



Desempenho

IMUNIZAÇÃO

A Campanha Sesi de Vacinação Contra a Gripe faz a imunização dos trabalhadores e seus dependentes. Quando são mais de 20 doses, o atendimento é feito nas dependências da empresa. Abaixo dessa quantidade, o Sesi usa clínicas credenciadas.

O Sesi/DRMG atendeu 276 CNPJs em 2021. Com esse resultado, a campanha contribuiu para o indicador “Número de empresas industriais atendidas”, que faz parte do plano estratégico nacional 2020-2024. O objetivo foi ampliar a cobertura de atendimentos à indústria. As empresas contrataram 80.407 atendimentos com 63.981 CPFs imunizados. A meta era vacinar 60 mil pessoas. O resultado também contribuiu para o indicador estratégico nacional “Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança - Sesi Viva +”. A proposta foi impulsionar a saúde e a segurança na indústria por meio de produtos e serviços inovadores. O indicador estratégico “Número de atendimentos em SSI” também foi beneficiado com esse resultado.

Como importante resultado dessa ação, a imunização dos trabalhadores das indústrias e seus dependentes reduziu a circulação do vírus da gripe. Com isso, houve uma redução dos impactos nos custos com tratamentos e na perda de produtividade causada pelos afastamentos por gripe, ainda mais relevante num cenário de alta demanda pelos serviços de saúde.

A adesão à campanha foi de 79% em 2021. A média histórica é de 92%. O desempenho abaixo do esperado pode ser atribuído à necessidade de observar o intervalo de 14 dias para aplicar a vacina contra a covid. Esse fator dificultou a operacionalização da Campanha durante o período crítico da pandemia. A perspectiva é de que esse cenário não se repita em 2022 porque não vai ser preciso fazer esse intervalo mais. E o surto causado pela variante H3N2 da gripe a partir do final de 2021 deixou a população em alerta e consciente sobre a importância de se vacinar contra a gripe.

ENGENHARIA E MEDICINA DO TRABALHO

O S+, Sistema de Gestão oferecido pelo Sesi/DRMG para seus clientes, permite a gestão de informação em saúde, como a elaboração de documentos legais (PCMSO, ASO, PCA, Ficha Clínica, Relatório Anual/Analítico), a periodicidade dos exames clínicos e complementares ocupacionais, a convocação e o controle desses procedimentos. Além disso, é capaz de fornecer relatórios e indicadores com base nas informações imputadas. O cliente também tem acesso a todos os seus documentos por meio da plataforma web do sistema.

O S+ também gera os arquivos XML dos eventos S2210, S2220 e S2240 do eSocial. As empresas associadas recebem o apoio da equipe do Sesi por meio de consultoria sobre a temática.

O Sesi também auxilia as empresas na gestão de afastamentos e no retorno ao trabalho por meio de serviços de consultoria para trabalhar com a redução do absenteísmo. Os consultores identificam deficiências e apresentam soluções adequadas para minimizar impactos no desempenho organizacional. Para isso, os consultores usam a plataforma de BI, que gera indicadores de absenteísmo e os respectivos custos.

Em 2021, várias Normas Regulamentadoras de Saúde e Segurança no Trabalho foram atualizadas. Também foi no ano passado que houve a implantação do eSocial para os eventos de SST nas grandes empresas (grupo 1).

Por intermédio das Unidades Operacionais instaladas no estado, o SESI/DRMG oferece produtos e serviços inovadores e customizados para atender às necessidades das empresas. Além dos aspectos técnico e legal, as unidades ajudam a buscar ambientes de trabalho seguros e saudáveis para proteger a saúde do trabalhador e melhorar as condições de trabalho.

Diante desse cenário, o SESI/DRMG voltou seus esforços para atender às demandas das indústrias de atualização e modernização na legislação de Saúde e Segurança no Trabalho.

Foram realizadas diversas ações para atender à indústria, além de soluções desenvolvidas e implantadas para auxiliar as empresas no atendimento legal. Dentre elas estão:

- ▶ Lives sobre as principais normas regulamentadoras atualizadas em 2021 e sobre os eventos de SST do eSocial, com investimento do SESI/DRMG somente em mão de obra da equipe de SST;
- ▶ Atuação da equipe técnica de SST do SESI/DRMG, junto do Departamento Nacional, que proporcionou a redefinição da metodologia de SST e a adequação do software S+ para o atendimento às novas exigências das Normas Regulamentadoras. Nessa ação foram alocadas horas técnicas da equipe de SST;
- ▶ Workshops técnicos com a equipe de SST das Unidades Operacionais do SESI/DRMG para nivelar o conhecimento técnico sobre as novas exigências legais das NRs e do eSocial. O SESI/DRMG investiu horas técnicas da equipe de SST para fazer essa ação.

Mesmo diante do cenário das alterações das Normas Regulamentadoras do Trabalho, base legal dos serviços de SST ofertados às indústrias, o SESI/DRMG fez 626.879 atendimentos de Saúde e Segurança no Trabalho em 2021, superando em 4,83% a meta do exercício.

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	 AÇÕES ESTRATÉGICAS
Formar mão de obra inovadora, preparando as pessoas para a indústria do futuro de acordo com as necessidades do mercado de trabalho (hardskills e softskills).	▶ Edital SESI Inova
Implantar novos serviços em SSI para a indústria, incluindo um novo serviço em Atividades Físicas Empresariais.	Desenvolvimento de quatro projetos: ▶ Edital SESI Inova ▶ Esporte Corporativo ▶ Telessaúde ▶ Adequação para Inclusão

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)				
Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/Meta (%)
Número de trabalhadores na plataforma de Saúde e Segurança - SESI Viva+	Programa de Eficiência da Gestão /Plano Estratégico 2020-2024	85.915	115.904	134,91%
Índice de Absenteísmo	Programa de Eficiência da Gestão	não se aplica	não disponível	-
Número de atendimentos em SSI	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	598.000	676.293	113,1%

Análise dos Indicadores

INDICADOR ESTRATÉGICO 1

NÚMERO DE
TRABALHADORES NA
PLATAFORMA DE SAÚDE
E SEGURANÇA - SESI
VIVA+

META
85.915

REALIZADO
115.904

**% DE
REALIZAÇÃO**
134,91%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador com mais de 115 mil trabalhadores atendidos na plataforma de saúde e segurança, desenvolvendo ações para disseminar os serviços prestados na área que impulsionaram o número de trabalhadores na plataforma e contribuíram para superar os resultados pactuados, tais como:

- ▶ Lives temáticas para as indústrias do estado;
- ▶ Reuniões com clientes para incentivo à gestão de SST;
- ▶ Lançamento de Boletim Informativo com BIs para aumentar a percepção da Gestão de SST.

Essas ações incrementaram a percepção da atuação do SESI/DRMG pelo mercado consumidor, promovendo maior aquisição de novos serviços, como os básicos PPRA e PCMSO, e o aumento da percepção de necessidade de implementação do LTCAT para subsidiar informações ao eSocial, implantado para o grupo 1 em outubro/2021 e para o grupo 2 em janeiro/2022.

INDICADOR ESTRATÉGICO 2

ÍNDICE DE ABSENTEÍSMO

META
não se aplica

REALIZADO
não disponível

**% DE
REALIZAÇÃO**
-

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

As situações identificadas em 2020 – relacionadas à pandemia de covid-19, vigência do eSocial S2230- Afastamento Temporário e da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) – comprometeram a dinâmica da métrica de apuração do indicador, impossibilitando a coleta de resultados. Diante disso, foram analisadas possibilidades para dar continuidade a esse indicador, dada a sua relevância. A Resolução SESI/CN n° 0058/2021 determina, então, que a contribuição dos serviços do SESI na redução do absenteísmo será medida por uma pesquisa amostral com a indústria nacional e que as referências serão pactuadas a partir do exercício de 2022, com base no resultado coletado em 2021.

INDICADOR ESTRATÉGICO 3

NÚMERO DE
ATENDIMENTOS
EM SSI

META
598.000

REALIZADO
676.293

**% DE
REALIZAÇÃO**
113,1%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador em decorrência da implementação de ações que incrementaram a percepção da atuação do SESI/DRMG pelo mercado consumidor, promovendo maior aquisição de novos serviços, como os básicos PPRA e PCMSO, e o aumento da percepção de necessidade de implementação do LTCAT para subsidiar informações ao eSocial, implantado para o grupo 1 em outubro/2021 e para o grupo 2 em janeiro/2022.

CULTURA E COOPERAÇÃO SOCIAL

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

CULTURA

ESCRITÓRIO SESI DE PROJETOS SOCIOCULTURAIS

A partir da experiência no planejamento e na execução de projetos socioculturais, o SESI/DRMG desenvolveu uma metodologia para oferecer às indústrias projetos e serviços que permitem o diálogo e a parceria com as comunidades para alcançar melhores níveis de qualidade de vida para todos. Customizados de acordo com as necessidades de cada empresa na interação com seus stakeholders, os projetos utilizam a arte, a cultura e a inteligência social para garantir resultados de impacto para empresas e comunidades. Em 2021 foram realizados dez projetos socioculturais, gerando uma receita de R\$ 2.678.184,00. CBMM, Gerdau, Grupo Cedro Mineração, Mineração Morro do Ipê, Usina Uberaba e Grupo Ferroeste estão entre as empresas que investiram nos projetos.

Recurso alocado: R\$ 705.800,00

CONSULTORIAS ESG

Faz tempo que alinhar estratégias a uma gestão sustentável deixou de ser apenas uma questão de estilo ou de mera escolha. Essa postura é imprescindível para a sobrevivência das empresas no mercado. Com a ampliação das práticas ESG em empresas de todos os portes, o SESI/DRMG e o SENAI passaram a oferecer as Consultorias ESG para as indústrias mineiras. A metodologia segue os princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). As iniciativas são lideradas pela ONU em todo o mundo. Na prática, a consultoria apoia o aperfeiçoamento da gestão ambiental e de relacionamento das empresas com seus stakeholders, criando um ambiente favorável para reduzir custos, conseguir acesso a crédito e melhorar os índices de reputação e geração de receita. Em 2021, foram atendidas 50 empresas, gerando R\$ 205.099,00 em receita.

Recurso alocado: R\$ 150.800,00

GERAÇÃO DE CONHECIMENTO ESG

O SESI/DRMG investe na pesquisa e geração de conhecimento para os principais temas da jornada ESG. Essa é uma maneira de apoiar a indústria no aprimoramento da gestão, tornando-a mais sustentável e competitiva. Em 2021, o SESI/DRMG desenvolveu três produtos:

- ▶ **GUIA SESI-FIEMG - Gestão Sustentável dos Negócios:** Descreve conceitos, princípios, valores e boas práticas em responsabilidade socioambiental. Assim empresas de todos os portes se aperfeiçoam na gestão sustentável dos negócios.
- ▶ **GUIA SESI-FIEMG Liderança Responsável:** Orienta a formação de uma liderança com responsabilidade, que atua baseada em valores éticos e busca resultados econômicos, sociais e ambientais equilibrados.
- ▶ **GUIA SESI-FIEMG - ODS:** Uma bússola para a implementação da estratégia ESG. O guia descreve a interligação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com as práticas ESG que podem levar as empresas a alcançar resultados melhores e mais perenes.

Recurso alocado: R\$ 26.000,00.

CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Integrado aos princípios da economia criativa, o SESI Cultura vem fortalecendo a sua atuação como área de negócio. A economia criativa abrange a criação, a produção e a distribuição de bens e serviços que usam criatividade, cultura e capital intelectual como matéria-prima. O objetivo é formar profissionais para a produção de eventos e a elaboração e execução de projetos especiais para as indústrias. Mesmo com os espaços culturais fechados por mais de cinco meses durante a pandemia, a iniciativa gerou uma receita de R\$ 2,3 milhões em 2021.

Recurso alocado: R\$ 7.310.000,00.

CULTURA E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Para fortalecer a indústria criativa no estado, o SESI se associou ao SENAI e lançou a Escola para o Audiovisual. O projeto-piloto foi montado com três cursos de aperfeiçoamento profissional: Iluminação e Cenografia, Áudio para Música e Produções Audiovisuais e Instalações Elétricas para Produções Audiovisuais e de Entretenimento. As aulas foram ministradas 100% on-line. A facilidade de acompanhar as teleaulas permitiu aos alunos estudar de onde quisessem. Eles tiveram acesso a profissionais que são referência no mercado. A escola formou 50 alunos, gerando uma receita de R\$ 23 mil. O agravamento da pandemia, porém, levou a uma queda da renda familiar ainda mais acentuada. O SESI e o SENAI empreenderam grandes esforços de comunicação e contaram com a parceria de empresas e sindicatos para atingir a meta, mas não foi possível. Em 2022, a captação de recursos da Lei Federal de Incentivo à Cultura vai possibilitar a execução de uma nova etapa do projeto.

Recurso alocado: R\$ 27.500,00.

CULTURA E EDUCAÇÃO

Alinhado aos novos princípios e às diretrizes da Política Nacional de Cultura, o SESI/DRMG vem ofertando inúmeras oportunidades de formação em cultura para alunos da Rede SESI de Educação e da comunidade. Os estudantes frequentam diariamente os Centros Culturais SESIMINAS. Diversos cursos nas modalidades de música, teatro, dança e artes visuais atenderam mais 1,1 mil alunos, contribuindo para a formação integral de crianças e jovens. Mesmo durante a pandemia, foi possível alcançar um faturamento total de R\$ 713 mil nas Escolas de Cultura do SESI.

Recurso alocado: R\$ 1.000.000,00

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	 AÇÕES ESTRATÉGICAS
Assessorar a indústria no relacionamento e engajamento de suas partes interessadas por meio de consultorias e projetos especiais nas áreas de Cultura e Gestão Social.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Escritório SESI de Projetos Socioculturais ▶ Consultorias ESG ▶ Geração de Conhecimento ESG ▶ Cultura e Economia criativa
Ofertar cursos profissionalizantes para o Audiovisual, com o apoio do SENAI, ampliando as oportunidades de geração de renda e empregabilidade para os industriários.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cultura e Qualificação Profissional
Ofertar educação cultural, em cursos básicos e livres, ampliando a formação integral dos alunos e promovendo o desenvolvimento social.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Cultura e Educação

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)				
Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Número de empresas atendidas pela gerência de RSE	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	50	55	110%
Receita total gerada pela gerência de RSE	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	R\$ 6.300.000	R\$ 5.199.275	82,5%
Índice de satisfação dos clientes com a gerência de RSE	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	85%	86%	101,2%
Taxa de conversão de propostas comerciais da gerência de RSE	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	10%	20,25%	202,5%

ANÁLISE DOS INDICADORES RSE

O número de empresas atendidas pela gerência de Responsabilidade Social e Empresarial (RSE) em 2021 superou em 10% a meta pactuada no Planejamento Estratégico 2021-2022 do Sistema FIEMG. Na mesma linha, o índice de conversão de propostas comerciais em prestação de serviços superou em mais de 100% a meta prevista para 2021. Tais resultados são consequência da maior procura por consultorias nessa área devido à exigência cada vez maior do mercado para que as empresas venham a se adequar às estratégias ESG (Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança).

Em contrapartida, a receita total gerada pela Responsabilidade Social não alcançou a meta estipulada, ficando em 82,5% do previsto. O resultado parece insatisfatório, mas se forem levadas em conta as consequências da pandemia, que mantiveram as unidades de Cultura fechadas por cinco meses em 2021, sem a possibilidade de prestação de serviços, a receita deve ser considerada significativa e demonstra um esforço conjunto entre Superintendência, área técnica e unidades operacionais para reverter o quadro.

O índice de satisfação dos clientes com a gerência de RSE superou a meta pactuada para 2021 (101,2%) e representa o esforço do SESI/DRMG em atuar com excelência na prestação de serviços à indústria e à sociedade a fim de buscar formas cada vez mais eficazes de medir a satisfação dos clientes e trabalhar na melhoria contínua de seus processos para manter o alto padrão de atendimento.

A antecipação de cenários, o bom planejamento de projetos e a atuação em rede foram essenciais para o alcance da maior parte das metas.

COOPERAÇÃO SOCIAL

Em 2021, o SESI/DRMG adotou diversas ações estratégicas para ampliar a cobertura do NutriSESI e promover o bem-estar social dos trabalhadores na indústria.

Para fortalecer a marca NutriSESI, o SESI/DRMG desenvolveu diversas atividades de educação nutricional nas dependências dos clientes. Em outra frente, incrementou a divulgação do produto em diversas plataformas de mídia e fez atendimentos de excelência ao público interno e externo. O objetivo é ampliar a promoção da saúde do trabalhador e da sociedade.

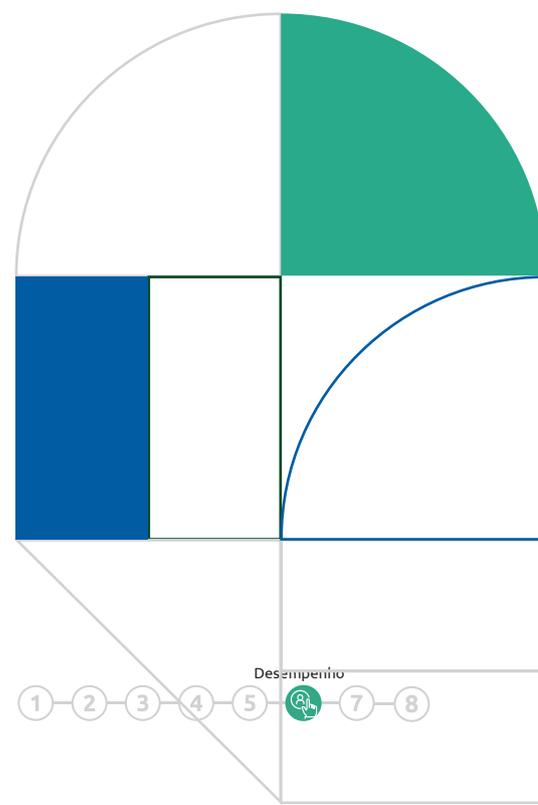
Dentre as ações, destacam-se:

- ▶ Reforço da nossa presença na sede atendendo os empregados e visitantes com a lanchonete NutriSESI;
- ▶ Retorno do atendimento na unidade Euvaldo Lodi, em Contagem, após período de fechamento por causa da pandemia. A ação teve uma visibilidade muito promissora ao atender ao grande evento de inauguração do Centro da Indústria 4.0 logo no início dos trabalhos. A experiência serviu de vitrine para tantos outros atendimentos na sequência;
- ▶ Abertura de unidades e início do atendimento à indústria com serviços de alimentação em cidades e regiões do estado onde o NutriSESI não estava presente, como Nova Serrana, Lagoa Santa, Cataguases e Guaxupé;
- ▶ Visitas a cidades e regiões que não eram exploradas pela área de alimentação, como Uberaba e Montes Claros;
- ▶ Início dos atendimentos a empresas que prestam serviços na reparação do acidente com a Barragem em Brumadinho e formalização de vínculo com a Vale, mineradora de grande porte e importância para a economia mineira. Essa conquista vai ser uma grande referência para o mercado; Recurso alocado: R\$ 60.000,00.
- ▶ Ganho de mídia espontânea com entrevistas concedidas a programas de rádios de grande alcance e participação do podcast “Hora da Indústria”;
- ▶ Palestra ministrada no “Conecta Food” – evento on-line direcionado a fornecedores e clientes do mercado de alimentação coletiva;
- ▶ Treinamentos com as equipes do Comercial para orientar sobre a divulgação do NutriSESI para suas carteiras.

Em todas essas ações e atividades, o SESI/DRMG reforçou o apoio para fortalecer a indústria por meio da promoção da qualidade de vida e da saúde dos trabalhadores a partir de uma alimentação adequada.

As ações e a busca pela melhoria dos processos, eficiência, manutenção e revitalização das estruturas físicas e equipamentos se refletiram nos números obtidos pelo NutriSESI.

Foram 110 propostas apresentadas para empresas e indústrias que não conheciam o serviço de alimentação SESI/DRMG.



DESEMPENHO

A sustentabilidade do NutriSESI Juiz de Fora subiu de 79,53% em 2020 para 82,25% em 2021. A do NutriSESI Contagem passou de 56,93% para 72,2% no mesmo período.

O faturamento de janeiro em relação a dezembro passou de cerca de R\$ 1,1mil para R\$ 1,6mil, crescimento de 46 %. Foram servidas 890 mil refeições em 2021.

 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	 AÇÕES ESTRATÉGICAS
Intensificar a divulgação da marca NutriSESI	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participar de eventos; ▶ Participar de eventos nos quais estejam presentes representantes das indústrias, principalmente do RH, suprimentos e influenciadores; ▶ Treinar e orientar a equipe Comercial da FIEMG para torná-la apta a divulgar o NutriSESI para suas carteiras; ▶ Pesquisa com as principais indústrias, por intermédio dos agentes comerciais, sobre a atuação do NutriSESI; ▶ Participar da integração de novos colaboradores (médias-lideranças, gerentes, agentes de relacionamento, etc.); ▶ Divulgar as ações do NutriSESI em redes sociais; ▶ Atingir 30% de conhecimento da marca NutriSESI até dez/2021.

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)				
Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/Meta (%)
Número de trabalhadores atendidos pelo NutriSESI	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	4.400	5.409	122,9%
Número de refeições atendidas pelo NutriSESI	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	750.000	886.936	118,3%
Índice de fidelização dos clientes NutriSESI	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	95%	95%	100%
Número Contratos de alimentação	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	55	62	112,7%

ANÁLISE DOS INDICADORES DE ALIMENTAÇÃO

A retomada do crescimento da indústria mineira após o pico da pandemia em 2021 e as ações descritas nos tópicos anteriores possibilitaram o resultado positivo na apuração dos indicadores relativos ao número de trabalhadores e de refeições atendidas pelo NutriSESI. Esses indicadores superaram a meta pactuada para 2021 em cerca de 23% e 18% respectivamente.

Foram firmados novos contratos de alimentação com as empresas Apolo em Cataguases, CD da Drogaria Pacheco em Contagem e Clamper em Lagoa Santa. Além disso, o NutriSESI passou a atender um número maior de trabalhadores em empresas com contrato vigente com o SESI.

O índice de fidelização dos clientes NutriSESI ficou dentro do previsto para 2021 (100%). O SESI/DRMG tem investido cada vez mais na melhoria de seus processos buscando a excelência no atendimento aos clientes (indústria e sociedade). Os contratos encerrados em 2021 foram em decorrência de encerramentos de projetos temporários.

O indicador "Número de Contratos de Alimentação" superou a meta prevista em quase 13% no ano de 2021. Esse resultado foi alcançado por meio do trabalho de divulgação no mercado e do esforço da área comercial em captar clientes para o NutriSESI. Soma-se a essas iniciativas a melhor gestão de custos e precificação dos produtos. Tais medidas elevaram a competitividade do NutriSESI no mercado e proporcionaram grande crescimento. O NutriSESI vem se estruturando para continuar crescendo de forma sustentável.

GESTÃO E CLIENTES

AÇÕES PLANEJADAS, METAS DEFINIDAS, RECURSOS INVESTIDOS E RESULTADOS ALCANÇADOS

INDICADORES, METAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (JANEIRO A DEZEMBRO)				
Indicador	Origem (obs.)	Meta	Realizado	Realizado/ Meta (%)
Índice de aderência da oferta de gratuidade regimental às estratégias	Plano Estratégico 2020-2024	17%	28,1%	165,29%
Índice de implantação dos Programas de Transparência e de <i>Compliance</i> com aderência às melhores práticas.	Plano Estratégico 2020-2024	75%	88%	117,33%
% de recursos destinados às atividades-fim	Programa de Eficiência da Gestão	86,7%	90,3%	104,15%
Impacto da Folha de pagamento	Programa de Eficiência da Gestão	47%	41,9%	89,15%
Número de empresas industriais atendidas	Plano Estratégico 2020-2024	4.721	3.735	79,11%
Média de horas de capacitação por colaborador concluídas nas ações de educação corporativa do SESI	Plano Estratégico 2020-2024	25	29,3	117,1%
Índice NPS do SESI (quadrimestral)	Planejamento Estratégico FIEMG 2021-2022	70,2%	80,75%	115,1%

Análise dos Indicadores

INDICADOR ESTRATÉGICO 1

NÚMERO DE EMPRESAS INDUSTRIAIS ATENDIDAS

META
4.721

REALIZADO
3.735

% DE REALIZAÇÃO
79,11%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

Em 2021 ocorreu uma redução do número de empresas industriais atendidas pelo SESI/DRMG em função do fechamento das unidades de Cultura, Esportes e Educação e por consequência do encerramento de contratos vigentes. Também houve uma retração das atividades educacionais no formato presencial nas indústrias motivada pelos protocolos adotados pelo governo de Minas Gerais. A crise sanitária exerceu influência direta nesse quadro. As indústrias foram muito prejudicadas pelas dificuldades econômicas causadas pela demora na retomada das atividades. Na Campanha de Imunização contra a Gripe em 2021, o número de empresas atendidas e de doses adquiridas foi muito inferior ao dos anos anteriores.

As principais ações desenvolvidas em 2021 para aprimorar o processo comercial e alcançar resultados superiores foram:

- ▶ Definição de metas para a fidelização de clientes, cobertura de mercado e captação de clientes;
- ▶ Início em agosto das atividades de televidas para pequenas e microindústrias;
- ▶ Desenvolvimento de produtos com preços baixos para ampliar a cobertura de mercado;
- ▶ Início em maio do plano de premiação quadrimestral de vendas para os Agentes de Relações com o Mercado;
- ▶ Aumento em agosto da força de vendas para Região Sul do estado (potencial de cobertura);
- ▶ Início em junho da aplicação da metodologia NPS (pesquisa de satisfação) completa (pesquisa e ações de melhoria) para aprimorar os serviços prestados e aumentar a satisfação e a fidelização dos clientes;
- ▶ Aprimoramento das análises da Inteligência Comercial por meio da criação e disponibilização de sete painéis de BI para as gerências técnicas, regionais e de unidades;
- ▶ Análise e higienização do portfólio de serviços;
- ▶ Instituição de nova periodicidade das reuniões do Comitê de Gestão do Portfólio para fortalecer os processos de inteligência de mercado e gestão do portfólio com foco na tomada de decisão para o desenvolvimento de produtos, oferta e customização dos serviços;

As medidas foram tomadas para alcançar o objetivo estratégico de "Impulsionar a inteligência de mercado e de negócios e ampliar a cobertura de atendimento à indústria" registrado no Plano Estratégico do SESI 2020-2024. O resultado pode ser avaliado pelo indicador "Número de empresas industriais atendidas".

Recurso alocado: somente as horas da equipe do SESI/DRMG

INDICADOR ESTRATÉGICO 2

MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR CONCLUÍDAS NAS AÇÕES DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA DO SESI

META
25

REALIZADO
29,3

% DE REALIZAÇÃO
117,1%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

Em 2021, as principais iniciativas executadas no Plano Estratégico do SESI 2020-2024 para cumprir o objetivo de "Desenvolver e gerir competências para o futuro dos negócios e reduzir as assimetrias regionais" foram:

1. Programa de Formação de Educadores SESI 2021

Contribuir para a qualificação dos educadores, gestores e empregados das unidades da Rede SESI de Educação, aperfeiçoando continuamente a ação educativa.

a) Jornada de Formação SESI TEC

- ▶ Tecnologia, Experiência e Criatividade
- ▶ SesiTec Experience 2021 - A escola do FUTURO já é a escola SESI

Para ser o profissional do futuro, desenvolva suas competências no presente

b) Fazendo a Diferença – Novo Ensino Médio

- ▶ Inteligência Emocional
- ▶ Comunicação
- ▶ Gestão das Emoções
- ▶ BNCC e Novo Ensino Médio

c) Programa de Formação do Sesi | Base Nacional Comum Curricular (BNCC)

- ▶ Os desafios e as possibilidades de implantação da reforma do Ensino Médio
- ▶ O que propõe a BNCC de Ensino Médio?
- ▶ Implantação da BNCC
- ▶ Por que o Ensino Médio precisa de uma “reforma”
- ▶ BNCC e o currículo do Novo Ensino Médio
- ▶ A formação dos itinerários formativos
- ▶ Protagonismo juvenil e projeto de vida: qual é o papel da escola?

2. Formação em ações de Saúde e Segurança no Trabalho – SST

- ▶ NR 01 - Gerenciamento de Riscos Ocupacionais
- ▶ NR 05 CIPA - Cipistas e Designados.
- ▶ NR 07 - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)
- ▶ Capacitação NR 35 - Trabalho em Altura
- ▶ Capacitação NR 10 - Básico- Segurança em Instalações e Serviços Elétricos
- ▶ NR 10 - Segurança em Instalações e Serviços Elétricos - Básico
- ▶ NR 18 - Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria
- ▶ NR 33 - Espaços confinados- vigias e empregados autorizados

3. Código de Conduta

Objetivo de apresentar os comportamentos norteadores da conduta dos empregados das entidades SESI, SENAI, IEL, CIEMG e FIEMG.

O curso apresenta exemplos práticos que levam à reflexão sobre a ética e aspectos de integridade no cotidiano de trabalho, ressaltando os compromissos com a FIEMG, com as pessoas e com terceiros.

- ▶ Agindo com ética
- ▶ A ética nos relacionamentos da FIEMG
- ▶ Dez passos para orientar sua conduta
- ▶ O papel da Liderança
- ▶ O código é para todos
- ▶ Nosso compromisso com as pessoas
- ▶ Respeito aos direitos humanos
- ▶ Valorização do desempenho e impessoalidade nas relações
- ▶ Transparência nas relações
- ▶ Nosso compromisso com a FIEMG
- ▶ Cuidados com o patrimônio
- ▶ Cuidados com as informações
- ▶ Proteção de dados pessoais
- ▶ Preservando a segurança da informação
- ▶ Utilização de internet, e-mails e redes sociais
- ▶ Cuidados com o uso da marca
- ▶ Avaliando conflitos éticos
- ▶ Nosso compromisso com terceiros
- ▶ Brindes, hospitalidade e entretenimento
- ▶ Combatendo a corrupção
- ▶ Relacionamento com parceiros externos
- ▶ Conhecendo a ouvidora

4. LGPD – Um novo olhar sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

O curso apresenta exemplos práticos que levam à reflexão sobre o cuidado com os Dados Pessoais à luz da LGPD.

Introdução: Lei Geral de Proteção de Dados

- ▶ LGPD: O que é essa lei
- ▶ Conceito de dados pessoais
- ▶ O que é tratamento de dados?
- ▶ Necessidade da Lei
- ▶ Quem deve cumprir a LGPD
- ▶ Partes envolvidas na LGPD
- ▶ Dados Pessoais:
- ▶ Tipos de tratamento de dados
- ▶ Quando os dados podem ser tratados
- ▶ Base legal da Lei
- ▶ Princípios da LGPD
- ▶ Término do tratamento dos dados
- ▶ Adequação à LGPD
- ▶ Direitos dos Titulares e ações dos Agentes de Tratamento
- ▶ Como uma empresa pode se adequar à LGPD
- ▶ Medidas de segurança e boas práticas

5. Programa de Atualização de Processos de Apoio ao Negócio

Formação de profissionais em processos de apoio ao negócio da empresa, como financeiros, de compras, de pessoas e jurídico.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

- ▶ Melhor qualidade e inovação do ensino básico do SESI
- ▶ Alunos com acesso a um ensino inovador e tecnológico em consonância com as tendências de mercado
- ▶ Empregados do SESI e parceiros agindo de forma íntegra e coerente com os valores organizacionais
- ▶ Melhor atuação nos processos de gestão interna, visando conformidade, agilidade e qualidade na execução
- ▶ Aplicação das normas regulamentadoras nas unidades do SESI
- ▶ Recurso alocado: R\$ 406.622,38.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 3**

ÍNDICE DE ADERÊNCIA DA OFERTA DE GRATUIDADE REGIMENTAL ÀS ESTRATÉGIAS



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador ao priorizar e alocar uma carga horária maior do que a estimada para o período na distribuição da oferta gratuita alinhada às necessidades e aos interesses da sociedade e da indústria, demonstrando engajamento e aderência às estratégias nacionais.

INDICADOR ESTRATÉGICO 4

ÍNDICE DE
IMPLANTAÇÃO DOS
PROGRAMAS DE
TRANSPARÊNCIA
E DE *COMPLIANCE*
COM ADERÊNCIA ÀS
MELHORES PRÁTICAS

META
75%

REALIZADO
88%

**% DE
REALIZAÇÃO**
117,33%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador com destaques para as ações de Governança em *Compliance*, de fortalecimento do ambiente normativo e da cultura de Integridade, tendo o regional atingido o percentual de 97% de empregados treinados no Código de Conduta da entidade. A implementação do Programa de Integridade está no nível considerado IMPLEMENTADO, conforme diagnóstico estruturado elaborado pelo Conselho Nacional do SESI, e os principais desafios para 2022 estão relacionados à implementação do Processo de Due Diligence de Integridade.

INDICADOR ESTRATÉGICO 5

% DE RECURSOS
DESTINADOS ÀS
ATIVIDADES-FIM

META
86,7%

REALIZADO
90,3%

**% DE
REALIZAÇÃO**
104,15%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador demonstrando boa gestão da alocação das despesas com foco nas atividades finalísticas da entidade, comprometendo uma parcela menor do seu orçamento com atividades de apoio e gestão.

INDICADOR ESTRATÉGICO 6

IMPACTO DA FOLHA DE
PAGAMENTO

META
47%

REALIZADO
41,9%

**% DE
REALIZAÇÃO**
89,15%

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador comprometendo um percentual menor da sua despesa com pessoal e encargos em relação as suas receitas, evidenciando a boa gestão das ações executadas.

**INDICADOR
ESTRATÉGICO 7**

ÍNDICE NPS DO SESI
(QUADRIMESTRAL)



ANÁLISE DE DESEMPENHO DO INDICADOR

O SESI/DRMG superou a meta prevista para o indicador que representou uma evolução positiva em relação ao índice apurado nos quadrimestres do mesmo ano.

A evolução do indicador a cada quadrimestre reflete as ações que foram realizadas ao longo do ano para a melhoria da qualidade do atendimento realizado ao cliente, que é apurada por meio da Pesquisa Net Promoter Score (NPS), uma metodologia de levantamento do índice de satisfação de clientes que avalia o grau de fidelidade dos mesmos durante o processo de encerramento de contratos de prestação de serviços.







**INFORMAÇÕES
ORÇAMENTÁRIAS,
FINANCEIRAS E
CONTÁBEIS**

RESULTADO OPERACIONAL

O Plano de Ação e Orçamento Transposto do **SESI/DRMG** para o exercício de 2021 estima a Receita e fixa a Despesa em **R\$ 591.150.715,00**, resultando em uma variação de 2,94% ou R\$ 16.866.342,00 sobre o orçamento inicial de 2021.

Elaboração do orçamento inicial 2021: Resolução 003/2020

Suplementação do orçamento 2021: Resolução 05/2021

Transposição do orçamento 2021: Resolução 01/2022

REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DE RECEITA

RECEITAS	PREVISÃO 2021	ARRECADAÇÃO EFETIVA 2021	VARIÇÃO	
Receitas Correntes	588.127.715,00	682.844.326,74	94.716.611,74	16,10%
Receita de Contribuições	342.846.485,00	393.972.561,92	51.126.076,92	14,91%
Receita Patrimonial	26.297.923,00	40.605.678,29	14.307.755,29	54,41%
Receita Industrial	11.991.307,00	12.380.013,04	388.706,04	3,24%
Receita de Serviços	195.432.000,00	211.286.256,03	15.854.256,03	8,11%
Outras Receitas Correntes	9.560.000,00	20.348.655,56	10.788.655,56	112,85%
Convênios	1.000.000,00	3.353.681,21	2.353.681,21	235,37%
Auxílios Financeiros	1.000.000,00	897.480,69	(102.519,31)	-10,25%
Receitas de Capital	3.023.000,00	6.160.350,00	3.137.350,00	103,78%
Alienação de Bens	3.023.000,00	6.160.350,00	3.137.350,00	103,78%
TOTAL	591.150.715,00	689.004.676,74	97.853.961,74	16,55%

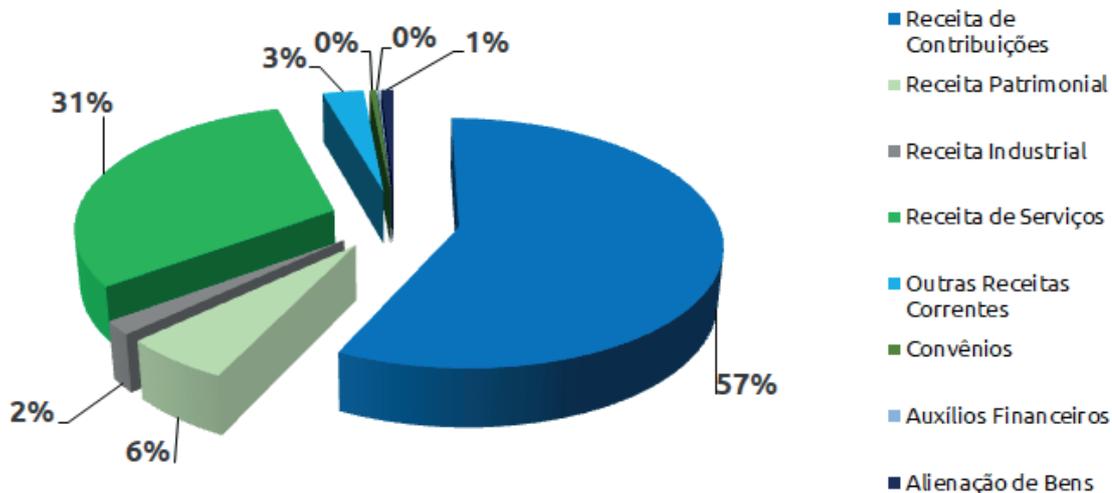
Fonte: Protheus / Orçamento

EXPLICAÇÕES PARA OS PRINCIPAIS DESVIOS

A receita total arrecadada teve um desvio de R\$ 97,854 milhões (16,55%), sendo:

- ▶ **Receita de Contribuições:** Desvio de R\$ 51,126 milhões (14,91%), em função do cenário econômico e dos bons resultados da indústria.
- ▶ **Receita Patrimonial:** Desvio de R\$ 14,308 milhões (54,41%), devido a uma variação de 4,42%/ano do Certificado de Depósito Interbancário (CDI) que impacta no Rendimento de Aplicações Financeiras.
- ▶ **Receita de Serviços:** Desvio de R\$ 15,854 milhões (8,11%), devido ao início da retomada das atividades, principalmente na área de SST, após a pandemia da covid-19.
- ▶ **Outras Receitas Correntes:** Desvio de R\$ 10,789 milhões (112,85%), devido à recuperação de despesa referente à restituição de valores de ação contra o INSS patronal e PIS transitada em julgado.
- ▶ **Convênios:** Desvio de R\$ 2,354 milhões (235,37%), devido a recebimentos em Cultura, Educação e SSI.

Composição das Receitas - Realizado 2021



REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DE DESPESA

DESPESAS	PREVISÃO 2021	REALIZADO 2021	VARIÇÃO	
Despesas Correntes	449.362.262	428.659.709	-20.702.553	-4,61%
Pessoal e Encargos	248.527.580	260.124.336	11.596.756	4,67%
Ocupações e Utilidades	9.630.000	8.135.110	-1.494.890	-15,52%
Materiais de Consumo	14.364.146	10.517.399	-3.846.747	-26,78%
Transportes e Viagens	2.569.884	2.386.360	-183.524	-7,14%
Serviços de Terceiros	109.579.259	79.160.453	-30.418.806	-27,76%
Contribuições Regulamentares	31.878.035	35.519.144	3.641.109	11,42%
Outras Despesas Correntes	32.813.358	32.816.906	3.548	0,01%
Despesas de Capital	141.788.453	101.543.772	-40.244.681	-28,38%
Investimentos	133.728.453	92.180.834	-41.547.619	-31,07%
Inversões Financeiras	8.060.000	9.362.938	1.302.938	16,17%
TOTAL	591.150.715	530.203.481	-60.947.234	-10,31%

Fonte: Protheus / Orçamento

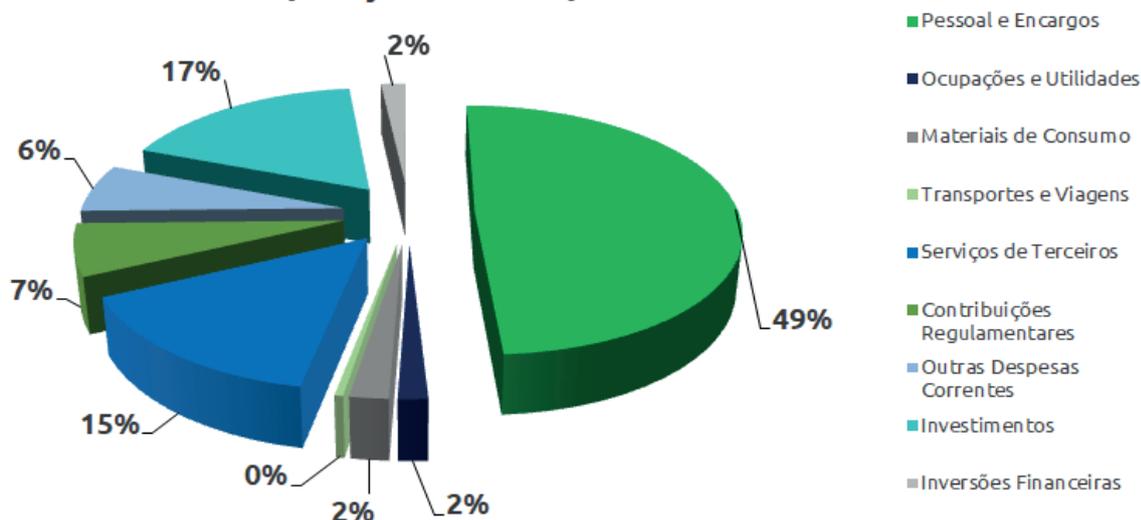
EXPLICAÇÕES PARA OS PRINCIPAIS DESVIOS

A despesa total realizada teve um desvio de R\$ -60,947 milhões (-10,31%), sendo:

- ▶ **Pessoal e Encargos:** Desvio de R\$ 11,597 milhões (4,67%), devido ao início da retomada das atividades de serviços e novos contratos firmados para prestação de serviços.
- ▶ **Ocupação e utilidades:** Desvio de R\$ -1,495 milhão (-15,52%), devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19.

- **Serviços de terceiros:** Desvio de R\$ -30,419 milhões (-27,76%), devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19.

Composição das Despesas - Realizado 2021



EVOLUÇÃO DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DA RECEITA

RECEITAS	ORÇAMENTO		
	REAL 2021	REAL 2020	REAL 2019
Receitas Correntes	682.844.327	606.926.789	579.995.202
Receita de Contribuições	393.972.562	306.309.861	343.739.778
Receita Patrimonial	40.605.678	15.374.304	26.698.904
Receita Industrial	12.380.013	8.217.593	11.847.960
Receita de Serviços	211.286.256	178.099.062	179.291.493
Outras Receitas Correntes	20.348.656	88.276.767	6.675.691
Convênios	3.353.681	363.630	5.399.096
Auxílios Financeiros	897.481	10.285.573	6.342.281
Receitas de Capital	6.160.350	23.870	60.000
Alienação de Bens	6.160.350	23.870	60.000
TOTAL	689.004.677	606.950.659	580.055.202

Fonte: Protheus / Orçamento

RECEITAS

Comparando o desempenho da receita em 2021, houve uma variação de R\$ 82,054 milhões (13,52%) comparando com 2020 e R\$ 108,949 milhões (18,78%) com 2019, sendo:

- ▶ R\$ 87,663 milhões (28,62%) com 2020 e R\$ 50,233 milhões (14,61%) com 2019 na **Receita de Contribuições** conforme disponibilizado pela Área de Fiscalização e Arrecadação do DN;
- ▶ R\$ 25,231 milhões (164,11%) com 2020 e R\$ 13,907 milhões (52,09%) com 2019 na **Receita Patrimonial**, devido à variação do Certificado de Depósito Interbancário (CDI) que impacta no Rendimento de Aplicações Financeiras;
- ▶ R\$ 4,162 milhões (50,65%) com 2020 e R\$ 532 mil (4,49%) com 2019 na **Receita Industrial**, devido ao início da retomada das atividades após a pandemia da covid-19;
- ▶ R\$ 33,187 milhões (18,63%) com 2020 e R\$ 31,995 milhões (17,85) com 2019 na **Receita de Serviços**, devido ao início da retomada das atividades após a pandemia da covid-19 e novos contratos firmados para a prestação de serviços.
- ▶ R\$ -67,928 milhões (-76,95%) com 2020 e R\$ 13,673 milhões (204,82%) com 2019 nas **Outras Receitas Correntes**, devido à recuperação de despesas referente à reversão de valores de ação contra o INSS patronal e PIS transitada em julgado em 2020;
- ▶ R\$ 2,990 milhões (822,28%) com 2020 e R\$ -2,045 milhões (-37,88%) com 2019 na **Receita de Convênios**, devido ao recebimento de recursos em 2021 em Cultura, Educação e SSI;
- ▶ R\$ -9,388 milhões (-91,27%) com 2020 e R\$ -5,445 milhões (-85,85%) com 2019 na **Receita de Auxílios Financeiros**, devido ao recebimento das receitas emergenciais pelo DN para o plano de contingência em 2020.
- ▶ R\$ 6,136 milhões com 2020 e R\$ 6,100 milhões com 2019 em **Alienações de Bens**, devido ao cumprimento de vendas em Nova Lima e Teófilo Otoni.

EVOLUÇÃO DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA DA DESPESA

DESPESAS	ORÇAMENTO		
	REAL 2021	REAL 2020	REAL 2019
Despesas Correntes	428.659.709	376.004.248	424.116.690
Pessoal e Encargos	260.124.336	228.691.670	254.367.675
Ocupações e Utilidades	8.135.110	8.516.405	14.893.207
Materiais de Consumo	10.517.399	11.205.586	9.486.462
Transportes e Viagens	2.386.360	2.131.974	4.151.963
Serviços de Terceiros	79.160.453	70.399.967	77.665.831
Contribuições Regulamentares	35.519.144	28.322.589	31.395.417
Outras Despesas Correntes	32.816.906	26.736.057	32.156.136
Despesas de Capital	101.543.772	38.230.115	34.256.303
Investimentos	92.180.834	32.303.195	27.245.430
Inversões Financeiras	9.362.938	5.926.920	7.010.874
TOTAL	530.203.481	414.234.363	458.372.994

Fonte: Protheus / Orçamento

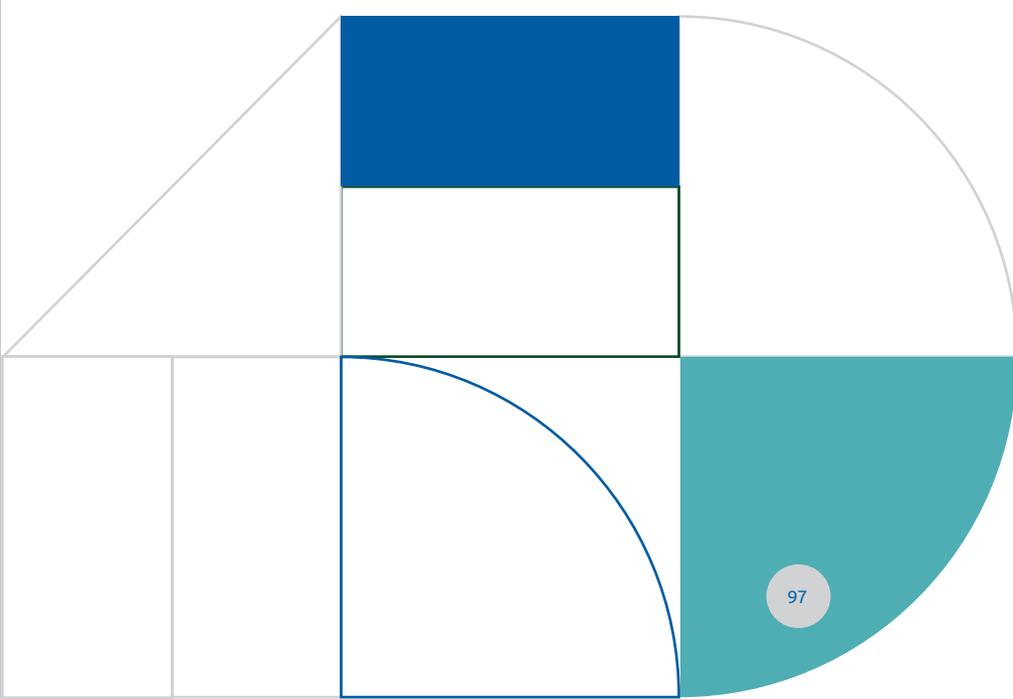
DESPESAS

Analisando o desempenho da despesa em 2021, houve uma variação de R\$ 115,969 milhões (28%) comparando com 2020 e R\$ 71,830 milhões (15,67%) com 2019, sendo:

- ▶ R\$ 31,433 milhões (13,74%) com 2020 e R\$ 5,757 milhões (2,26%) com 2019 em **Pessoal e Encargos**, devido ao início da retomada das atividades de serviços após a pandemia da covid-19 e edição da MP-632, que trata da redução da jornada de trabalho;
- ▶ R\$ -381 mil (-4,48%) com 2020 e R\$ -6,758 milhões (-45,38%) com 2019 em **Ocupação e Utilidades**, devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19;
- ▶ R\$ -688 mil (-6,14%) com 2020 e R\$ 1,031 milhão (10,87%) com 2019 em **Materiais de Consumo**, devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19;
- ▶ R\$ 254 mil (11,93%) com 2020 e R\$ -1,766 milhão (-42,52%) com 2019 em **Transportes e viagens**, devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19;
- ▶ R\$ 8,760 milhões (12,44%) com 2020 e R\$ 1,495 milhão (1,92%) com 2019 em **Serviços de Terceiros**, devido à redução das atividades durante a pandemia da covid-19 em anos anteriores;
- ▶ R\$ 7,197 milhões (25,41%) com 2020 e R\$ 4,124 milhões (13,13%) com 2019 em **Contribuições Regulamentares** diretamente relacionado ao crescimento das receitas compulsórias;
- ▶ R\$ 6,081 milhões (22,74%) com 2020 e R\$ 661 mil (2,05%) com 2019 em **Outras Despesas Correntes**, devido à retomada das atividades de serviços após a pandemia da covid-19;
- ▶ R\$ 59,878 milhões (185,36%) com 2020 e R\$ 64,935 milhões (238,34%) com 2019 em **Investimentos**, devido à manutenção de bens e aquisição de equipamentos visando o crescimento das atividades de serviço;
- ▶ R\$ 3,436 milhões (57,97%) com 2020 e R\$ 2,352 milhões (33,55%) com 2019 em **Inversões Financeiras**, devido à retomada das atividades após a pandemia da covid-19;

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI/DRMG de promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, disponibilizamos informações adicionais na página oficial da entidade na internet por meio deste link:

<https://www10.fiemg.com.br/transparenciasesi/OrcamentoExecucaoOrcamentaria>



ALOCAÇÃO ORÇAMENTÁRIA – FINALIDADE DOS RECURSOS

No exercício de 2021, a distribuição de recursos foi composta pelo recebimento de Auxílios Financeiros, sendo:

- ▶ R\$ 897.481,00 em **Projetos Estratégicos** aplicados na área de **Saúde e Segurança na Indústria (SSI)**.
- ▶ As **Receitas de Convênios** foram aplicadas na área de **Cultura**, com R\$ 2,95 milhões;
- ▶ **Educação** com R\$ 280 mil e **Saúde e Segurança na Indústria** com R\$ 123 mil.

DESPESA POR LINHA DE ATUAÇÃO	REALIZADO 2021	REALIZADO 2020	REALIZADO 2019
Gestão	25.983.251,59	22.795.076,33	15.909.873,26
Desenvolvimento Institucional	51.487.291,68	41.886.089,00	45.712.887,62
Educação	217.063.126,75	148.931.661,95	129.460.197,30
Saúde e Segurança na Indústria	106.097.856,74	83.546.964,55	77.755.760,02
Cultura	7.077.063,64	6.411.898,46	17.945.346,34
Cooperação Social	25.971.703,84	22.847.586,06	33.387.748,71
Suporte ao Negócio	63.186.718,20	51.660.996,60	87.293.269,06
Apoio	33.336.468,28	36.154.089,67	50.907.911,25
Total da Despesa por Finalidade	530.203.480,72	414.234.362,62	458.372.993,56
TOTAL	530.203.481	414.234.363	458.372.994

Fonte: Protheus / Orçamento

TRANSFERÊNCIAS, CONVÊNIOS E CONGÊNERES

A transferência de Contribuições Regulamentares para a FIEMG se refere ao repasse de 7% da Receita Compulsória, correspondendo a um total de R\$ 27,640 milhões.

A transferência de Contribuições Regulamentares para o IEL se refere ao repasse de até 1,5% da (Receita Compulsória total + Receitas de Serviços + Receitas Industriais – Despesas de Arrecadação – Reversões de distribuições às Indústrias), correspondendo a R\$ 7,879 milhões.

TRANSFERÊNCIAS REGIMENTAIS	REALIZADO
Total	35.519.144,20
Contribuições Regulamentares - FIEMG	27.640.363,02
Contribuições Regulamentares - IEL	7.878.781,18

Fonte: Protheus / Orçamento

Em complemento às informações dispostas neste relatório, considerando o compromisso do SESI/DRMG de promover a ampla divulgação dos dados e fatos de sua gestão, disponibilizamos informações adicionais na página oficial da entidade na internet por meio deste link:

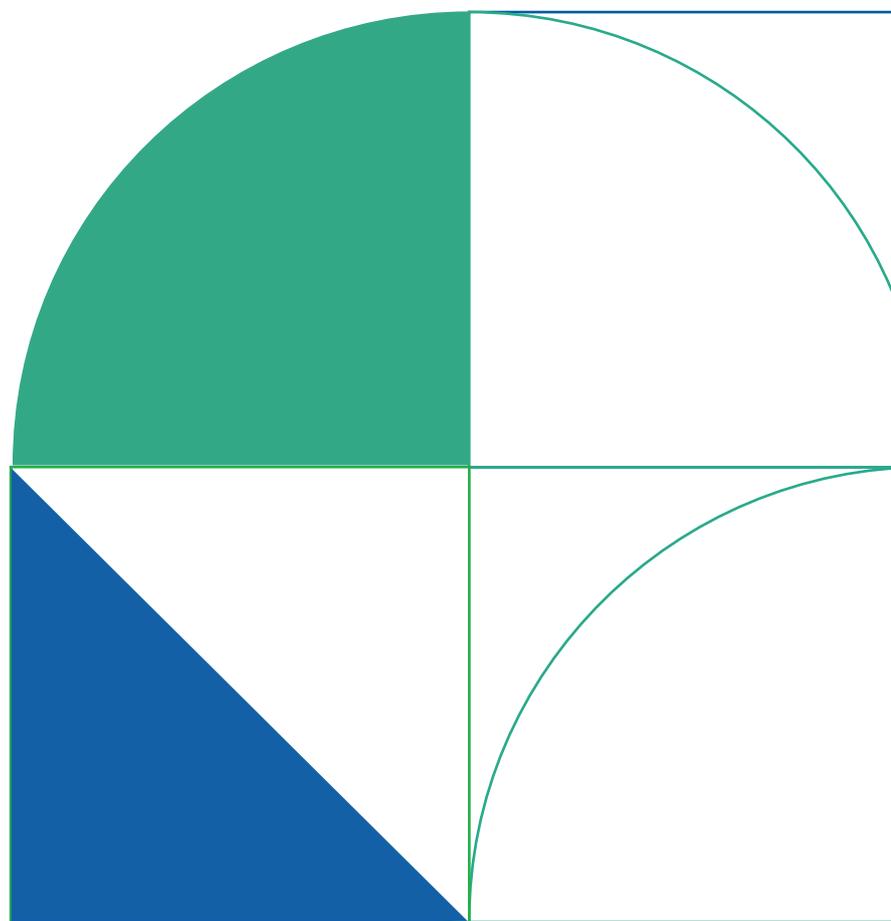
<https://www10.fiemg.com.br/transparenciasesi/OrcamentoExecucaoOrcamentaria>

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis do SESI/DRMG foram elaboradas com base na NBCT 16 das Normas Brasileiras de Contabilidade aplicáveis ao setor público e na NBC-TSP – Estrutura Conceitual, em consonância com o disposto na Lei nº 4.320/64 e na Lei Complementar nº 101/2000. Por meio do Site da Transparência e Prestação de Contas do TCU é possível fazer a consulta dos documentos citados a seguir:

DEMONSTRAÇÃO CONTÁBIL/NOTAS EXPLICATIVAS	ENDEREÇO PARA ACESSO
Balço Patrimonial	https://www10.fiemg.com.br/transparenciaSESI/contabeis
Balço Orçamentário	
Balço Financeiro	
Demonstração das Variações Patrimoniais	
Demonstração dos Fluxos de Caixa	
Notas Explicativas	

Considerações gerais: os demonstrativos contábeis do exercício de 2021 vão ser publicados oportunamente no endereço acima informado, após exame e opinião da auditoria independente sobre as demonstrações, bem como após a aprovação pelo Conselho Regional da entidade.





ANEXOS

VISÃO GERAL DA UNIDADE PRESTADORA DE CONTAS

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE

PODER E ORGÃO DE VINCULAÇÃO	
Poder	Executivo
Órgão de vinculação	Ministério da Cidadania
IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE JURISDICIONADA (UJ)	
Denominação Completa	SESI - Serviço Social da Indústria - Departamento Regional de MG
Natureza jurídica	Serviço Social Autônomo
Principal atividade	Outras atividades de Ensino não especificadas
CNPJ	03.773.834/0001-23
Código CNAE	85.99-6/99
CONTATOS	
Telefone/fax	(31) 3263.4319/ (31) 3263.4854
Endereço postal	Av. do Contorno, 4.456 - Belo Horizonte - Minas Gerais
CEP	30110-028
Endereço eletrônico	cleal@fiemg.com.br
Página na internet	http://www.fiemg.com.br/sesi

GRATUIDADE

As tabelas a seguir apresentam os resultados alcançados pelo SESI/DRMG no exercício de 2021. Elas registram o cumprimento das metas de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória em Educação Básica e em gratuidade regulamentar.

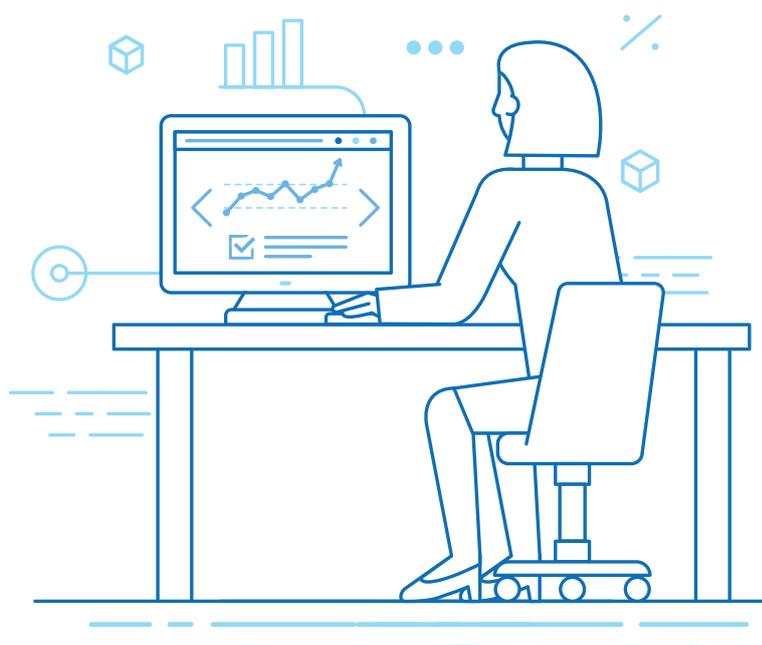


Tabela 1 - Demonstrativo de Cumprimento da Aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) em Educação Básica e Continuada e em Gratuidade Regulamentar

RECEITAS	DEZEMBRO 2021
Receita Bruta de Contribuição Compulsória (RBCC)	393.972.561,92
Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC) ¹	327.982.157,80
Compromisso de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada ²	109.316.453,19
Compromisso de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar ³	54.674.625,70
DESPESAS	
em Educação Básica e Continuada ⁴	185.674.856,75
em Gratuidade Regulamentar	72.619.948,84
HORA-ALUNO ⁵	
Hora-aluno Total	17.346.197
Hora-aluno em Gratuidade Regulamentar	3.935.476
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Educação Básica e Continuada⁶	76.358.403,55
% da RLCC Aplicado em Educação Básica e Continuada	56,61%
Resultado do Cumprimento de Aplicação da RLCC em Gratuidade Regulamentar⁷	17.945.323,13
% da RLCC Aplicado em Gratuidade Regulamentar	22,14%

Fonte: SESI/DRMG

Notas:

1. Receita Líquida de Contribuição Compulsória: Corresponde a 83,25% da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com o Art. 69 do Regulamento do SESI, atualizado pelo Decreto Lei nº 6.637, de 5 de novembro de 2008.
2. Compromisso da RLCC em Educação: Corresponde a 33,33% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
3. Compromisso da RLCC em Gratuidade: Corresponde à meta de 16,67% da Receita Líquida de Contribuição Compulsória (RLCC).
4. Despesa em Educação Básica e Continuada: Corresponde à despesa total em Educação Básica e Continuada, deduzidas as receitas de serviços e as demais receitas em Educação Básica e Continuada, conforme Resolução SESI-CN nº 040/2018.
5. Hora-Aluno: Considera a soma das horas destinadas ao desenvolvimento dos alunos matriculados em cursos de Educação Básica e Continuada, dentro de um determinado período, nas unidades operacionais.
6. Resultado do Cumprimento da RLCC em Educação: Corresponde ao resultado (positivo ou negativo) de aplicação da Receita Líquida de Contribuição Compulsória para a gratuidade, em relação ao compromisso de 33,33%.
7. Resultado do Cumprimento da RLCC em Gratuidade: Corresponde ao resultado (positivo ou negativo) da aplicação de recursos da Receita Líquida de Contribuição Compulsória destinada para a gratuidade, em relação à meta regulamentar.

Tabela 2 - Matrículas em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO INFANTIL	104
Creche	15
Pré-Escola	89
ENSINO FUNDAMENTAL	1.267
1º ao 5º Ano	640
6º ao 9º Ano	627
ENSINO MÉDIO	1.454
Ensino Médio	1.454
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	1.475
EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD	598
EJA - Ensino Médio EaD	837
EJA Profissionalizante	40
TOTAL	4.300

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021.

Tabela 3 - Matrículas em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO CONTINUADA	8.539
Educação Continuada em Educação	8.539
TOTAL	8.539

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021.

Tabela 4 - Hora-Aluno em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO INFANTIL	83.595
Creche	12.913
Pré-Escola	70.682
ENSINO FUNDAMENTAL	1.104.494
1º ao 5º Ano	530.951
6º ao 9º Ano	573.543
ENSINO MÉDIO	1.471.004
Ensino Médio	1.471.004
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	535.397
EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD	259.181
EJA - Ensino Médio EaD	272.347
EJA Profissionalizante	3.869
TOTAL	4.300

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021.

Tabela 5 - Hora-Aluno em Educação Continuada Realizada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	MATRÍCULA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO CONTINUADA	740.986
Educação Continuada em Educação	740.986
TOTAL	740.986

Fonte: Sistema de Consolidação de Ações Educativas - SCAE/2021.

Tabela 6 - Gasto Médio Hora-Aluno em Educação Básica

PROGRAMA/MODALIDADE	GASTO MÉDIO HORA-ALUNO
EDUCAÇÃO INFANTIL	17,19
Creche	27,79
Pré-Escola	14,88
ENSINO FUNDAMENTAL	11,67
1º ao 5º Ano	11,87
6º ao 9º Ano	11,50

ENSINO MÉDIO	33,27
Ensino Médio	33,27
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	7,94
EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD	7,80
EJA - Ensino Médio EaD	8,08
EJA Profissionalizante	5,05
TOTAL	17,38

Fonte: SESI/DRMG.

Tabela 7 - Gasto Médio Hora-Aluno Realizado em Educação Continuada

PROGRAMA/MODALIDADE	GASTO MÉDIO HORA-ALUNO
EDUCAÇÃO CONTINUADA	6,92
Educação Continuada em Educação	6,92
TOTAL	6,92

Fonte: SESI/DRMG.

Tabela 8 - Despesa Total em Educação Básica em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	DESPESA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO INFANTIL	1.410.782,29
Creche	358.818,10
Pré-Escola	1.051.964,20
ENSINO FUNDAMENTAL	12.898.197,32
1º ao 5º Ano	6.304.695,75
6º ao 9º Ano	6.593.501,57
ENSINO MÉDIO	48.943.614,17
Ensino Médio	48.943.614,17
EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	4.221.528,86
EJA - Ensino Fundamental anos finais EaD	2.021.229,11
EJA - Ensino Médio EaD	2.200.299,75
EJA Profissionalizante	19.521,28
TOTAL	67.474.122,64

Fonte: Tabelas 4 e 6 apresentadas anteriormente.

Notas: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.

Tabela 9 - Despesa Total em Educação Continuada em Gratuidade Regulamentar

PROGRAMA/MODALIDADE	DESPESA TOTAL EM GRATUIDADE REGULAMENTAR
EDUCAÇÃO CONTINUADA	5.126.304,92
Educação Continuada em Educação	5.126.304,92
TOTAL	5.126.304,92

Fonte: Tabelas 5 e 7 apresentadas anteriormente.

Nota: Despesa total realizada em gratuidade regulamentar = gasto médio hora-aluno x hora-aluno realizado em gratuidade regulamentar.



LISTAS DE SIGLAS

ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas

Acesse - Programa Arte Contemporânea e Educação em Sinergia no SESI

ANS - Agência Nacional de Saúde

ASO - Atestado de Saúde Ocupacional

BA - Bahia

BI - ferramenta de consolidação de dados e informações em painéis interativos (do inglês: Business Intelligence)

BNCC - Base Nacional Comum Curricular

CBMM - Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração

CD - Centro de Distribuição

CDI - Certificado de Depósito Interbancário

CE - Ceará

CEMIG - Companhia Energética de Minas Gerais S.A.

CGU - Controladoria Geral da União

CIEMG - Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais

CIS Ergonomia - Centro de Inovação em Ergonomia do SESI

CNE - Conselho Nacional de Educação

CNH - Case e New Holland Construction

CNI - Confederação Nacional da Indústria

Copasa - Companhia de Saneamento de Minas Gerais S.A.

Covid-19 - junção de letras que se referem a (co)rona (vi)rus (d)isease, o que na tradução para o português seria “doença do coronavírus”. Já o número 19 está ligado a 2019, quando os primeiros casos foram publicamente divulgados.

DN - Departamento Nacional

DOU - Diário Oficial da União

DR - Departamento Regional

EaD - Educação a Distância

EJA - Educação de Jovens e Adultos

ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio

ESG - em inglês: Environmental, Social and Governance / em português: Ambiental, Social e Governança

FCA - Fiat Chrysler Automobiles

FDC - Fundação Dom Cabral

FIEMG - Sistema Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

FIRST - For Inspiration and Recognition of Science and Technology

FLL - FIRST LEGO League

FTC - FIRST Tech Challenge

GSSI - Gerência de Saúde e Segurança na Indústria

IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

IEL - Instituto Euvaldo Lodi

IN - Instrução Normativa

Inep - Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

ISO - sigla em inglês: International Organization for Standardization / em português: Organização Internacional de Normalização

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados

LMS – Plataforma de Educação a Distância (do inglês: Learning Management System)

LTCAT - Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho

MG – Minas Gerais

MP – Medida Provisória

MRS - Metodologia de Reconhecimento de Saberes

MRV - MRV Engenharia

MS - Mato Grosso do Sul

NBC-TSP - Normas Brasileiras de Contabilidade - Técnicas do Setor Público

NBCT – Normas Brasileiras de Contabilidade

NBR – Norma Brasileira

NPS – Net Promot Score

NR – Norma Regulamentadora

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONG - Organização não Governamental

ONU – Organização das Nações Unidas

PCA - Programa de Conservação Auditiva

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

PIB – Produto Interno Bruto

PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

PR - Paraná

PS - Promoção da Saúde

RH – Recursos Humanos

RJ - Rio de Janeiro

RLCC – Receita Líquida de Contribuição Compulsória

RS - Rio Grande do Sul

RSE – Responsabilidade Social Empresarial

S+ – Sistema Informatizado de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho

SC - Santa Catarina

SCAE – Sistema de Consolidação das Ações Educativas

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SESI – Serviço Social da Indústria

SESI TEC – SESI Tecnologia, Experiência e Criatividade

SGE – Sistema de Gestão Escolar

Sicepot - Sindicato da Indústria da Construção Pesada de MG

SMD – Sistema de Medição de Desempenho

SP - São Paulo

SSI - Segurança e Saúde na Indústria

SST - Segurança e Saúde no Trabalho

STEAM – sigla em inglês: Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática

TCU – Tribunal de Contas da União

UJ - Unidade Jurisdicionada



ÍNDICE REMISSIVO

A

Ações estratégicas 83

Alimentação 83, 84

Atuação em rede 34, 82

Auditoria 22, 23, 44, 47, 50, 99

C

Capacitação 11, 32, 37, 54, 66, 68, 85, 86, 87

Compliance 22, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50

Cooperação Social 32, 57, 80, 98

Cultura 20, 22, 31, 46, 48, 50, 80, 81, 89

D

Desafios 11, 36, 40, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 63, 65, 66, 74, 87, 89

Desempenho 9, 31, 41, 50, 53, 56, 57, 58, 59, 60, 62, 64, 65, 66, 68, 70, 72, 77, 87, 96, 97, 108

Despesa 89, 93, 94, 96, 97, 98, 102, 104

Diferenciais competitivos 56

E

EaD 34, 40, 102, 103, 104, 106

Educação a Distância 39, 107

Educação Básica 4, 11, 30, 40, 54, 63, 66, 71, 72, 101, 102, 103, 104

Educação Continuada 103, 104,

EJA 34, 36, 38, 67, 69, 71, 102, 103, 104, 106

ENEM 39, 65, 66, 67, 68, 70, 107

Ensino Médio 11, 34, 36, 39, 57, 66, 67, 69, 71, 87, 102, 103, 104, 107

Estratégia 9, 31, 37, 47, 52, 56, 81

Estratégia Sistêmica 28

F

Fonte de recursos 26

G

Governança 22, 23, 32, 37, 47, 50, 82, 89, 107

Gratuidade 71, 72, 73, 85, 88, 101, 102, 103, 104

H

História 20

I

Indicadores estratégicos 67, 78, 79, 82, 84, 85, 86

Indústria 4, 6, 11, 12, 15, 17, 19, 22, 26, 31, 32, 33, 34, 35, 38, 39, 40, 49, 50, 53, 55, 56, 57, 58, 66, 69, 71, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 86, 87, 88, 93, 98, 101, 106, 107, 108

Integridade 22, 23, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 89

N

NutriSESI 83, 84

O

Objetivos estratégicos 22, 23, 50, 46, 48, 57, 58, 60

Ouvidoria 22, 23, 50

P

Plano de ação 46

Plano estratégico 56, 57, 60, 77

Plataformas 37, 39, 65, 70, 76, 83

Premiações 41

Produtos e serviços 26, 30, 33, 34, 57, 77, 78

Promoção da Saúde (PS) 31

Proteção de Dados 22, 23, 43, 46, 47, 48, 49, 50, 88, 107

Prova Brasil 67, 68

R

Receita 26, 72, 80, 82, 93, 95, 96, 98, 101, 102, 108

Resultados 26, 41, 57, 58, 59, 60, 63, 64, 67, 69, 74, 78, 79, 82, 84, 85, 86, 93, 101

Robótica 11, 35, 36, 41, 64, 65, 66

RSE 82, 108

S

Segurança da Informação 22, 23, 43, 47, 48, 49, 50, 87

Segurança e Saúde no Trabalho (SST) 31

STEAM 33, 38, 68, 108

T

Tecnologias 31, 33, 35, 38, 39, 40, 66

Transparência 15, 50, 85, 87, 89, 99

 <https://www7.fiemg.com.br/sesi>

 <https://www.facebook.com/SesiMinas>

 <https://twitter.com/sesimg>

 <https://www.instagram.com/sesimg>

 <https://www.youtube.com/Fiemgoficial>

 <https://br.linkedin.com/company/fiemg>



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021

DEPARTAMENTO
REGIONAL

MG



Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO